

МОТИВАЦІЯ ПРОФСПІЛКОВОГО ЧЛЕНСТВА

Мотивація

Раніше	Зараз
Мотивація не мала ніякого значення, оскільки приріст чисельності здійснювався автоматично	Головний стратегічний ресурс розвитку профспілкової організації
Нарощування профспілкового членства - за рахунок добровільно-примусового вступу. У працівника, який писав заяву про прийом в члени Профспілки було відчуття: «Я як всі»	У працівника з'явився вибір: вступати в профспілку чи ні на підставі особистого інтересу. Постає питання: «А для чого це мені потрібно?»
Головна функція профспілки об'єднавча і розпорядча	Основна функція профспілки захисна

Мотиви членства у профспілці:

- ▣ Захист працівника у випадку його звільнення з роботи
- ▣ Встановлення на виробництві безпечних і нешкідливих для здоров'я умов
- ▣ Одержання гідної оплати праці
- ▣ Отримання доступу до спеціальних програм оздоровлення, організації дозвілля і літнього відпочинку для членів Профспілки та їх дітей
- ▣ Отримання права на матеріальну допомогу з коштів профбюджету чи каси взаємодопомоги при профкомі
- ▣ Безкоштовна юридична допомога
- ▣ Захист працівника у випадку виникнення трудового конфлікту між ними і роботодавцем

Основні мотиви спілчан

- ▣ Солідарність (я розумію, що при вирішенні найважливіших питань щодо праці усім треба боротися разом)
- ▣ Страхування (адже профспілка може захистити у важкій справі)
- ▣ Корпоративізм (тому що в профспілці перебуває більшість колективу)
- ▣ Звички, інерційна підтримка способу життя, що склався (ніколи не замислювався на цю тему)

Додаткові мотиви:

- ▣ Споживацький (через матеріальну допомогу)
- ▣ Спілкування (мені в профспілці цікаво: спорт, культурні заходи, відпочинок)
- ▣ Довіра до лідера (тому що довіряю голові профкому)
- ▣ Самореалізації (мені подобається громадська робота)

Причини зниження чисельності членів профспілок

Зовнішні	Внутрішні
- Зміна структури зайнятості і соціального складу працівників - Падіння виробництва і зниження чисельності працівників, зайнятих в економіці. - Зниження рівня життя і поява бідності, навіть при повній зайнятості. - Зміна характеру праці і виробництва - Зміна системи найму працівників - Глобалізація економіки - Політичне прагнення влади ослабити профспілки, їх вплив на суспільство - Антипрофспілкова пропаганда - Індивідуалізація суспільства	- Недостатньо дієва система інформування - Зниження авторитету профспілки - Недостатня компетентність профкадрів - Хворобливе ставлення до критики, сприйняття молодих профактивістів як конкурентів - Відсутність команди («Я все сам») - Невміння переконувати і впливати на людей і обставини - Неефективна система профспілкового навчання

Напрями роботи з мотивації профспілкового членства

- ▣ активізація інформаційної діяльності;
- ▣ зміна іміджу організації, її лідера;
- ▣ зміна фінансової політики;
- ▣ організація спеціальної підготовки активістів для залучення до профспілки.
- ▣ залучення молоді до профспілкового членства

Перелік засобів задоволення потреб працівника в рамках профспілкової організації

Групи потреб	Форми прояву потреб в соціально-трудої сфері	Засоби задоволення потреб в рамках профспілкової роботи
1. Фізіологічні	Бажання добре харчуватися, одягатися і т.і., мати належні умови праці, можливість повсякденного відпочинку	- Вирішення через колективний договір питань зарплати праці, робочого часу і відпочинку, охорони праці, соціальної підтримки працівників і членів їх сімей - Надання матеріальної допомоги членам профспілки
2. Безпека	Бажання мати стабільне місце роботи, не боятися бути звільненим, мати гарантії пенсійного забезпечення і медичного обслуговування	- Вирішення через колективний договір питань зайнятості, умов прийняття та звільнення працівників - Юридичне і організаційне забезпечення захисту індивідуальних та колективних трудових прав профспілкових організацій

3. Приналежність	Прагнення відчувати себе частиною соціальної групи	- Інформаційна робота з метою пропаганди профспілкових цінностей і ідеології - Розвиток і підтримка традицій профспілкової організації (вітання із вступом до профспілки, участь в акціях, спортивних і культмасових заходах, святкування ювілеїв) - Розробка і поширення профспілкової символіки
4. Визнання і самоствердження	Бажання займатися належне місце в колективі	- Проведення конкурсів і змагань - Участь профкому у визначенні працівників, які заохочуються від імені колективу - Урочисте нагородження профспілкових активістів - Використання дошки оголошень, стендів для оприлюднення подяки профспілкового комітету

5.Самовираження	Прагнення досягти результату	Залучення до профспілкового активу, моральна, і по можливості, матеріальна підтримка людей, які можуть реалізувати свої знання, творче «начало» в ході виконання дорученої справи «Ти з нами?»
------------------------	------------------------------	---

5 типів мотивації

СПОЖИВАЦЬКИЙ

одержати від профспілки або за її сприяння конкретні матеріальні блага

Девіз: Дайте!

ЗАХИСНИЙ

мати захист на випадок звільнення, несправедливих дій керівництва, виникнення складних життєвих ситуацій

Девіз: Захистіть!

СОЛІДАРНИЙ

мати можливість спільно домагатись своєї мети в соціально-економічній сфері, бути частиною колективу в роботі і відпочинку

Девіз: Ми разом!

КАР'ЄРНИЙ

мати можливість виявити в профспілковій діяльності свої якості лідера і фахівця професії

Девіз: Оцініть!

ТВОРЧИЙ

займатися у профспілці цікавою роботою, домагатися соціально вагомої мети

Девіз: Я зможу!

Дослідження:

**Близько 60% працівників
не вступають до
профспілки,**

**бо їх не запросили
(не запропонували)!**



Основні інструменти профспілки для вирішення питань захисту прав працівників

- ✓ Колективний договір
- ✓ Переговори
- ✓ Участь у робочих та дорадчих органах
- ✓ Погодження та надання дозволів
- ✓ Подання про усунення порушень законодавства
- ✓ Інформаційна робота, навчання
- ✓ Комісії по трудових спорах
- ✓ Суди
- ✓ Колективні трудові спори
- ✓ Акції протесту
- ✓ Страйк
- ✓ Подання про звільнення керівника