

ПРОГРАМА РОЗВИТКУ ФАКУЛЬТЕТУ УКРАЇНСЬКОЇ ФІЛОЛОГІЇ, ІНОЗЕМНИХ МОВ ТА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

**кандидата на посаду декана факультету
доцента Габелко Олени Миколаївни**

Шановні студенти та викладачі!

Успішне функціонування будь-якого колективу неможливе без якісного керування, яке зокрема передбачає: аналіз поточної ситуації та вивчення зовнішніх чинників впливу; виявлення передумов для необхідних зміні забезпечення ефективного використання наявних ресурсів для створення умов успішного виконання конкретних проєктів та гарантування гідного життя в цілому.

Основні ресурси, необхідні для стабільного функціонування факультету й гарантованого досягнення поставлених цілей на кожному етапі його розвитку:

- людські (викладачі, навчально-допоміжний персонал, випускники факультету);
- матеріальні (аудиторний фонд і його оснащення);
- фінансові (бюджетні й позабюджетні засоби).

Головні засади діяльності:

- повага до особистості студента, викладача, працівника факультету, передусім завдяки значності та якості професійної підготовки й використання сучасних технологій;
- підвищення якості освітнього процесу відповідно до міжнародних стандартів фахових компетенцій і кваліфікацій;
- покращення матеріально-технічної бази факультету як завдяки державному фінансуванню, так і шляхом залучення коштів за виконання інноваційних, інвестиційних, грантових навчальних та наукових проєктів;
- чітке розмежування повноважень і відповідальності посадових осіб та підрозділів;
- дотримання академічної свободи, етики, доброчесності, самостійності й незалежності суб'єктів освітнього процесу в межах чинного законодавства;

- прозорість, дисциплінованість, обґрунтованість, послідовність у поєднанні з особистою та колективною відповідальністю щодо прийняття рішень.

Дотримання цих засад стане передумовою належного ефективного й динамічного реагування колективу факультету на виклики та ризики нашого часу.

Серед пріоритетних завдань, які постають сьогодні перед керівником факультету та колективом, ключовими є такі:

I. Освітній напрямок

1. Розширення кількості освітніх програм на освітніх рівнях бакалавр та магістр, зокрема

- Середня освіта. Українська мова і література, редагування освітніх видань та основи копірайтингу.
- Середня освіта. Українська мова і література. Мова і література (польська).
- Журналістика.

2. Сприяння успішній акредитації наявних спеціальностей і освітніх програм та максимальному збереженню науково-педагогічного складу факультету.

3. Сприяння успішному ліцензуванню курсів підвищення кваліфікації для науково-педагогічних і педагогічних працівників.

4. Створення електронного репозитарію навчально-методичних посібників та підручників факультету. Ті матеріали, які вже викладені на сайті університету, прив'язати до електронного репозитарію факультету для зручності використання і зв'язку зі студентами.

II. Науково-методичний напрямок

1. Забезпечення та розвиток якісного науково-педагогічного потенціалу шляхом впровадження програми академічного та професійного стажування викладачів і науковців шляхом створення ініціативних груп для написання міжнародних прикладних, наукових та освітніх проєктів, а також розвиток міжнародного співробітництва шляхом залучення викладачів до різних програм.

2. Удосконалення джерел звітності та рейтингового оцінювання діяльності кафедр і науково-педагогічних працівників.

3. Активізація роботи професорсько-викладацького складу факультету. Створення умов для підвищення ефективності наукової роботи (публікації монографій, наукових праць у фахових виданнях, у виданнях з індексами у наукометричних базах даних) та створення спільних з партнерськими інституціями видань. Заохочення періодичних публікацій співробітників факультету у виданнях, що входять до міжнародних наукометричних баз даних та у фахових виданнях.

4. Створення методичної комісії факультету, розробка положення про методичну роботу на факультеті й надання комісії повноважень для перевірки відповідної документації.

5. Організація постійно діючого факультетського семінару з інноваційних методичних підходів до викладання в умовах очної, змішаної та дистанційної форм навчання.

6. Проведення факультетських заходів зі створення повного методичного забезпечення (зокрема електронного) усіх дисциплін, які викладають на факультеті.

6. Ініціювання та підтримка авторських, групових і співавторських (у співавторстві з викладачем) проєктів студентів. Організація діяльності студентських дискусійних студій.

7. Сприяння відновленню роботи журналу категорія В Наукові записки. Серія: Філологічні науки.

9. Перегляд та збереження кадрового складу факультету. Допомога та підтримка викладачів щодо отримання звання професор, доцент.

III. Іміджевий та профорієнтаційний напрямок

1. Головна мета – виділити в системі роботи з абітурієнтами три рівні: університетський, факультетський, кафедральний. Визначити спеціальних відповідальних осіб, цілі, засоби й конкретні заходи.

2. Створення на базі факультету медійного простору – *Media-лабораторії*, яку можна використовувати не лише для популяризації факультету, а й для реалізації

найкращих студентських проєктів. За підтримки ректорату ця ініціатива вже започаткована.

3. Підтримка роботи нового сайту університету, популяризація іміджу факультету в соціальних мережах Facebook, TikTok, Instagram, YouTube.

4. Створити ефективну систему профорієнтаційної роботи шляхом раціонального поєднання різних засобів впливу на аудиторію: соціальні мережі, білборди, розміщення рекламних матеріалів у засобах масової інформації, взаємодія зі ЗМІ під час організації спеціальних заходів або подій з метою привертання уваги громадськості до факультету, його діяльності й послуг, а саме: дня відкритих дверей, публічних лекцій, тренінгів, семінарів, конференцій, урочистих церемоній з нагоди нагородження учасників освітнього процесу. Проведення на регулярній основі семінарів та конференцій із запрошенням випускників факультету та провідних фахівців з відповідних наукових напрямків.

5. Виступи з лекціями та доповідями в школах з метою популяризації наукових здобутків факультету й університету. А також залучення студентів факультету до профорієнтаційної роботи шляхом проведення зустрічей із випускниками тих шкіл, у яких студенти навчалися. Розбудова соціального іміджу шляхом представлення широкій громадськості соціальних цілей факультету.

6. Узгодження з керівниками освітніх закладів питання створення науково-практичних семінарів кафедр факультету та методичних об'єднань закладів загальної середньої освіти, що дасть змогу максимально налагодити взаємозв'язок кафедр з відповідними вчительськими колективами.

8. Оновлення матеріально-технічного забезпечення. Осучаснити лабораторії комп'ютерною технікою, програмним забезпеченням. Разом з керівництвом університету сприяти збільшенню кількості мультимедійних класів на факультеті.

9. Започаткування проведення щорічного Дня зустрічі випускників факультету. Налагодження роботи та створення електронної бази випускників факультету, яких можна залучити до роботи з розвитку факультету.

IV. Виховний напрямок

1. Проведення щорічних заходів святкування Дня факультету, традиційних спортивних змагань, флешмобів; конкурсів на кращу кімнату в гуртожитку.

2. Сприяння розвитку студентського самоврядування, надання допомоги студентам у вирішенні питань щодо умов навчання, побуту в гуртожитках, працевлаштування, студентської творчості, спорту. Створення волонтерського руху на факультеті.

3. Продовження роботи щодо зміцнення студентського самоврядування на факультеті. Організація та координація роботи кураторів студентських груп, проведення заходів з адаптації студентів першого курсу до навчально-виховного процесу на факультеті.

4. Розширення можливостей для академічної мобільності студентів шляхом закордонного стажування, проходження практики та отримання подвійних дипломів.

5. Активізація культурно-виховної роботи: дистанційна лекція-презентація, дистанційне опитування в групах з поточних питань, інформування студентів про можливі культурні онлайн-заходи, зустрічі з культурними діячами, віртуальні екскурсії до світових і українських музеїв.

Дякую за увагу!