

**Силабус освітнього компоненту  
ОК 09 Імідж сучасного педагога**

<b>Спеціальність</b>	012 Дошкільна освіта
<b>Освітня програма</b>	Дошкільна освіта та Початкова освіта (денна та заочна)
<b>Освітній рівень</b>	Другий (магістерський)
<b>Статус дисципліни</b>	Основна
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Цілі</b>	Знання про імідж та вміння створювати особистісно-професійний імідж допоможуть молодому фахівцеві: вдало презентувати себе на ринку освітніх послуг, вигідно працевлаштуватися, бути мобільним та конкурентоспроможним, викликати позитивне ставлення до себе з боку учнів, батьків, колег та адміністрації, якісно здійснювати освітній процес та досягати високих результатів у професійній діяльності
<b>Результати навчання</b>	<p>В результаті вивчення дисципліни студенти матимуть можливість <b>дізнатися:</b> понятійний апарат проблеми; класифікації та різновиди іміджу; зміст та компоненти іміджу; джерела формування іміджу; особливості використання іміджу в професійній діяльності; технології формування іміджу; методи і прийоми створення особистісно-професійного іміджу;</p> <p><b>навчитися:</b> створювати привабливий зовнішній вигляд; здійснювати ефективне педагогічне спілкування; регулювати власний психофізичний стан; дотримуватись здорового способу життя; застосовувати прийоми педагогічного менеджменту; володіти прийомами самоіміджування та самопрезентації</p> <p>Застосовуються такі <b>методи навчання:</b> словесні – розповідь, пояснення, бесіда, лекція, дискусія; наочні – демонстрація, ілюстрація; практичні – вправи, проблемні ситуації і завдання, самостійна робота, ситуативні ігри, тренінги.</p> <p><b>ІК.</b> Здатність компетентно розв'язувати складні задачі й проблеми в організації та моніторингу освітнього процесу в системі дошкільної та початкової освіти або в процесі навчання фахівців із дошкільної та початкової освіти в ЗВО, що передбачає проведення досліджень, та/або здійснення інновацій у ситуаціях, що характеризуються невизначеністю умов і вимог.</p> <p><b>Загальні компетентності</b></p> <p><b>КЗ 1.</b> Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p><b>КЗ 2.</b> Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p><b>КЗ 4.</b> Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p><b>КЗ 6.</b> Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</p> <p><b>Спеціальні (фахові компетентності)</b></p> <p><b>КС 9.</b> Здатність до самоосвіти, самовдосконалення, самореалізації в професійній діяльності та до конкурентної спроможності на ринку праці.</p> <p><b>Спеціальні (фахові компетентності)</b></p> <p><b>КСП-5</b> Спроможність створювати позитивний професійний імідж учителя початкової школи.</p> <p><b>Програмні результати навчання</b></p>

	<p><b>ПРН 02</b> Упроваджувати інформаційні та комунікаційні технології і генерувати нові ідеї в організації освітнього процесу</p> <p><b>ПРН 03</b> Встановлювати взаємодію з різними соціальними інституціями, категоріями фахівців та батьками з метою забезпечення якості дошкільної освіти, реалізації дослідницьких та інноваційних проєктів.</p> <p><b>ПРН 04</b> Аналізувати й порівнювати результати педагогічного впливу на індивідуальний розвиток дитини дошкільного віку в різних видах діяльності.</p> <p><b>ПРН 08</b> Виявляти та відтворювати в практичній діяльності вихователя ЗДО передовий педагогічний досвід та результати досліджень.</p> <p><b>ПРН 10</b> Володіти уміннями й навичками аналізу, прогнозування, планування, організації освітнього процесу в ЗДО з урахуванням принципів дитиноцентризму, здоров'язбереження, інклюзії, розвивального навчання, особистісно-орієнтованого підходу, суб'єкт-суб'єктної взаємодії.</p>	
<b>Зміст</b>	<p><b>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи іміджу.</b></p> <p><b>Тема 1. Іміджологія як наука. Поняття іміджу.</b></p> <p><b>Тема 2. Змістова структура іміджу.</b></p> <p>Габітарний (візуальний) імідж.  Вербальний (мовленнєвий) імідж.  Кінетичний (невербальний) імідж.  Поведінковий (динамічний) імідж.  <i>Інші види іміджу.</i></p> <p><b>Змістовий модуль 2. Імідж як засіб професійно-педагогічної діяльності</b></p> <p><b>Тема 3. Професійно-педагогічна діяльність. Особистісно-професійний імідж учителя початкової школи. Зони іміджевого впливу.</b></p> <p>Освітнє середовище початкової школи.  Освітній процес у початковій школі.</p> <p><b>Тема 4. Джерела та чинники формування іміджу</b></p> <p>Імідж і Мода.  Імідж і Етика.  Імідж і Здоров'я.  Імідж і Менеджмент.</p> <p><b>Тема 5. Технології й техніки формування іміджу</b></p> <p>Особистісно орієнтовані технології.  Ітерактивні технології.  Технології самотворення.  Технології й техніки створення іміджу.</p>	
<b>Курс/семестр</b>	6 курс / 2 семестр	
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	<p><i>Денна форма</i>  Лекції – 24 год.,  Практичні – 26 год.,  Самостійна робота – 70 год.  Екзамен</p>	<p><i>Заочна форма</i>  Лекції – 10 год.,  Практичні – 6 год.,  Самостійна робота – 104 год.  Екзамен</p>
<b>Кафедра</b>	Кафедра педагогіки дошкільної та початкової освіти, кабінет № 46, e-mail: <a href="mailto:PPOSP08@I.UA">PPOSP08@I.UA</a>	
<b>Викладач</b>	Довга Тетяна Яківна	
<b>Контактна інформація</b>	<a href="mailto:t_dovga@ukr.net">t_dovga@ukr.net</a>	
<b>Система оцінювання</b>	Згідно з планом вивчення дисципліни передбачено контрольні заходи: 1) Усні відповіді; 2) Практичні завдання; 3) МКР; 4) ІНДЗ; 5) Екзамен. За них студенти можуть отримати відповідну кількість балів, а саме:	

	<p style="text-align: center;"><i>Денна форма:</i></p> <p>1) За участь у практичних заняттях та виконання завдань: – 52 бали  2) За модульну контрольну роботу – 8 балів  3) За індивідуальні навчально-дослідницькі завдання – 40 балів  4) Екзамен – за сумою балів</p> <p style="text-align: center;"><i>Заочна форма:</i></p> <p>1) За модульну контрольну роботу – 20 балів  2) За індивідуальні навчально-дослідницькі завдання – 40 балів  3) За екзамен – 40 балів</p>
<b>Сторінка курсу на платформі MOODLE</b>	Електронна адреса, сайт дисципліни
<b>Література</b>	<p>Болсун С. А. Азбука для вчителя: Навчально-методичний посібник/ С. А. Болсун. – Кіровоград, Вид-во КОППО імені Василя Сухомлинського, 2005. – 124 с.</p> <p>Гид по стилю для успешной карьеры и личной жизни / Автор-сост. Т. В. Яковлева. – М.: Эксмо, 2006. – 320с.</p> <p>Горовенко О. А. Формування особистісно-професійного іміджу вчителя засобами самопрезентації / О. А. Горовенко. – Х.: Вид. група «Основа», 2013. – 112 с.</p> <p>Горчакова В. Прикладная имиджология / В. Горчакова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. – 478 с.</p> <p>Горчакова В. Техники перевоплощения. Имидж-тренинг в 33 шага / В. Горчакова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. – 320 с.</p> <p>Данильчук Л. А. Основы имиджа и этикета: Учебное пособие./ Л. А. Данильчук – К.: Кондор, 2009.– 234с.</p> <p>Довга Т. Я. Імідж сучасного вчителя: Навч.-мет. посіб. / Т. Я. Довга. – Вид. 2-ге, перероб. і доп. – Кіровоград: ПП «Ексклюзив-Систем», 2015. – 146 с.</p> <p>Довга Т. Я. Імідж-портрет учителя початкової школи: візуалізація професійних вимог та соціальних очікувань /Т. Я. Довга // Рідна школа. – №3-4. – 2017. – С. 20-26.</p> <p>Довга Т. Я. Педагогічний імідж / Т. Я. Довга // Педагогіка: інформативний виклад: навчальний посібник / А. Б. Рацул, Т. Я. Довга. – Розділ 6. – К.: Видавничий Дім «Слово», 2016. – С. 266-294.</p> <p>Довга Т. Я. Проектування ефективного іміджу майбутнього вчителя початкової школи в умовах освітньої конкуренції / Т. Я. Довга // Формування конкурентоспроможного фахівця в галузі дошкільної та початкової освіти: монографія / О. Радул, Н. Озерна, І. Баранюк, О. Ткаченко, Т. Довга та ін. / [За ред. О. Ткаченко]. – Харків: Мачулін, 2018. – 256 с. – С.136-162.</p> <p>Слізарова І. О. Стиль ділового успіху. Навчальний посібник/ І. О. Слізарова. – К.: Кондор, 2008. – 76с.</p> <p>Імідж і здоров'я: термінологічний словник. Навчальний посібник / Автор-укл. Т. Я. Довга. – Харків: ФОП Озеров Г. В., 2017. – 72 с.</p> <p>Калюжный А. А. Психология формирования имиджа учителя / А. А. Калюжный. – М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2004. – 224с.</p> <p>Килошенко М. И. Психология моды: Учеб.пособие для вузов/ М. И. Килошенко. – 2-е изд., испр. – М.: Изд-во Оникс, 2006. – 320 с.</p> <p>Ковальчук А. С. Основы имиджологии и делового общения : учебное пособие для студентов вузов / А. С. Ковальчук. – Изд. 6-е, перераб. и доп.</p>

– Ростов н/Д : Феникс, 2009. – 282 с.  
 Мода. Стиль. Одяг: термінологічний словник. Навчальний посібник / Автор-укл. Т. Я. Довга. – Харків: ФОП Озеров Г. В. , 2017. – 80 с.  
 Нуреева О. С. Імідж класного керівника / О. С. Нуреева, О. В. Скворчевська. – Х.: Вид. група «Основа», 2007. – 176 с.  
 Палеха Ю. І. Іміджологія / Ю. І. Палеха; [навч. посібник / заг. ред. З. І. Тимошенко]. – К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2005. – 324 с.  
 Панфилова А. П. Имидж делового человека: учебное пособие / А. П. Панфилова. – СПб. : ИВЭСЭП, Знание, 2007. – 490 с.  
 Ушакова Н. В. Имиджология: Учебное пособие / Н. В. Ушакова, А. Ф. Стрижова. – М.: ИТК «Дашков и К», 2009. – 280с.

**Електронні ресурси і бази даних**

<a href="http://www.nbuv.gov.ua/">www.nbuv.gov.ua/</a>	Національна бібліотека України ім. І. І. Вернадського
<a href="http://www.dnrb.gov.ua/">www.dnrb.gov.ua/</a>	Національна академія педагогічних наук України науково-педагогічна бібліотека України В. О. Сухомлинського НАПН України
<a href="http://library.kr.ua/">http://library.kr.ua/</a>	Обласна універсальна наукова бібліотека імені Д. І. Чижевського
<a href="http://www.osvita.ua/">www.osvita.ua/</a>	Довідкова інформація, статті провідних фахівців в освіті
<a href="http://www.mon.gov.ua/">www.mon.gov.ua/</a>	Офіційний веб-сайт МОН України
<a href="http://www.uk.wikipedia.org/">www.uk.wikipedia.org /</a>	Україномовна версія он-лайн енциклопедія «Вікіпедія»
<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>	Наукова електронна бібліотека
<a href="http://chl.kiev.ua/cgi-bin/sp/index.php...">chl.kiev.ua/cgi-bin/sp/index.php...</a>	Віртуальна бібліографічна довідка