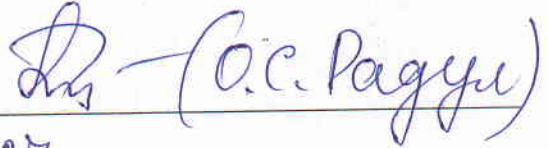


**Центральноукраїнський державний педагогічний університет
імені Володимира Винниченка**

Кафедра педагогіки дошкільної та початкової освіти

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Завідувач кафедри**

 (О.С. Радзи)

« 27 » серпня 2020 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Імідж сучасного педагога

Галузь знань: 01 Освіта / Педагогіка
Спеціальність: 012 Дошкільна освіта
ОПП: Дошкільна освіта та Початкова освіта
ОПР: магістр
Факультет педагогіки та психології
Форма навчання: денна, заочна

2020–21 н. р.

Робоча програма навчальної дисципліни «Імідж сучасного педагога» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 012 Дошкільна освіта, що навчаються за освітньо-професійною програмою Дошкільна освіта та Початкова освіта.

Розробник: **Довга Тетяна Яківна**, кандидат педагогічних наук, професор, професор кафедри педагогіки дошкільної та початкової освіти.

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри педагогіки дошкільної та початкової освіти. Протокол № 1 від 27 серпня 2020 року.

Завідувач кафедри



О. С. Радул

27 серпня

2020 року

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, ОПП, ОКР	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань 01 Освіта/Педагогіка	Нормативна	
Модулів – 1	Спеціальність: 012 Дошкільна освіта	Рік підготовки	
Змістових модулів – 2		1-й	1-й
Загальна кількість годин – 120		Семестр	
		2-й	2-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 7	ОПП: Дошкільна освіта та Початкова освіта ОКР: Магістр	Лекції	
		24 год.	10 год.
		Практичні, семінарські	
		26 год.	6 год.
		Консультації	
		Самостійна робота	
		70 год.	104 год.
Вид контролю:			
екз.	екз.		

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять та самостійної роботи до загальної кількості годин становить (%):

для денної форми навчання – 33% і 67%

для заочної форми навчання – 10,6 % і 89,4%

1. Мета та завдання навчальної дисципліни «Імідж сучасного педагога».

1.1. **Мета** викладання навчальної дисципліни: дати студентам знання про імідж педагога дошкільної та початкової освіти та технології його формування; розвивати бажання та вміння систематично працювати над створенням особистісно-професійного іміджу; вчити застосовувати технології формування та вдосконалення особистісно-професійного іміджу фахівця з дошкільної та початкової освіти; формувати іміджеву компетентність майбутнього педагога в навчально-професійній діяльності.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни :

1. Показати роль іміджу в професійній діяльності майбутнього педагога.
2. Ознайомити студентів з поняттям та різновидами іміджу.
3. Охарактеризувати компоненти особистісно-професійного іміджу.
4. Презентувати технології формування особистісно-професійного іміджу.
5. Навчити студентів прийомів самоіміджування.
6. Сформувати прагнення до вдосконалення особистого іміджу.

В результаті вивчення навчальної дисципліни «Імідж сучасного педагога» студент повинен **знати**:

- понятійний апарат проблеми;
- класифікації та різновиди іміджу;
- зміст та компоненти іміджу;
- джерела формування іміджу;
- технології формування іміджу;
- методи і прийоми самоіміджування.

вміти:

- створювати привабливий зовнішній вигляд;
- ефективно здійснювати педагогічне спілкування;
- регулювати власний психофізичний стан;
- дотримуватись здорового способу життя;
- застосовувати прийоми педагогічного менеджменту;
- володіти прийомами самоіміджування та самопрезентації.

Курс спрямований на формування у майбутніх фахівців у галузі дошкільної освіти таких *загальних компетентностей*:

Інтегральної компетентності (ІК) Здатність компетентно розв'язувати складні задачі й проблеми в організації та моніторингу освітнього процесу в системі дошкільної освіти або в процесі навчання фахівців із дошкільної освіти в закладах вищої освіти, що передбачає проведення досліджень, та/або здійснення інновацій у ситуаціях, що характеризуються невизначеністю умов і вимог.

Загальних компетентностей (КЗ):

КЗ-1. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

КЗ-2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

КЗ-4. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

КЗ-5. Здатність працювати в команді.

КЗ-6. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

Спеціальних (КС):

КС-1. Здатність організувати освітній процес у закладах дошкільної освіти з використанням сучасних засобів, методів, прийомів, технологій.

КС-2. Здатність здійснювати методичний супровід освітньої діяльності закладу дошкільної освіти.

КС-5. Здатність створювати та впроваджувати в практику наукові розробки, спрямовані на підвищення якості освітньої діяльності та освітнього середовища в системі дошкільної, зокрема, інклюзивної освіти.

КС-6. Здатність здійснювати просвітницьку діяльність з метою підвищення психолого-педагогічної компетентності вихователів, батьків, громадськості.

КС-9. Здатність до самоосвіти, самовдосконалення, самореалізації в професійній діяльності та до конкурентної спроможності на ринку праці.

В результаті курсу мають бути досягнуті такі **програмні результати навчання (ПРН):**

ПРН02 Упроваджувати інформаційні та комунікаційні технології і генерувати нові ідеї в організації освітнього процесу закладів дошкільної освіти різного типу. Критично осмислювати концептуальні засади, цілі, завдання, принципи функціонування дошкільної освіти в Україні.

ПРН04 Аналізувати й порівнювати результати педагогічного впливу на індивідуальний розвиток дитини дошкільного віку в різних видах діяльності.

ПРН08 Виявляти та відтворювати в практичній діяльності вихователя закладу дошкільної освіти передовий педагогічний досвід та результати досліджень.

ПРН09 Застосовувати в професійній діяльності сучасні дидактичні та методичні засади викладання психолого-педагогічних дисциплін і обирати.

ПРН10 Володіти уміннями й навичками аналізу, прогнозування, планування, організації освітнього процесу в закладі дошкільної освіти з урахуванням принципів дитиноцентризму, здоров'язбереження, інклюзії, розвивального навчання, особистісно орієнтованого підходу, суб'єкт-суб'єктної взаємодії.

3. Програма навчальної дисципліни

МОДУЛЬ 1

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи іміджу.

Тема 1. Імідж та іміджологія

Тема 2. Зміст та компоненти іміджу.

Змістовий модуль 2. Імідж як засіб професійної діяльності

Тема 3. Джерела формування іміджу.

Тема 4. Шляхи реалізації та вдосконалення іміджу.

МОДУЛЬ 2

Індивідуальне навчально-дослідницьке завдання

Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	конс.	с.р.		л	п	лаб.	конс.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

Модуль 1												
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи іміджу												
Тема 1. Імідж та іміджологія	8	4	2			2	8	2	2			4
Тема 2. Зміст та компоненти іміджу	20	4	8			8	20	4				16
<i>Разом за змістовим модулем 1</i>	28	8	10			10	28	6	2			20
Змістовий модуль 2. Імідж як засіб професійної діяльності												
Тема 3. Джерела формування іміджу	24	8	8			8	24					24
Тема 4. Шляхи реалізації та вдосконалення іміджу	28	8	8			12	28	4	4			10
<i>Разом за змістовим модулем 2</i>	52	16	16			20	52	4	4			44
Усього годин	80	24	26			30	80	10	6			64
Модуль 3												
ІНДЗ	40					40	40					40
Усього годин	120	24	26			70	120	10	6			104

5. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна	Заочна
1	Іміджологія як галузь наукових знань	2	
2	Імідж як соціокультурний феномен	2	2
3	Габітарний імідж. Поведінковий імідж.	2	2
4	Вербальний імідж. Кінетичний імідж.	2	2
5	Імідж і Професія.	2	
6	Імідж і Здоров'я	2	
7	Імідж і Мода	2	
8	Імідж і Менеджмент	2	
9	Імідж і освітнє середовище	2	
10	Імідж і педагогічна взаємодія	2	
11	Технології формування іміджу:	2	2
12	Техніки і прийоми самоіміджування:	2	2
	Усього	24	10

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна	Заочна
<i>ЗМ 1. Теоретичні основи іміджу</i>			
1	Імідж та іміджологія	2	2
2	Габітарний імідж.	2	
3	Вербальний імідж.	2	
4	Кінетичний імідж.	2	
5	Поведінковий імідж	2	
	<i>Разом за змістовим модулем 1</i>	<i>10</i>	<i>2</i>
<i>ЗМ 2. Імідж як засіб професійної діяльності</i>			
6	Імідж і Професія	2	
7	Імідж і Здоров'я	2	
8	Імідж і Мода	2	
9	Імідж і Менеджмент	2	
10	Імідж як засіб професійної діяльності	2	2
11	Технології формування іміджу	2	2
12	Техніки і прийоми самоіміджування	2	
13	<i>Модульна контрольна робота</i>	2	
	<i>Разом за змістовим модулем 2</i>	<i>16</i>	<i>4</i>
	Усього	26	6

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна	Заочна
<i>ЗМ 1. Теоретичні основи іміджу</i>			
1	Імідж та іміджологія	2	4
2	Габітарний імідж.	2	4
3	Вербальний імідж.	2	4
4	Кінетичний імідж.	2	4
5	Поведінковий імідж	2	4
	<i>Разом за змістовим модулем 1</i>	<i>10</i>	<i>20</i>
<i>ЗМ 2. Імідж як засіб професійної діяльності</i>			
6	Імідж і Професія	2	4
7	Імідж і Здоров'я	2	4
8	Імідж і Мода	2	4
9	Імідж і Менеджмент	2	4
10	Імідж як засіб професійної діяльності	4	12
11	Технології формування іміджу:	4	8
12	Техніки і прийоми самоіміджування	4	8
	<i>Разом за змістовим модулем 2</i>	<i>20</i>	<i>44</i>
	Усього:	30	64
	Індивідуальне навчально-дослідницьке завдання	40	40
	Разом:	70	104

9. Тематика індивідуальних завдань

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна	Заочна
	«Ікони стилю ХХ століття» (електронна презентація)	10	10
	«Видатні кутюр'є» (електронна презентація)	10	10
	«Стилі сучасного одягу» (електронна презентація)	10	10
	«ІМІДЖ і МОДА» (Тематичний словник)	10	10
	Всього:	40	40

10. Форми й методи навчання

Основні *форми* навчального процесу під час вивчення навчальної дисципліни «Імідж сучасного педагога»:

- навчальні заняття;
- самостійна робота студентів;
- робота в науковій бібліотеці та мережі Інтернет;
- контрольні заходи.

Види навчальної роботи студентів:

- інтерактивна лекція;
- робота з структурно-логічними схемами;
- практичне заняття;
- консультація;
- екзамен.

У процесі вивчення навчальної дисципліни «Імідж сучасного педагога» застосовуються такі *методи* навчання:

За джерелом знань: словесні – розповідь, пояснення, бесіда, лекція, дискусія; наочні – демонстрація, ілюстрація; практичні – вправи, проблемні ситуації і завдання, самостійна робота, ситуативні ігри, тренінги.

За основними етапами навчального процесу: формування знань; формування вмінь і навичок; застосування знань; узагальнення; закріплення; перевірки знань, умінь і навичок.

За способом логіко-мисленнєвої діяльності: аналітико-синтетичний, індуктивний; дедуктивний, метод висунення гіпотез.

За рівнем пізнавальної самостійності: пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, частково-пошуковий; дослідницький.

За системним підходом: стимулювання та мотивації учіння; контролю та самоконтролю в навчанні.

11. Методи контролю

Оцінювання якості знань студентів, в умовах організації навчального процесу за кредитно-модульною системою здійснюється шляхом поточного, модульного, підсумкового (семестрового) контролю за 100-бальною шкалою, за шкалою ECTS та національною шкалою оцінювання.

11.1. Поточний контроль

Поточний контроль – це оцінювання навчальних досягнень студента (рівень теоретичних знань та практичні навички з тем, включених до змістових модулів) під час проведення аудиторних занять, організації самостійної роботи, на консультаціях (під час відпрацювання пропущених занять чи за бажання підвищити попереднє оцінювання) та активності студента на занятті.

Поточний контроль реалізується у формі опитування лекційного матеріалу, виступів на практичних заняттях, експрес-контролю, контролю засвоєння навчального матеріалу, запланованого на самостійне опрацювання студентом тощо.

Форми участі студентів у навчальному процесі, які підлягають поточному контролю: виступ з основного питання; усна доповідь; доповнення, запитання до того, хто відповідає; участь у дискусіях, інтерактивних формах організації заняття, аналіз джерельної та монографічної літератури; письмові завдання (контрольні, творчі роботи, реферати тощо); самостійне опрацювання тем; підготовка тез, конспектів навчальних або наукових текстів; систематичність роботи на семінарських заняттях, активність під час обговорення питань.

Критеріями оцінки є:

1. *Усні відповіді*: повнота розкриття питання; логіка викладання, культура мови; емоційність та переконаність; використання основної та додаткової літератури; аналітичні міркування, вміння робити порівняння, висновки; вміння порівнювати, аналізувати наводити власні приклади тощо.

2. *Виконання письмових завдань*: повнота розкриття питання; цілісність, системність, логічність, вміння формулювати висновки; акуратність оформлення письмової роботи.

Максимальний бал з питань *практичного заняття* – 5 балів:

5 балів: Знання студента є глибокими, міцними, узагальненими, системними; студент вміє застосовувати знання творчо, його відповідь характеризує вміння самостійно оцінювати різноманітні педагогічні ситуації, явища, концепції та теорії, виявляти і відстоювати особисту позицію; вдало ілюструє теоретичні педагогічні положення.

4 бали: Студент знає найсуттєвіші істотні ознаки педагогічних понять, явищ, закономірностей, зв'язків між ними, а також самостійно застосовує знання в стандартних ситуаціях, вміє робити висновки, виправляти допущені помилки; відповідь повна, правильна, хоча їй бракує власних суджень; студент допускає незначні помилки.

3 бали: Студент відтворює основний навчальний матеріал, здатний розв'язувати завдання за зразком. Відповідь його правильна, але недостатньо осмислена, не завжди ілюструється прикладом із педагогічної літератури та практичної роботи.

2 бали: Відповідь студента при відтворенні матеріалу елементарна, фрагментарна, зумовлюється початковими уявленнями про предмет вивчення.

1 бал: Отримує студент який присутній на практичному занятті, але не приймав активної участі у вирішенні навчальних завдань.

Якщо студент жодного разу не відповідав на семінарських заняттях, матиме за відповідний поточний контроль **0 балів**.

Максимальний бал за виступ з питання *що виносяться на самостійне опрацювання* – **5 балів**:

5 балів – студент повністю опрацював навчальний матеріал, що винесено на самостійне опрацювання, засвоїв теоретичний матеріал, визначений програмою, логічно і послідовно викладає його, пов'язує з вивченим раніше, наводить приклади і коментує їх. Обов'язковим є знайомство з додатковою літературою, опрацювання її і використання при висвітленні питання. Студент робить висновки, висловлює гіпотези, дискутує. Вільно оперує науковою термінологією.

4 бали – одержує студент, який повністю опрацював питання, які виносяться на самостійне опрацювання, засвоїв теоретичний матеріал, вільно викладає його, ілюструє прикладами. Обов'язкова додаткова література опрацьована, хоч не завжди використовується при відповіді. Є незначні проблеми з усвідомленням певних теоретичних понять. Не завжди дотримується логіки викладу власних думок.

3 бали – ставиться студенту, який, виконав завдання самостійної роботи, засвоїв матеріал на рівні переказування, досить повно відтворює вивчене, хоч не завжди логічно і послідовно, виникають труднощі при необхідності навести приклад. Опрацьована обов'язкова література і зроблено конспект визначеної додаткової, але у відповіді посилань або немає, або вони невправні. Знає більшість термінів, розуміє поняття.

2 бали – студент відповідає «здогадуючись», невпевнено і тільки на одиничні питання, потребує постійної підказки. З самостійної роботи виконано деякі завдання, але коментар до них не завжди переконливий. Конспектування неякісне.

1 бал – студент опрацював лише окремі, одиничні питання, які винесені на самостійне вивчення.

Максимальний бал за виконання *письмового завдання* до практичного заняття – **5 балів**:

За рішенням кафедри студентам, які брали участь у науково-дослідній роботі – роботі конференцій, студентських наукових гуртків та проблемних груп, підготовці публікацій, були учасниками олімпіад, конкурсів тощо можуть нараховуватися додаткові бали: *до 5 балів*.

Студент, який не з'являвся на заняття (з поважних причин, підтверджених документально), а отже, не мав *поточних оцінок*, має право повторно пройти поточний контроль під час консультацій. На консультаціях студент може відпрацювати пропущені семінарські заняття, захистити реферати, а також ліквідувати заборгованості з інших видів навчальної роботи.

11.2. Модульний контроль

Модульний контроль проводиться на останньому занятті модуля. Тривалість виконання модульних контрольних завдань не повинна перевищувати двох академічних годин.

Форми проведення модульних контролів під час вивчення навчальної дисципліни «Імідж сучасного вчителя»:

- комплексна письмова модульна контрольна робота.

До модульних контрольних робіт допускаються всі студенти незалежно від результатів поточного контролю.

Дві МКР у формі трирівневих завдань передбачено за результатами вивчення тем модуля 1 і модуля 2. Для проведення модульного контролю розроблено модульні контрольні завдання двох варіантів. Варіанти завдань для модульного контролю є рівнозначними за трудомісткістю.

За виконання завдань модульного контролю студент отримує **контрольну модульну оцінку** (кількість балів), яка враховується в процесі розрахунків модульної оцінки: максимальна кількість балів – **15**;

У процесі виконання контрольних завдань студент може користуватися лише тими допоміжними матеріалами, які визначені викладачем. Студентові забороняється в будь-якій формі обмінюватися інформацією з іншими студентами та користуватися матеріалами, крім дозволених. За умови порушення студентом установлених правил виконання модульного контролю викладач позбавляє можливості продовжувати виконання контрольних завдань, не перевіряє роботу, робить на ній відповідний запис і оцінює нулем балів. Результати контрольного заходу студента, який не з'явився на нього, також оцінюються нулем балів незалежно від причини.

Результати перевірки МКР доводяться до відома студентів не пізніше ніж через два робочі дні після їх виконання.

Перескладання МКР допускається в терміни, визначені викладачем, під час поточних консультацій.

Студент, який не з'явився на модульний контроль (незалежно від причини), має право один раз повторно пройти модульний контроль у визначені викладачем терміни під час поточних консультацій.

Підсумкова кількість балів за **модуль** (модульна оцінка) визначається за вибором викладача як:

- сума балів за усіма поточними формами контролю, передбаченими робочою навчальною програмою дисципліни (поточна модульна оцінка = модульна оцінка);
- сума балів за всіма формами контролю плюс оцінка підсумкової модульної контрольної роботи (тестів) (поточна модульна оцінка + контрольна модульна оцінка = модульна оцінка).

11.3. Підсумковий (семестровий) контроль

З навчальної дисципліни «Імідж сучасного педагога» передбачено форму семестрового контролю *екзамен*, який проводиться у кінці семестру.

Оцінювання якості знань студентів, в умовах організації навчального процесу за кредитно-модульною системою здійснюється шляхом поточного, модульного, підсумкового (семестрового) контролю за 100-бальною шкалою оцінювання (за шкалою ECTS та національною шкалою).

Першим етапом семестрового контролю є визначення підсумкової семестрової модульної оцінки як суми підсумкових модульних оцінок, отриманих за результатами засвоєння всіх модулів. Підсумкова кількість балів з дисципліни (*максимум 60 балів*) визначається як сума балів поточного, модульного контролю та відповідає підсумковій семестровій модульній оцінці. За відповідь на питання

екзаменаційного білета студент може отримати *максимум 40 балів*.

Сумарний результат семестрового контролю та результат екзамену в балах за шкалою ECTS (*максимум 100 балів*) заноситься у Відомість обліку успішності (форма № Н-5.03), Індивідуальний навчальний план студента (форма № Н-2.02), Залікову книжку студента (форма № Н-2.03). Заповнена та оформлена відомість обліку успішності повертається у деканат у визначений термін особисто викладачем.

У випадку отримання менше 60 балів (FX в ECTS) за результатами семестрового контролю, студент обов'язково здійснює перескладання для ліквідації академзаборгованості.

12. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота														Підсумковий тест (екзамен)	Сума
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2								Модуль 2	40	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	МКР	ІНДЗ		
2	4	4	4	4	4	4	4	4	6	6	6	8	40		

T1 – T8 – теми змістових модулів.

МКР – модульна контрольна робота.

ІНДЗ – індивідуальне навчально-дослідницьке завдання.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	відмінно	зараховано
82-89	добре	
74-81		
64-73	задовільно	не зараховано з можливістю повторного складання
60-63		
35-59	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням
1-34	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

13. Методичне забезпечення

1. Навчально-методичний комплекс з навчальної дисципліни «Імідж сучасного педагога».
2. Тексти лекцій (в електронному варіанті).
3. Навчальні посібники.
4. Нормативні документи.
5. Методична література.
6. Наукова література.
7. Педагогічна періодика.
8. Електронні ресурси.

14. Рекомендована література

Основна:

1. Барна Н. В. Іміджологія: Навч. посіб. для дистанц. навч. / За наук. ред. В. М. Бебика. К.: Університет «Україна», 2008. 217 с.
2. Болсун С. А. Азбука для вчителя: Навчально-методичний посібник. – Кіровоград, Вид-во КОІППО імені Василя Сухомлинського, 2005.
3. Данильчук Л. А. Основы имджа и этикета: Учебное пособие. – К.: Кондор, 2009. – 234с.
4. Дмитриева Н. А. Загадки мира моды: Очерки о культуре моды Евразии. – Донецк: Сталкер, 1998. – 464с.
5. Довга Т. Я. Імідж сучасного вчителя: Навч.-мет. посіб. – Вид. 2-ге, перероб. і доп. – Кіровоград: ПП "Ексклюзив-Систем", 2015. – 146 с.
6. Етика ділового спілкування: Курс лекцій /Т. К. Чмут, Г. Л. Чайка, М. П. Лукашевич, І. Б. Осечинська. – 2-ге вид., стереотип. – К.: МАУП, 2003. – 208 с.
7. Єлізарова І. О. Стиль ділового успіху. Навчальний посібник. – К.: Кондор, 2008. – 76с.
8. Імідж і здоров'я: термінологічний словник. Навчальний посібник / Автор-укл. Т. Я. Довга. – Харків: ФОП Озеров Г. В., 2017. – 72 с.
9. Ковальчук А. С. Основы имиджологии и делового общения: учебное пособие для студентов вузов. – Изд. 6-е, перераб. и доп. – Ростов н/Д : Феникс, 2009. – 282 с.
10. Квеско Р. Б., Квеско С. Б. Имиджология: учебное пособие [Текст]. Томск: Изд-во ТПУ, 2008. 116 с.
11. Мода. Стиль. Одяг: термінологічний словник. Навчальний посібник / Автор-укл. Т. Я. Довга. – Харків: ФОП Озеров Г. В., 2017. – 80 с.
12. Неустус О., Кастерпалу Е. Мастерская имиджа «I.M.A.G.E.»: учебное пособие / Нарва: Нарвский дом детского творчества, 2014. 159 с.
13. Палеха Ю. І. Іміджологія / [навч. посібник / заг. ред. З. І. Тимошенко]. – К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2005. – 324 с.
14. Панфилова А. П. Имидж делового человека : учебное пособие. – СПб. : ИВЭСЭП, Знание, 2007. – 490 с.
15. Педагогічна майстерність : підручник / І. А. Зязюн, Л. В. Крамущенко, І. Ф. Кривонос /за заг. ред. І. А. Зязюна. Київ : Вища школа, 2004. 422 с.
16. Симонова І. Ф. Педагогіка іміджа: Монографія. СПб.: Ультра-Принт, 2012. 304 с.
17. Ушакова Н. В. Имиджология: Учебное пособие / Н. В. Ушакова, А. Ф. Стрижова. – М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2009. – 280с.
18. Федій О. А. Естетотерапія. Навч. посіб. 2-ге вид., перероб. та доп. – К.: "Видавництво "Центр учбової літератури", 2012. – 304с.
19. Шепель В. М. Имиджология. Как нравиться людям / В. М. Шепель. – М.: Народное образование, 2002. – 576 с.

Додаткова:

1. Берд П. Продай себя. Тактика улучшения вашего имиджа / П. Берд; [пер. с англ. Т. А. Сиваковой]. – М.: Амалфея, 1997. – 371 с.
2. Болсун С. А. Професійний імідж керівника навчального закладу // Управління школою. – 2013. – № 7/9. – С. 51-55
3. Браун Л. Имидж – путь к успеху. – СПб.: Санкт–Петербург, 1996. 288 с.
4. Бурстин Д. Имідж. – СПб.: Пітер, 2000. – 216 с.
5. Вилсон Г., Макклаффин К. Язык жестов – путь к успеху. – СПб, 1999. – 224 с.
6. Волкова В. В. Имиджелогия: Учеб.-метод. пособие [Текст]. Ставрополь: СевКавГТУ, 2005. 168 с.
7. Горчакова В. Г. Имиджелогия. Теория и практика: учебное пособие для студ. вузов. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 335 с.
8. Дэвис Ф. Создай себе имидж: Как всем своим видом излучать успех: Пер. с англ. – М.: Попурри, 3007. – 300 с..
9. Дюпре В. Да здравствует винтаж! Найдите, носите, любите его/ В. Дюпре. – Ростов н/Д: Феникс, 2007. – 240 с.
10. Калюжный А. А. Психология формирования имиджа учителя. – М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2004. – 224с.
11. Килошенко М. И. Психология моды: Учеб.пособие для вузов/ М. И. Килошенко. – 2-е изд., испр. – М.: Изд-во Оникс, 2006. – 320 с.
12. Калюжна О. І. Косметика: Навчально-методичний посібник. Вид 2-ге, доп. / О. І. Калюжна – Кіровоград, 2004. – 172с.
13. Панасюк А. Имидж: энцикл. словарь. – М., 2012. – 769 с.
14. Панасюк А. Ю. Формирование имиджа : стратегия, психотехнологии, психотехники. – 3-е изд., стер. – М., 2009. – 266 с.
15. Пост П., Пост П. Деловой этикет. Персональные коммуникации для профессионального успеха; [пер. А. Озерова, Е. Кудрявцевой]. – М.: Эксмо, 2008. – 304 с. – (Психология общения).
16. Шевченко С. І. Старі стіни: Єлисаветградська громадська жіноча гімназія (1860-1920pp.) / С. І. Шевченко. – Кіровоград: РВВ КДПУ ім. В. Винниченка, 2007. – 180 с.

15. Інформаційні ресурси

www.nbu.gov.ua/	Національна бібліотека України ім. І. І. Вернадського
www.dnrb.gov.ua/	Національна академія педагогічних наук України Державна науково-педагогічна бібліотека України імені В. О. Сухомлинського
http://library.kr.ua/	Обласна універсальна наукова бібліотека імені Д. І. Чижевського
www.osvita.ua/	Довідкова інформація, статті провідних фахівців в галузі освіти
www.mon.gov.ua/	<i>Міністерство освіти і науки України Офіційний веб-сайт</i>
www.uk.wikipedia.org/	Україномовна версія он-лайн енциклопедія «Вікіпедія»
http://elibrary.ru/	Наукова електронна бібліотека
chl.kiev.ua/cgi-bin/sp/index.php...	Віртуальна бібліографічна довідка