

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Центральноукраїнський державний університет імені Володимира Винниченка

Факультет освітніх наук та мистецтв
Кафедра мистецтв

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Завідувач кафедри

«26» ____ 08 ____ 2025 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Фірмовий стиль

(шифр і назва навчальної дисципліни)

Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський) рівень _____

Галузь знань: В «Культура, мистецтво та гуманітарні науки» _____

(шифр, назва галузі)

Спеціальність: В2 Дизайн В2.01 Графічний дизайн _____

(шифр і назва спеціальності)

Освітня програма: Графічний дизайн _____

(назва)

Форма навчання: денна _____

(денна, заочна,)

2025 – 2026 навчальний рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Фірмовий стиль» розроблена на основі
(назва навчальної дисципліни)
освітньо-професійної програми Графічний дизайн _____,
(назва ОПП)
навчального плану підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня Перший
(бакалаврський) рівень, за спеціальністю В2 Дизайн В2.01 Графічний дизайн _____.
(шифр і назва спеціальності)

Розробники: Геращенко Б.О. _____

(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри
Мистецької освіти _____

Протокол від «26» _____ 08 _____ 2025 року № _____

Завідувач кафедри _____

(підпис) (прізвище та ініціали)

Робоча програма навчальної дисципліни «Фірмовий стиль» для студентів
спеціальності В2 Дизайн В2.01 Графічний дизайн за Першим (бакалаврським)
рівнем вищої освіти. – ЦДУ імені В. Винниченка, 2024. – 16 с.

✍ Геращенко Б.О., 2025 рік
✍ ЦДУ імені В. Винниченка,
2025 рік

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3.5	Галузь знань В «Культура, мистецтво та гуманітарні науки» (шифр і назва)	Нормативна/ за вибором	
Індивідуальне навчально-дослідне завдання _____ (назва)	Спеціальність: В2 Дизайн В2.01 Графічний дизайн (шифр і назва)	Рік підготовки	
		1-й	—
Семестр			
1		—	
Загальна кількість годин – 105		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 2	Освітня програма: Графічний дизайн (шифр і назва)	20 год.	—
		Практичні, семінарські	
		16 год.	—
	Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський) рівень	Лабораторні	
		—	—
		Самостійна робота	
		69 год.	—
		Індивідуальні завдання:	
		—	
		Вид контролю:	
Залік	—		

1.2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета та цілі курсу.

Основною метою дисципліни є формування у студентів цілісної системи знань, умінь і навичок, необхідних для професійної розробки, впровадження та оцінки фірмового стилю та айдентики у сфері графічного дизайну.

Курс спрямований на опанування сучасних підходів до створення візуальної ідентичності брендів, засвоєння принципів композиції, кольорознавства, типографіки, а також набуття практичних компетентностей щодо розробки логотипу, системи фірмових елементів і бренд-буку з урахуванням актуальних тенденцій і вимог ринку.

Завдання вивчення дисципліни.

Основними завданнями є теоретична і практична підготовка студентів:

- Ознайомити студентів з поняттями айдентики, фірмового стилю та їхньої ролі у візуальних комунікаціях і брендингу.
- Сформуванню уявлення про історичні етапи, сучасні тенденції та кращі світові та українські практики створення айдентики.
- Навчити аналізувати, розробляти і оцінювати основні складові фірмового стилю: логотип, кольорову палітру, фірмові шрифти, додаткові візуальні елементи.
- Розвинути навички роботи з композицією, кольором, типографікою у межах формування цілісної візуальної ідентичності бренду.
- Опанувати процес створення бренд-буку та гайдлайнів із використанням сучасних графічних редакторів.
- Ознайомити з юридичними аспектами реєстрації й захисту елементів фірмового стилю (товарний знак, авторське право).
- Навчити розробляти й презентувати власні проекти айдентики для різних видів носіїв та середовищ (друк, діджитал, середовище).
- Сприяти формуванню критичного мислення та вміння приймати професійні рішення у сфері візуальних комунікацій.

У результаті вивчення навчальної дисципліни **студенти повинні:**

Знати:

- Основні поняття, принципи та терміни айдентики, фірмового стилю, брендингу.
- Історію розвитку фірмового стилю, ключові світові та українські кейси.
- Етапи створення та структуру фірмового стилю (логотип, шрифти, кольорова палітра, додаткові елементи).
- Основи композиції, кольорознавства, типографіки у графічному дизайні.
- Сучасні тенденції та технології у розробці візуальної ідентичності брендів.
- Юридичні аспекти захисту та реєстрації елементів фірмового стилю.
- Вимоги до бренд-буку та правил використання айдентики на різних носіях.

Уміти:

- Аналізувати існуючі приклади айдентики, визначати їхні сильні й слабкі сторони.
- Розробляти логотипи, підбирати та гармонізувати фірмові кольори й шрифти.
- Створювати систему фірмових елементів (патерни, іконки, супутня графіка).
- Застосовувати принципи композиції, кольорознавства та типографіки на практиці.
- Розробляти макети брендованої продукції для друкованих та цифрових носіїв.
- Оформлювати та презентувати бренд-бук, гайдлайни для використання айдентики.

- Враховувати правові нюанси під час розробки та впровадження елементів стилю.
- Презентувати й захищати власні дизайнерські рішення перед аудиторією або замовником.

У результаті вивчення навчальної дисципліни у студента мають бути сформовані такі *компетентності*:

Компетентності	
Інтегральні компетентності:	ІК1. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі середньої освіти (образотворчого мистецтва) в процесі навчання та під час професійної діяльності, проводити дослідження та здійснювати інновації, доносити власні висновки, а також уміти їх обґрунтовувати, що передбачає застосування міждисциплінарних теорій та методів.
Загальні компетентності:	ЗК2. Здатність письмово й усно спілкуватися (комунікувати) українською – державною мовою; здатність реагувати мовними засобами на повний спектр соціальних і культурних явищ – у навчанні і на практиці; здатність використовувати засоби художньої виразності у сучасному полікультурному просторі. ЗК4. Здатність генерувати нові ідеї, вміння диференціювати традиційні та інноваційні способи вирішення завдань та знаходити межі їхнього застосування у навчально-виховному процесі. ЗК7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 8. Здатність використовувати знання іноземної мови в навчальній та подальшій професійній діяльності. ЗК 9. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 10. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК11. Володіння культурою мислення, що виявляється в здатності сприймати й узагальнювати інформацію відповідно до представлених цілей підготовки фахівця під час вивчення дисципліни. ЗК12. Прагнення до саморозвитку, постійного підвищення кваліфікації та майстерності.
Фахові компетентності спеціальності (СК):	ФК 3. Здатність особистісно-ціннісного ставлення до мистецтва. ФК 4. Здатність оперувати законами та правилами візуального мистецтва при створенні та оцінці художнього твору. ФК 5. Здатність використовувати сучасні інформаційні технології і можливості комп'ютерної графіки у майбутній

	професійній діяльності та при створенні художньої продукції. ФК 6. Здатність до творчої художньо-педагогічної, культурно-просвітницької та організаторської діяльності, спрямованої на духовний і культурний розвиток особистості. ФК 9. Здатність здійснювати педагогічний супровід процесів саморозвитку, соціалізації та, за потреби, професійного самовизначення учнів та студентів у сфері образотворчого мистецтва і ДПМ.
--	--

1.3. Очікувані програмні результати навчання:

Програмні результати	ПРН 1. Вміння вирішувати нестандартні проблем та завдань в галузі професійної діяльності або у процесі навчання, що потребують інтегрованих знань застосування певних теорій і методів відповідної науки. ПРН 3. Знання етапності процесу формування уявлень про сутність, види та жанри мистецтва; оперування системою мистецьких знань, художньо-естетичних понять і категорій, необхідних для викладання образотворчих дисциплін у школі та позашкільних закладах. ПРН 4. Знання шляхів розширення і збагачення художньо-естетичного досвіду, опанування художніми вміннями та навичками з метою повноцінної практичної художньої діяльності, підвищення професійної майстерності. ПРН 5. Формування емоційно-естетичного рівня, культури почуттів, виховання естетичного сприйняття дійсності та особистісно-ціннісного ставлення до мистецтва. ПРН 6. Уміння застосувати у професійній діяльності фундаментальні знання з комп'ютерних технологій. ПРН8. Знання художніх та технічних особливостей роботи у видах і жанрах образотворчого мистецтва; уміння використовувати їх при виконанні особистих творчих робіт, удосконаленні професійної майстерності. ПРН17. Схильність до сучасного художньо-творчого мислення, вміння використовувати характерні особливості художньо-образної мови різних видів та жанрів мистецтва, розуміння зв'язків образотворчого мистецтва з цифровим мистецтвом, природним і культурним середовищем життєдіяльності людини. ПРН18. Уміння генерувати та втілювати нові оригінальні ідеї для досягнення творчих цілей. Готовність підвищити рівень власних професійних компетентностей, вивчати досвід роботи провідних зарубіжних та українських фахівців. ПРН19. Здатний до творчого та професійно-ділового спілкування із застосуванням фахової термінології; здатний
-----------------------------	--

до міжособистісної взаємодії, уміє толерантно вести дискусії та аргументувати власні думки.

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Вступ. Сутність і значення фірмового стилю та айдентики

Тема 2. Історія розвитку фірмового стилю. Світовий та український досвід

Тема 3. Основи композиції у фірмовому стилі

Тема 4. Структура фірмового стилю. Основні константи

Тема 5. Логотип: типологія, вимоги, створення

Тема 6. Кольорознавство та роль кольору у айдентиці

Тема 7. Наймінг у системі фірмового стилю

Тема 8. Правові аспекти айдентики. Реєстрація та захист елементів стилю

Тема 9. Впровадження та просування фірмового стилю

Тема 10. Сучасні тенденції у фірмовому стилі та айдентиці

3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		лекції	практичні	семінарські	Індивід.	самостійна робота		лекції	практичні	лабораторні	Індивід.	самостійна робота
Тема 1. Вступ. Сутність і значення фірмового стилю та айдентики		2										
Тема 2. Історія розвитку фірмового стилю. Світовий та український досвід		2										
Тема 3. Основи композиції у фірмовому стилі		2	2			8						
Тема 4. Структура фірмового стилю. Основні константи		2	2			8						

Тема 5. Логотип: типологія, вимоги, створення		2	2		8						
Тема 6. Кольорознавство та роль кольору у айденіті		2	2		8						
Тема 7. Неймінг у системі фірмового стилю		2	2		8						
Тема 8. Правові аспекти айденіті. Реєстрація та захист елементів стилю		2	2		8						
Тема 9. Впровадження та просування фірмового стилю		2	2		8						
Тема 10. Сучасні тенденції у фірмовому стилі та айденіті		2	2		13						
Усього годин	105	20	16	-	69						

4. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Теми лекційних занять

4.1.1 денна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Вступ. Сутність і значення фірмового стилю та айденіті <i>План:</i> - Поняття "фірмовий стиль", "айдентика", "брендинг" - Місце і роль у графічному дизайні, маркетингу, комунікаціях	2
2	Тема 2. Історія розвитку фірмового стилю. Світовий та український досвід <i>План:</i> - Основні етапи становлення айденіті - Класичні приклади брендів	2
3	Тема 3. Основи композиції у фірмовому стилі <i>План:</i> - Принципи графічного дизайну - Композиційна єдність, баланс, ритм, акцент	2

4	Тема 4. Структура фірмового стилю. Основні константи <i>План:</i> - Логотип, кольорова палітра, фірмовий шрифт, слоган - Додаткові елементи: патерни, іконографіка, носії	2
5	Тема 5. Логотип: типологія, вимоги, створення <i>План:</i> - Види логотипів (буквенний, предметний, комбінований) - Критерії якості, вплив шрифтів	2
6	Тема 6. Кольорознавство та роль кольору у айдентиці <i>План:</i> - Значення кольору, асоціації, культурні особливості - Вибір і узгодження кольорів	2
7	Тема 7. Неймінг у системі фірмового стилю <i>План:</i> - Стратегії створення назв - Методи неймінгу та ренеїмінгу	2
8	Тема 8. Правові аспекти айдентики. Реєстрація та захист елементів стилю <i>План:</i> - Товарний знак, авторське право, патентоздатність - Процедури реєстрації	2
9	Тема 9. Впровадження та просування фірмового стилю <i>План:</i> - Розробка бренд-буку, гайдлайни - Адаптація до різних носіїв (поліграфія, діджитал, середовище)	2
10	Тема 10. Сучасні тенденції у фірмовому стилі та айдентиці <i>План:</i> - Актуальні кейси, digital-айдентика, адаптивність - Взаємодія з інтерфейсами, мультимедіа	2
	Разом	20

4.1.2 заочна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
	Разом	

4.2. Теми семінарських (практичних) занять

4.2.1 денна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Аналіз кейсів: огляд сучасних прикладів айдентики	2

	Групова робота: SWOT-аналіз брендів	
2	Розробка moodboard та ідеї для власного проєкту айдентики Пошук референсів, створення колажу, презентація ідеї	2
3	Створення логотипу: етап ескізування Вправи з ескізування різних типів логотипів	2
4	Доопрацювання логотипу у векторній графіці Робота в Adobe Illustrator / Figma / CorelDRAW	2
5	Підбір та тестування кольорової гами Кольорові схеми, перевірка контрасту, адаптація	2
6	Вибір та кастомізація шрифту. Створення фірмового шрифту/леттерингу Робота з літерою, шрифтові композиції	2
7	Розробка системи фірмових елементів (патерни, іконки, додаткові графічні деталі) - Створення підтримувальних візуальних модулів Прототипування фірмової документації та носіїв (візитка, бланк, конверт, брендований мерч) - Від малюнку до цифрового макету	2
8	Підготовка бренд-буку / гайдлайну Опис правил використання, презентація	2
	Разом	16

4.2.2 заочна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
	Разом	

4.3. Теми лабораторних занять

4.3.1 денна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
	Разом	

4.3.2 заочна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
	Разом	

4.4. Завдання для самостійної роботи

4.4.1 денна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин

1	Аналіз кейсів: огляд сучасних прикладів айдентики Групова робота: SWOT-аналіз брендів	8
2	Розробка moodboard та ідеї для власного проєкту айдентики Пошук референсів, створення колажу, презентація ідеї	8
3	Створення логотипу: етап ескізування Вправи з ескізування різних типів логотипів	8
4	Доопрацювання логотипу у векторній графіці Робота в Adobe Illustrator / Figma / CorelDRAW	8
5	Підбір та тестування кольорової гами Кольорові схеми, перевірка контрасту, адаптація	8
6	Вибір та кастомізація шрифту. Створення фірмового шрифту/леттерингу Робота з літерою, шрифтові композиції	8
7	Розробка системи фірмових елементів (патерни, іконки, додаткові графічні деталі) • Створення підтримувальних візуальних модулів Прототипування фірмової документації та носіїв (візитка, бланк, конверт, брендований мерч) Від малюнку до цифрового макету	8
8	Підготовка бренд-буку / гайдлайну Опис правил використання, презентація	13
	Разом	69

4.4.2 заочна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
	Разом	

4.5. Індивідуальне навчально-дослідне завдання

4.6. Методи навчання

Під час вивчення дисципліни «Дизайн візуальних комунікацій» передбачено комплексне використання лекцій, лабораторних занять та самостійної роботи. Використовуються різноманітні методи організації й здійснення навчально-пізнавальної діяльності, а також методи стимулювання та мотивації, що сприяють розвитку творчого потенціалу студентів з урахуванням їхніх індивідуальних особливостей.

Для формування професійних компетентностей широко впроваджуються інноваційні методи навчання, включаючи комп'ютерну підтримку освітнього процесу та інтерактивні форми навчання (робота в малих групах, мозковий штурм, ситуативне моделювання, обговорення дискусійних питань).

За джерелами отримання знань на заняттях використовуються як словесні методи (розповідь, бесіда, лекція), так і практичні. За рівнем самостійної розумової діяльності застосовуються проблемно-інформаційні та дослідницькі підходи.

Для забезпечення ефективного засвоєння матеріалу курсу використовуються такі методи навчання:

1. **Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності:**
 - **Словесні методи:** лекція-монолог, лекція-діалог, проблемна лекція;
 - **Наочні методи:** презентація, демонстрування;
 - **Практичні методи:** вправи, практичні завдання.
2. **Методи стимулювання та мотивації навчально-пізнавальної діяльності:**
 - Метод проблемного викладу матеріалу;
 - Метод опори на життєвий досвід;
 - Навчальна дискусія.
3. **Методи контролю та самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності:**
 - Усний контроль;
 - Письмовий контроль;
 - Самоконтроль та взаємоконтроль.

Цей підхід до організації навчання спрямований на розвиток творчого мислення та формування стійкого інтересу до предмета, що в кінцевому підсумку сприяє професійному становленню майбутніх фахівців.

4.7. Засоби діагностики результатів навчання здобувачів освіти. Порядок та критерії виставлення балів

Контрольні заходи здійснюються з дотриманням принципів об'єктивності, індивідуального підходу, системності та всебічності.

Засоби оцінювання та методи демонстрації результатів навчання включають:

- Диференційований залік;
- Кафедральний перегляд.

Використовуються методи контролю, як усні, так і письмові, які сприяють підвищенню мотивації студентів до навчально-пізнавальної діяльності.

Поточний контроль спрямований на перевірку розуміння та засвоєння окремих частин навчального матеріалу, рівня сформованості навичок, умінь самостійно опрацьовувати навчальний матеріал, а також здатності осмислити зміст теми.

Об'єкти поточного контролю включають систематичність та активність роботи на заняттях, виконання завдань для самостійної роботи. Оцінюється рівень знань, продемонстрований у відповідях, активність під час обговорення питань на заняттях, результати практичної діяльності, тестування тощо.

У разі невиконання завдань поточного контролю студент має право скласти їх індивідуально до останнього практичного заняття за дозволом завідувача кафедри. Порядок такого контролю визначається викладачем.

Підсумковий контроль спрямований на оцінку засвоєння студентом програмного матеріалу в цілому, розуміння логічних взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчо застосовувати набуті знання та формулювати власну позицію щодо проблем навчальної дисципліни.

Такий підхід до організації навчального процесу покликаний стимулювати розвиток творчого мислення та формування стійкого інтересу до предмета, що, в результаті, сприяє професійному становленню майбутніх фахівців.

4.7.1 Критерії оцінювання практичних робіт

Рівень навчальних досягнень	Оцінка	Критерії оцінювання навчальних досягнень
«Низький»	«Незадовільно» - 1-2	Студент не опанував базових засад фірмового стилю: робота фрагментарна, з грубими технічними й концептуальними хибами; цілі ТЗ ігноровано. Інтегральна компетентність (ІК) не проявлена — завдання самостійно не вирішується, контроль якості відсутній. ЗК 5/6/8/11 реалізовані лише номінально: знання поверхові, креативність і самоосвіта не виявлені. СК 12 і презентаційні навички майже не проявляються. Програмні результати РН 13/15/16 (самооцінка, ініціатива, тайм-менеджмент) відсутні.
«Середній»	«Задовільно» - 3	Завдання виконано мінімально: основні елементи айдентики присутні, але концепція слабка, аргументація й технічна якість потребують суттєвого доопрацювання. ІК сформована частково — типові проблеми вирішуються лише з підтримкою викладача. ЗК 5 (розуміння предмета) та ЗК 6 (креативність) проявлені на базовому рівні; ЗК 8/11 (самоосвіта, саморозвиток) спорадичні. СК 12: презентація стисла, аргументи не переконують. РН 13 (самооцінка) і РН 16 (організація часу) реалізуються частково; РН 15 (ініціатива) — мінімальна.
«Достатній»	«Добре» - 4	Робота завершена повністю й продемонструвала цілісний дизайн-концепт з незначними вадами; техніка, кольори, шрифти обґрунтовані, креативність помітна. ІК проявлена — студент самостійно вирішує спеціалізовані задачі та бере відповідальність за результат. ЗК 5

		(грунтовні знання) та ЗК 6 (генерація ідей) розвинені; ЗК 8 (сучасні знання) і ЗК 11 (план розвитку) продемонстровані. СК 12: логічна, візуально сильна презентація. РН 13 — аргументована самооцінка; РН 15 — ініціатива у просуванні рішень; РН 16 — вчасне та ефективне планування роботи.
«Високий»	«Відмінно» - 5	Проект бездоганий концептуально й технічно: глибокий аналіз ЦА, оригінальна ідея, повний комплект носіїв і бренд-буку, інноваційні методи. ІК реалізована на високому рівні — студент самостійно вирішує складні задачі, організовує команду та несе відповідальність за результат. ЗК 5 — системне, глибоке розуміння; ЗК 6 — висока креативність; ЗК 8/11 — постійне оновлення знань і професійне зростання. СК 12: професійна, адаптована до різних аудиторій презентація. РН 13 — критична оцінка на всіх етапах; РН 15 — підприємницька ініціатива (маркетинг, бюджет); РН 16 — бездоганий тайм-менеджмент і самоорганізація.

4.8. Перелік програмових питань для самоконтролю:

4.9. Схема нарахування балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота																	
Лекції										Практичні/Семінарські							
Л1	Л2	Л3	Л4	Л5	Л6	Л7	Л8	Л9	Л10	П1	П2	П3	П4	П5	П6	П7	П8
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	8	8	8	8	8	8	8
40										60							
100																	

Підсумковий контроль

Шкала оцінювання тестових завдань:

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної	Оцінка за національною шкалою
-----------------------------------	-------------------------------

діяльності	для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90-100	відмінно	зараховано
82-89	добре	
74-81		
64-73		
60-63	задовільно	
35-59	незадовільно	незараховано
1-34	незадовільно	незараховано

У разі, якщо здобувач подав декларацію про визнання результатів неформального та /або інформального навчання стосовно певного освітнього компонента ОП, оцінювання відбувається відповідно до Порядку визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти, в Центральнотраїнському державному університеті імені Володимира Винниченка (затвердженого вченою радою університету, протокол № 9 від 26 грудня 2022 р.).

Результати навчання та компетентності, що можуть бути визнані в межах цього освітнього компонента, можна досягати та здобувати в системі неформальної освіти під час участі в тренінгах, майстер-класах, семінарах, вебінарах, дистанційних курсах, стажуваннях тощо, що підтверджено відповідним документом (дипломом, сертифікатом, свідоцтвом под.). – пункти 1.5, 1.6, 1.9, 1.10 названого Порядку.

5. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

5.1. Рекомендована література

Основна

1. Білодід Ю. Основи дизайну: навч. посібник / Ю. Білодід, О. Поліщук. – Київ: ПАРАПАН, 2004. – 240 с.
2. Вілер А. Ідентичність бренду: базові рекомендації щодо створення фірмового стилю / Аліна Вілер. – Київ: КМ-Букс, 2020. – 336 с.
3. Ейрі Д. Лого Дизайн Любов: посібник зі створення довершеної айдентики бренду. – Київ: ArtHuss, 2024. – 230 с.
4. Куленко М. Основи графічного дизайну: підручник. – Київ: Кондор, 2007. – 492 с.
5. Чернозубова Н., Осінчук О. Комп'ютерний дизайн. Модульні сітки: навч. посіб. / Н. Чернозубова, О. Осінчук. – Львів: УАД, 2018. – 112 с.

Допоміжна

1. Балабанова Л.В., Юзик Л.О. Рекламний менеджмент: підруч. / Л.В. Балабанова, Л.О. Юзик. – Київ: ЦУЛ, 2013. – 391 с.
2. Гавенко С., Кулік Л., Мартинюк М. Конструкція книги: навч. посіб. / С. Гавенко, Л. Кулік, М. Мартинюк. – Львів: Фенікс, 1999. – 256 с.
3. Калетнік Г.М., Ціхановська В.М., Ціхановська О.М. Менеджмент і маркетинг: навч. посіб. / Г.М. Калетнік, В.М. Ціхановська, О.М. Ціхановська. – Київ: Хай-Тек Прес, 2011. – 579 с.
4. Босий О.Г. Міф. Символ. Орнамент: метод. посіб. / О.Г. Босий. – Вінниця:

5.2. Методичне забезпечення

1. Тексти конспектів лекцій.
2. Завдання для практичних занять.
3. Плани семінарських занять.
4. Завдання для самостійної роботи та методичні рекомендації з її виконання.
5. Тести для перевірки знань студентів.
6. Роздатковий матеріал.
7. Засоби діагностики знань студентів.
8. Критерії оцінювання знань студентів.
9. Презентаційні матеріали.
10. Методичні відеоматеріали до практичних занять.

6. ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Політика щодо академічної доброчесності формується на основі дотримання принципів академічної доброчесності відповідно до Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про наукову і науково-технічну діяльність», «Про авторське право і суміжні права», «Про видавничу справу», з урахуванням норм Положення «Про академічну свободу та академічну доброчесність в Центральнотукаїнському державному університеті імені Володимира Винниченка».

Примітки:

1. *Робоча програма навчальної дисципліни є нормативним документом закладу вищої освіти і містить виклад конкретного змісту навчальної дисципліни, послідовність, організаційні форми її вивчення та їх обсяг, визначає форми та засоби поточного і підсумкового контролів.*
2. *Розробляється викладачем. Робоча програма навчальної дисципліни розглядається на засіданні кафедри і затверджується завідувачем кафедри.*
3. *Формат бланка – А4 (210' 297 мм).*