

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Центральноукраїнський державний університет імені Володимира Винниченка

Факультет освітніх наук та мистецтв

Кафедра мистецтв

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Завідувач кафедри

«_____» _____ 20__ року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ШРИФТИ ТА ТИПОГРАФІКА

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)
Галузь знань: В Культура, мистецтво та гуманітарні науки
Спеціальність: В2 Дизайн В2.01 Графічний дизайн
Освітня програма: ОПП «Графічний дизайн»
Форма навчання: денна

2025 – 2026 навчальний рік

Робоча програма навчальної дисципліни «ШРИФТИ ТА ТИПОГРАФІКА» розроблена на основі освітньо-професійної програми Графічний дизайн навчального плану підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня першого (бакалаврського) за спеціальністю В2 Дизайн В2.01 Графічний дизайн.

Розробники викладач Медведєв Олег Анатолійович

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри мистецької освіти

Протокол від «26» серпня 2025 року № 1

Завідувач кафедри

Тетяна Миколаївна Стрітьєвич

(підпис)

(прізвище та ініціали)

Робоча програма навчальної дисципліни «ШРИФТИ ТА ТИПОГРАФІКА» для студентів спеціальності В2 Дизайн В2.01 Графічний дизайн за першим бакалаврським рівнем вищої освіти. – ЦДУ імені В. Винниченка, 2025. – 15 с.

Медведєв О.А., 2025 рік
ЦДУ імені В. Винниченка,
2025 рік

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів – 2,5	02 Культура та мистецтво	Нормативна
Загальна кількість годин – 85	Спеціальність: В2 Дизайн В2.01 Графічний дизайн	Рік підготовки
		1/2-й
		Семестр
		1/2-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – —	Освітня програма: Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація	Лекції
		16/14 год.
	Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський)	Практичні
		20/20 год.
		Самостійна робота
		Вид контролю:
		Консультації (5 год.) Консультації до екзамену (2 год.) Екзамен (3 год.)

1.2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни - вивчення теоретичних основ будови літери, як графічної форми, історії виникнення та розвитку шрифтів, шрифтових стандартів, форматів комп'ютерних шрифтів, фірм-виробників шрифтів, технології проектування шрифтів, а також придбання студентами практичних навичок у створенні дизайнерських шрифтів; редагуванні шрифтів в спеціалізованих редакторах; у роботі з засобами, що забезпечують застосування шрифтів в психо-емоційному контексті, орієнтування у сучасному стані, трендах та напрямках розвитку графічного дизайну; грамотно використовувати шрифтову графіку при створенні об'єктів графічного дизайну.

Завданням навчальної дисципліни є дослідження, аналіз, класифікація, вивчення будови та закономірностей застосування шрифтів на різних матеріальних чи нематеріальних носіях, вивчення образотворчих, технологічних та технічних питань щодо розробки сучасних рукописних та комп'ютерних шрифтів, леттерингу, застосування шрифтів у процесі створення брендів, макетів таких поліграфічних видань як книги, журнали, газети, календарі, плакати, каталоги, буклети, листівки, сертифікати, спеціальні видання та ін., а також в роботі з мультимедійними виданнями з дотриманням правил класичної, постмодерної та екранної типографіки.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **уміти:**

- досліджувати та аналізувати шрифти;
- розрізняти шрифти за різними критеріями їх класифікації;
- відтворювати на папері існуючі види шрифтів;
- створювати авторські акцидентні шрифти та леттеринг;
- трансформувати рукописні шрифти в комп'ютерні при допомозі графічних редакторів;
- застосовувати шрифти відповідно до типу проєктованого носія;
- застосовувати різні види шрифтів відповідно до технічного завдання, стилю, цільової аудиторії, психологічного впливу;
- застосовувати шрифти та графічний матеріал в різних видах типографіки.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати:**

- історію еволюції графічної передачі інформації;
 - класифікації шрифтів за різними критеріями (в тому числі історичну класифікацію);
 - будову шрифту та основні елементи побудови графем;
 - стилі типографіки;
 - закономірності застосування шрифтів та шрифтових блоків у формоутворенні видання постмодерної типографіки;
 - особливості макетування та верстки поліграфічної продукції різних видів видань;
 - психологічний вплив форми і кольору шрифту на сприйняття інформації;
- технологічні особливості друку шрифтової продукції.

Результати навчання	Код та назва компетентності
РН 4 Застосовувати базові поняття, концепції, принципи, техніки і технології дизайну в процесі створення об'єктів дизайну.	ЗК6 Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
РН 6 Застосовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології для пошуку та аналізу необхідної інформації у вирішенні практичних проблем.	СК1 Здатність застосовувати теоретичні знання в області мистецтва та дизайну, враховувати традиційні та сучасні культурно-мистецькі процеси й практики у власній професійній діяльності.
	ЗК8 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
РН 9 Зображувати композиційно-цілісні об'єкти дизайну засобами графічних технік.	СК2 Здатність візуалізувати творчі задуми при створенні об'єктів дизайну.

1.3. Очікувані програмні результати навчання:

1. Знання та розуміння

- розуміє історичний розвиток шрифтів і типографіки;
- знає класифікацію гарнітур та особливості їх застосування;
- орієнтується в базових термінах і поняттях типографіки (гарнітура, накреслення, інтерліньяж, кернінг тощо).

2. Аналітичні вміння

- здатний аналізувати відповідність шрифту завданням дизайну;
- уміє визначати доречність використання конкретних гарнітур у різних видах візуальної комунікації;
- оцінює якість типографічного оформлення (читабельність, естетичність, функціональність).

3. Практичні навички

- уміє добирати шрифти для різних дизайнерських завдань (плакат, книга, вебдизайн, айдентика);
- застосовує принципи типографічної композиції при створенні макетів;
- володіє базовими можливостями комп'ютерних програм для роботи з текстом і шрифтами (Adobe InDesign, Illustrator, Figma тощо).

4. Комунікативні компетентності

- уміє обґрунтовувати вибір шрифтового рішення перед замовником чи командою;
- здатний створювати візуальну ідентичність через шрифтову стилістику;
- інтегрує шрифтову культуру у власні дизайнерські проекти.

5. Творчість та самостійність

- експериментує зі шрифтовими формами та поєднаннями;
- здатний розробити власні шрифтові композиції чи навіть авторську гарнітуру;
- розвиває індивідуальний стиль у використанні шрифтів.

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Розділ 1 (I семестр (41 год.)

- Тема 1.** Вступ до дисципліни. Роль шрифту у графічному дизайні.
- Тема 2.** Історія розвитку письма і шрифту.
- Тема 3.** Класифікація шрифтів: антиква, гротеск, декоративні шрифти.
- Тема 4.** Анатомія літери: пропорції, модуль, контраст.
- Тема 5.** Композиція шрифту. Ритм, масштаб, інтервали.
- Тема 6.** Типографіка в друкованих виданнях.
- Тема 7.** Сучасні тенденції у використанні шрифту.
- Тема 8.** Українська шрифтово-графічна традиція.
- Тема 9.** Побудова літер за геометричними принципами.
- Тема 10.** Виконання каліграфічних вправ.
- Тема 11.** Розробка алфавітного ряду.
- Тема 12.** Створення гармонійних поєднань шрифтів.
- Тема 13.** Макетування титульної сторінки з використанням різних стилів.

Консультації (2 год.)

Залік (2 год.)

Розділ 2 (II семестр (44 год.)

- Тема 1.** Цифрова типографіка: робота у графічних редакторах.
- Тема 2.** Кернінг, трекінг, інтерліньяж.
- Тема 3.** Сітка та композиційні принципи.
- Тема 4.** Типографіка в рекламі та брендингу.
- Тема 5.** Шрифт у веб-дизайні та інтерфейсах.
- Тема 6.** Авторські шрифтові проекти.
- Тема 7.** Тенденції сучасної типографіки у світі.
- Тема 8.** Використання готових шрифтів у макетуванні.
- Тема 9.** Створення логотипу на основі шрифтової композиції.
- Тема 10.** Типографічний плакат.
- Тема 11.** Верстка сторінки журналу/книги.
- Тема 12.** Розробка авторського шрифту (базовий проєкт).

Консультації (5 год.)

Консультації до екзамену (2 год.)

3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема № з/п	Назва теми	Кількість годин		
		Лекц.	Практ.	Сам.
Розділ 1/Модуль 1. I семестр. «Шрифт як основа графічної комунікації»»				
1	Вступ до дисципліни. Роль шрифту у графічному дизайні.	2		
2	Історія розвитку письма і шрифту.	2		2
3	Класифікація шрифтів: антиква, гротеск, декоративні шрифти.	2		2
4	Анатомія літери: пропорції, модуль, контраст.	2		
5	Композиція шрифту. Ритм, масштаб, інтервали.	2		2
6	Типографіка в друкованих виданнях.	2		
7	Сучасні тенденції у використанні шрифту.	2		2
8	Українська шрифтово-графічна традиція.	2		2
9	Побудова літер за геометричними принципами.		2	
10	Виконання каліграфічних вправ.		6	2
11	Розробка алфавітного ряду.		2	2
12	Створення гармонійних поєднань шрифтів.		2	
13	Макетування титульної сторінки з використанням різних стилів.		8	2
Розділ 2/Модуль 2. II семестр «Типографіка в практиці сучасного дизайну»				
1	Цифрова типографіка: робота у графічних редакторах.	2		
2	Кернінг, трекінг, інтерліньяж.	2		
3	Сітка та композиційні принципи.	2		
4	Типографіка в рекламі та брендингу.	2		2
5	Шрифт у веб-дизайні та інтерфейсах.	2		2
6	Авторські шрифтові проекти.	2		2
7	Тенденції сучасної типографіки у світі.	2		
8	Використання готових шрифтів у макетуванні.		2	
9	Створення логотипу на основі шрифтової композиції.		2	2
10	Типографічний плакат.		2	2
11	Верстка сторінки журналу/книги.		6	2
12	Розробка авторського шрифту (базовий проєкт).		8	8
	Всього	30	40	36

4. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Теми лекційних занять

№	Назва теми	Кількість годин		
Розділ 1/Модуль 1. I семестр. «Шрифт як основа графічної комунікації»				
1	Вступ до дисципліни. Роль шрифту у графічному дизайні.	2		
2	Історія розвитку письма і шрифту.	2		
3	Класифікація шрифтів: антиква, гротеск, декоративні шрифти.	2		
4	Анатомія літери: пропорції, модуль, контраст.	2		
5	Композиція шрифту. Ритм, масштаб, інтервали.	2		
6	Типографіка в друкованих виданнях.	2		
7	Сучасні тенденції у використанні шрифту.	2		
8	Українська шрифтово-графічна традиція.	2		
Разом за Розділом 1		16		
Розділ 2/Модуль 2. II семестр «Типографіка в практиці сучасного дизайну»				
1	Цифрова типографіка: робота у графічних редакторах.	2		
2	Кернінг, трекінг, інтерліньяж.	2		
3	Сітка та композиційні принципи.	2		
4	Типографіка в рекламі та брендингу.	2		
5	Шрифт у веб-дизайні та інтерфейсах.	2		
6	Авторські шрифтові проекти.	2		
7	Тенденції сучасної типографіки у світі.	2		
Разом за Розділом 2		14		
Всього		30		

4.2. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин		
Розділ 1/Модуль 1. I семестр. «Шрифт як основа графічної комунікації»				
9	Побудова літер за геометричними принципами.		2	
10	Виконання каліграфічних вправ.		6	
11	Розробка алфавітного ряду.		2	
12	Створення гармонійних поєднань шрифтів.		2	
13	Макетування титульної сторінки з використанням різних стилів.		8	
Разом за Розділом 1			20	
Розділ 2/Модуль 2. II семестр «Типографіка в практиці сучасного дизайну»				
8	Використання готових шрифтів у макетуванні.		2	
9	Створення логотипу на основі шрифтової композиції.		2	
10	Типографічний плакат.		2	

11	Верстка сторінки журналу/книги.		6	
12	Розробка авторського шрифту (базовий проєкт).		8	
Разом за Розділом 2			20	
Всього			40	

4.3. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин		
Розділ 1/Модуль 1. I семестр. «Шрифт як основа графічної комунікації»				
2	Історія розвитку письма і шрифту.			2
3	Класифікація шрифтів: антиква, гротеск, декоративні шрифти.			2
5	Композиція шрифту. Ритм, масштаб, інтервали.			2
7	Сучасні тенденції у використанні шрифту.			2
8	Українська шрифтово-графічна традиція.			2
10	Виконання каліграфічних вправ.			2
11	Розробка алфавітного ряду.			2
13	Макетування титульної сторінки з використанням різних стилів.			2
Разом за Розділом 1				16
Розділ 2/Модуль 2. II семестр «Типографіка в практиці сучасного дизайну»				
4	Типографіка в рекламі та брендингу.			2
5	Шрифт у веб-дизайні та інтерфейсах.			2
6	Авторські шрифтові проєкти.			2
9	Створення логотипу на основі шрифтової композиції.			2
10	Типографічний плакат.			2
11	Верстка сторінки журналу/книги.			2
12	Розробка авторського шрифту (базовий проєкт).			8
Разом за Розділом 2				20
Всього				36

4.4. Методи навчання та діагностика результатів навчання

- за організацією пізнавальної діяльності: практичні (виконання практичних завдань під час занять та розв'язування практичних завдань);
- за видами занять: практичні заняття (індивідуальні та групові вправи);
- за видами контролю: усні перевірки самостійної роботи студентів, практичні завдання.

Під час вивчення дисципліни «Шрифти та типографіка» передбачено комплексне використання різноманітних методів організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності студентів та методів стимулювання і мотивації

їх навчання, що сприяє розвитку творчих засад особистості майбутнього фахівця, з урахуванням індивідуальних особливостей учасників освітнього процесу.

З метою формування професійних компетентностей широко впроваджуються інноваційні методи навчання. Це – комп'ютерна підтримка освітнього процесу, впровадження інтерактивних методів навчання (робота в малих групах, мозковий штурм, ситуативне моделювання, опрацювання дискусійних питань).

За джерелами знань на заняттях використовуються словесні (розповідь, бесіда, лекція) та практичні методи.

За рівнем самостійної розумової діяльності використовуються проблемно-інформаційний, дослідницький методи.

Із метою забезпечення максимального засвоєння студентами матеріалу курсу використовуються наступні методи навчання:

1) Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності:

– словесні (лекція-монолог, лекція-діалог, проблемна-лекція);

– наочні (презентація, демонстрування);

– практичні методи (вправи; практичні завдання).

2) Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

– метод проблемного викладу матеріалу;

– метод опори на життєвий досвід;

– навчальної дискусії.

3) Методи контролю й самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності:

– усного контролю;

– письмового контролю;

– самоконтролю та взаємоконтролю.

Результати навчання	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
Освітній компонент «Шрифти і типографіка»		
РН 4 Застосовувати базові поняття, концепції, принципи, техніки і технології дизайну в процесі створення об'єктів дизайну.	Демонстрація, комп'ютерні і мультимедійні методи, творчий метод, практичні роботи.	Поточний контроль, залік.
РН 6 Застосовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології для пошуку та аналізу необхідної інформації у вирішенні практичних проблем.	Творчий метод, практичні роботи	Поточний контроль, залік.
РН 9 Зображувати композиційно-цілісні	Демонстрація, комп'ютерні і мультимедійні методи, творчий	Поточний контроль, залік.

об'єкти дизайну засобами графічних технік.	метод, практичні роботи.	
--	--------------------------	--

4.5. Засоби діагностики результатів навчання здобувачів освіти. Порядок та критерії виставлення балів

Контрольні заходи здійснюються з дотриманням вимог об'єктивності, індивідуального підходу, системності, всебічності.

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є:

- екзамен;
- диференційований залік;
- кафедральний перегляд.

Використовуються такі методи контролю (усний, письмовий), які мають сприяти підвищенню мотивації студентів до навчально-пізнавальної діяльності.

Поточний контроль. Завданням поточного контролю є перевірка розуміння та засвоєння певної частини учбового матеріалу, рівня сформованості навичок, умінь самостійно опрацювати навчальний матеріал, здатності осмислити зміст теми. Об'єктами поточного контролю знань студента є систематичність та активність роботи на заняттях; виконання завдань для самостійної роботи. Оцінюється рівень знань, продемонстрований у відповідях; активність при обговоренні питань лабораторного заняття; результати практичної діяльності тощо.

У разі невиконання завдань поточного контролю студент має право скласти їх індивідуально до останнього практичного заняття за дозволом завідувача кафедри. Порядок такого контролю регламентований викладачем.

Підсумковий контроль. Завданням підсумкового контролю є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, умінь сформулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо.

4.6. Схема нарахування балів, які отримують студенти

1 семестр

Поточне тестування та самостійна робота					Залікова робота	Сума
						100
T1	T2	T3	T4	T5		
15	15	15	15	15		
75					30	

2 семестр

Поточне тестування та самостійна робота					Екзаменаційна робота	Сума
						100
T1	T2	T3	T4	T5		
15	15	15	15	15		
75					30	

Максимальна оцінка 15 балів

При цьому, оцінки повинні відповідати таким критеріям:

14 – 15 балів: здобувач освіти досконало розуміє теоретичні основи шрифтів і типографіки, включаючи історію розвитку шрифтів, принципи гармонії та композиції, а також роль типографіки в дизайні, володіє високими технологічними навичками у виборі та комбінуванні шрифтів, ефективно використовує різні типи шрифтів для досягнення бажаного естетичного та функціонального ефекту, демонструє вміння правильно застосувати типографічні принципи, креативно підходить до розв'язання завдань, ідеально враховує особливості різних медіа;

11– 13 балів: здобувач освіти добре розуміє теоретичні аспекти шрифтів і типографіки, здатний пояснити основні принципи і застосувати їх у практиці, хоча іноді може не повністю охоплювати всі нюанси складних типографічних рішень, виконує шрифти та типографічні засоби з високою точністю, коректно застосовує типографічні принципи;

8 – 10 балів: здобувач освіти розуміє основні теоретичні принципи шрифтів і типографіки та здатний застосовувати їх на практиці, хоча інколи можуть бути недопрацьовані окремі аспекти, як-от ієрархія або вирівнювання тексту, застосовує типографічні приципи, проявляти креативність у роботі;

6 – 7 балів: здобувач освіти розуміє основні теоретичні принципи шрифтів і типографіки, проте часто не може чітко або правильно застосувати їх на практиці, особливо при роботі з більш складним завданням, використовує шрифти;

4 – 5 балів : здобувач освіти має загальне уявлення про основні принципи шрифтів і типографіки, однак не завжди здатний правильно застосувати їх на практиці, особливо в складних або нестандартних завданнях, використовує шрифти і типографічні елементи здебільшого правильно, інколи порушує типографічні принципи, що призводить до певних технічних або композиційних недоліків у роботі;

2 – 3 балів: здобувач освіти не розуміє основних принципів шрифтів і типографіки, має значні труднощі з поясненням навіть базових концепцій, таких як ієрархія тексту, вирівнювання чи використання різних типів шрифтів, допускає суттєві помилки у використанні шрифтів, часто вибирає несумісні шрифти або порушує базові правила типографії, не демонструє креативності, не враховує специфіку медіа що призводить до неправильного формату або при помилок адаптації типографії;

0 – 1 бал: здобувач освіти не має розуміння основних принципів шрифтів і типографіки, не здатний пояснити навіть базові поняття, такі як типи шрифтів, ієрархія тексту, вирівнювання чи використання контрасту; не здатний використовувати шрифти належним чином, допускає грубі помилки в їх поєднанні, виборі розміру, не застосовує або порушує основні типографічні принципи, що призводить до серйозних технічних помилок.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90-100	відмінно	зараховано
82-89	добре	
74-81		

64-73	задовільно	
60-63		
35-59	незадовільно	незараховано
1-34	незадовільно	незараховано

5. ПРОГРАМОВІ ВИМОГИ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

1. Поняття про шрифт як науку.
2. Історія виникнення шрифтів
3. Методика і техніка виконання букв, слів. Елементи літери.
4. Гарнітура шрифту. Види шрифтів.
5. Накреслення шрифту: щільність, нахил, насиченість, заповненість.
6. Типометрична система виміру. Розмірні характеристики шрифту.
7. Естетика рукописного шрифту.
8. Каліграфія скоропису, готична каліграфія, каліграфія Сходу.
9. Інструменти новачкам. Пензлі, пера, гострі пера, брашпени та інші інструменти для каліграфії.
10. Класифікація шрифтів за накресленням.
11. Класифікація шрифтів за призначенням: текстові, титульні шрифти, ініціал. Види засічок.
12. Створення букв в різних стилях.
13. Виготовлення об'ємних літер.
14. Поняття типографіки. Головне завдання типографіки.
15. Класична, швейцарська та постмодерна парадигми типографіки.
16. Модульні сітки.
17. Основні вимоги до шрифту.
18. Види шрифтів Особливості гарнітур і їх сполучень.
19. Правила застосування шрифтів.
20. Шрифти і леттеринг. Авторські рукописні шрифти.
21. Текст і заголовок - взаємодія графіки шрифту. Рубрикація тексту.
22. Сильова єдність між компонентами шрифтового оформлення заголовків, підзаголовків і текстів.
23. Зв'язок рисунку букв зі змістом тексту.
24. Психофізіологічні властивості шрифтів.
25. Дислексія.

6. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

6.1. Рекомендована література

Основна

1. Андрієнко В.С. Шрифтологія сьогодні і вчора: підручник. Київ, 2003.
2. Каталог шрифтів. Денисенко С.М. уклад. Київ, 2019. 52 с.
3. Ковалишин Г.М. Конспект лекцій з курсу "Комп'ютерна типографіка". Львів: УАД, 2001.
4. Шевченко В. Е. Графічна організація друкованого тексту та його художня інтерпретація засобами складання: у 2 т. Наукові записки Інституту журналістики. 2001. 53-69 с.
5. Шевченко В. Е. Оформлення сучасного газетного видання . Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики. За заг. ред. В. В. Різуна. Київ, 2003. 344 с., табл., рис.
6. Шевченко В. Е. Художньо-технічне редагування різновидів текстового матеріалу: Текст лекції для студентів Інституту журналістики. Київ: Інститут журналістики, 2006. 91 с.
7. Шевченко В. Е. Характеристика шрифту як способу поліграфічного відтворення тексту: конспект лекцій для студентів відділення «Видавнича справа та редагування» з курсу «Шрифтознавство». К.: Інститут журналістики, 2005. 106 с.

Допоміжна:

8. Ellen Lupton. Thinking With Type. 2004. 173 с
 9. Robert Bringhurst. The Elements of Typographic Style. Hartley & Marks Publishers, 2012. 254 h.
 10. . Saltz I. Typography Essentials: 100 Design Principles for Working with Type. Rockport, 2009 p.
- Українські шрифтові каталоги та збірки.
Сучасні ресурси з цифрової типографіки.

6.2. Методичне забезпечення

1. Навчально-методичний комплекс з дисципліни «ШРИФТИ ТА ТИПОГРАФІКА».
2. Методичні рекомендації до практичних та самостійних робіт.

7. ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Політика щодо академічної доброчесності формується на основі дотримання принципів академічної доброчесності відповідно до Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про наукову і науково-технічну діяльність», «Про авторське право і суміжні права», «Про видавничу справу», з урахуванням норм Положення «Про академічну свободу та академічну доброчесність в Центральнорукраїнському державному педагогічному університеті імені Володимира Винниченка» (затверджене вченою радою, протокол №2 від 30.09.2019; №10 від 07.02.2022).

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Відвідування занять є важливою складовою навчання. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Якщо студент відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Під час виконання письмових тестових завдань недопустимо порушення академічної доброчесності. Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).

ПОВЕДІНКА В АУДИТОРІЇ

Усі учасники освітнього процесу повинні дотримуватися норм і правил внутрішнього розпорядку. Кожен студент має виявляти наполегливість, старанність, зацікавлення, дискувати, ставити запитання викладачеві і під час лекцій, і під час практичних занять. Усі учасники освітнього процесу повинні дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися одне до одного, бути зваженими, уважними та дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

ДОТРИМАННЯ АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

На початку вивчення курсу викладач знайомить студентів з основними пунктами Положення про академічну доброчесність, відповідно до якого і здійснюється навчальний процес.