

	Центральнoукраїнський державний університет імені Володимира Винниченка	<b>Силабус навчальної дисципліни</b>			
		<b>Економічна психологія</b>			
		Обов'язковий освітній компонент			
<b>Галузь знань</b>	05 Соціальні та поведінкові науки				
<b>Спеціальність</b>	053 Психологія				
<b>Освітня програма</b>	Психологія бізнесу та управління				
<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий (магістерський)				
<b>Форма навчання</b>	Денна, заочна				
<b>Курс</b>	I				
<b>Семестр</b>	I				
<b>Обсяг дисципліни</b>	Кредити	4	Години	120	
	Лекційні			26/26 год. перех. вступ/6 год.	
	Практичні/семінарські			26/26 год. перех. вступ/8 год.	
	Лабораторні				
	Самостійна робота			68/68 год. перех. вступ/6 год./106 год.	
<b>Семестровий контроль</b>	Екзамен				
<b>Викладач</b>	Мамчур Ірина Вікторівна, кандидат психологічних наук, доцент, старший викладач кафедри психології та соціальної роботи				
<b>Контактна інформація</b>	I.V.Mamchur@cuspu.edu.ua				
<b>Кафедра</b>	Психології та соціальної роботи				
<b>Факультет</b>	Педагогіки, психології та мистецтв				
<b>Предмет навчання</b> (Що буде вивчатися)	Предметом вивчення дисципліни є ознайомлення магістрів із науково-теоретичними основами сучасної економічної психології				
<b>Мета</b> (Чому це цікаво/потрібно вивчати)	Метою курсу є отримання студентами теоретичних знань про способи і механізми дії економічних чинників на психіку людини і набуття навичок порівняльного аналізу різних моделей економічної поведінки та їх складових, а також формування умінь виділяти якісну своєрідність і специфіку психологічних механізмів економічної поведінки, аналізувати психологічні закономірності економічної діяльності різних суб'єктів господарювання.				
<b>Компетентності</b>	<b>Загальні компетентності:</b> ЗК 1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК 5. Цінування та повага різноманітності та				

	<p>мультикультурності.</p> <p>ЗК 6. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</p> <p>ЗК 11. Здатність до професійної діяльності у мінливих умовах сучасного бізнес-середовища.</p> <p><b>Спеціальні (фахові компетентності):</b></p> <p>СК 1. Здатність здійснювати теоретичний, методологічний та емпіричний аналіз актуальних проблем психологічної науки та / або практики.</p> <p>СК 6. Здатність ефективно взаємодіяти з колегами в моно- та мультидисциплінарних командах.</p> <p>СК 8. Здатність оцінювати межі власної фахової компетентності та підвищувати професійну кваліфікацію.</p> <p>СК 9. Здатність дотримуватися у фаховій діяльності норм професійної етики та керуватися загальнолюдськими цінностями.</p> <p>СК 11. Здатність використовувати у професійній діяльності базові знання і сучасні досягнення у галузі психології бізнесу та управління.</p>
<p><b>Програмні результати</b> (Чому можна навчитися)</p>	<p><i>У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти зможуть:</i></p> <p>ПР 1. Здійснювати пошук, опрацювання та аналіз професійно важливих знань із різних джерел із використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій.</p> <p>ПР 4. Робити психологічний прогноз щодо розвитку особистості, груп, організацій.</p> <p>ПР 7. Доступно і аргументовано представляти результати досліджень у писемній та усній формах, брати участь у фахових дискусіях.</p> <p>ПР 8. Оцінювати ступінь складності завдань діяльності та приймати рішення про звернення за допомогою або підвищення кваліфікації.</p> <p>ПР 9. Вирішувати етичні дилеми з опорою на норми закону, етичні принципи та загальнолюдські цінності.</p> <p>ПР 10. Здійснювати аналітичний пошук відповідної до сформульованої проблеми наукової інформації та оцінювати її за критеріями адекватності.</p> <p>ПР 11. Здійснювати адаптацію та модифікацію існуючих наукових підходів і методів до конкретних ситуацій професійної діяльності.</p>
<p><b>Зміст дисципліни</b></p>	<p><b>Змістовий модуль I. Економічна психологія як галузь знань.</b></p> <p>Тема 1. Економічна психологія як галузь наукових знань.</p> <p>Тема 2. Психологія споживача.</p>

**Змістовий модуль II. Аналіз економічної поведінки, процесу прийняття рішень та основні проблеми економічної психології**

Тема 1. Економічна психологія грошей.

Тема 2. Економічна соціалізація.

Тема 3. Психологія підприємницької діяльності.

Тема 4. Психологія власності.

Тема 5. Інновації та їх прояв в економіці і психології.

**Змістовий модуль III. Психологічні технології маркетингу та аспекти бізнес-менеджменту.**

Тема 1. Психологічні аспекти маркетингу

Тема 2. Психологія маркетингових стратегій

Тема 3. Життєві цикли розвитку бізнес-організацій та персоналу

Тема 4. Організаційна культура та її вплив на персонал фірми

Тема 5. Психологічні особливості мотивування персоналу

Тема 6. Психологічні аспекти комерційних переговорів.

**Критерії оцінювання роботи студентів**

У процесі вивчення дисципліни «Економічна психологія» використовуються наступні засоби та критерії оцінювання результатів навчання:

- стандартизовані тести;
- поточне опитування;
- модульне тестування та опитування;
- оцінювання результатів самостійної роботи;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

Критеріями оцінки є:

усні відповіді:

- повнота розкриття питання;
- логіка викладання, культура мови;
- емоційність та переконливість;
- використання основної та додаткової літератури;
- аналітичні міркування, уміння робити порівняння, висновки;

Виконання письмових завдань:

- повнота розкриття питання;
- цілісність, системність, логічність, уміння формулювати висновки;
- акуратність оформлення письмової роботи;

Виконання тестових завдань оцінюється згідно заданих параметрів і балів на платформі гугл форми.

Максимальний бал за виступ з питань певної теми модуля або письмове виконання завдання згідно плану практичного заняття складає 3 бали. Максимальний бал за підсумкову модульну контрольну роботу становить 9 балів. Самостійна робота з дисципліни (інформаційно-презентаційний проєкт) дає можливість отримати максимально 25 балів. Традиційно 40 балів студент отримує в процесі складання підсумкового екзамену з означеної навчальної дисципліни.

Отже, 100 балів студент може отримати за плідну роботу під час лекційних, практичних занять, виконану підсумкову контрольну роботу, представлений блок самостійної роботи та складений іспит.

Студент, який не з'являвся на заняття (з поважних причин, підтверджених документально), а отже, не мав поточних оцінок, має право з запізненням виконати запропоновані практичні, самостійні завдання та представити самостійного блоку у гугл класі або під час консультацій з дозволу завідувача кафедрою.

За виконання модульних контрольних робіт студент отримує бали, які враховуються в процесі розрахунків підсумкової семестрової оцінки:

максимальна кількість балів – 9, кількість робіт - 1.

За роботу над проєктом з презентацією «Психологічні етнокультурні особливості ставлення до власності...» (за вибором магістрантів етнічна група), отримує максимум 15 балів.

Підсумковий (семестровий) контроль з дисципліни «Економічна психологія» передбачає таку форма семестрового контролю, як екзамен, який проводиться згідно заліково-екзаменаційного розкладу та максимально оцінюється 40 балами.

#### Політика курсу

Для успішного завершення вивчення дисципліни важливими є відвідування лекційних занять; своєчасне виконання завдань практичних занять; виконання модульного та підсумкового тестування; захист проєкта з презентацією «Психологічні етнокультурні особливості ставлення до власності...», що є складовою самостійної роботи з означеної дисципліни. Щодо оцінювання самостійних творчих завдань важливою складовою є політика академічної доброчесності. Представляючи зазначені завдання, студенти мають подати підтверджувальний документ, який засвідчує показник академічної доброчесності (відсоток унікальності має складати не менше 40%).

<p>Інформаційне забезпечення</p>	<p>Онлайн-ресурси:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Український освітній портал для студентства - <a href="http://www.students.net.ua">www.students.net.ua</a></li> <li>2. Українська система дистанційного навчання - <a href="http://www.osvita.org.ua">www.osvita.org.ua</a></li> <li>3. Український освітній портал для студентства - <a href="http://www.students.net.ua">www.students.net.ua</a></li> <li>4. сайт бібліотеки ім. В. Вернадського - <a href="http://www.nbuiv.gov.ua">www.nbuiv.gov.ua</a></li> <li>5. Електронна бібліотека НАПН України - <a href="http://lib.iitta.gov.ua">http://lib.iitta.gov.ua</a> -</li> <li>6. Універсальний освітній простір ( зокрема Web-бібліотека) - <a href="http://ac-cent.com.ua">http://ac-cent.com.ua</a></li> <li>7. Електронна бібліотека імені А.Ф Залевської - <a href="http://psychology-naes-ua.institute/info/253/">http://psychology-naes-ua.institute/info/253/</a></li> <li>8. Лабораторія організаційної та соціальної психології Інституту психології імені Г. С. Костюка - <a href="http://psychology-naes-ua.institute/info/98/">http://psychology-naes-ua.institute/info/98/</a></li> </ol>
<p>Матеріально-технічне забезпечення</p>	<p>Аудиторія теоретичного навчання, ноутбук, смартфон, презентаційні матеріали, відеоматеріали.</p> <p>Наукова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бутко М.П. Економічна психологія. – К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 232 с.</li> <li>2. Економічна психологія: комплекс навчально-методичного забезпечення бакалаврів всіх спеціальностей, денної форми навчання. Укл.: Стовбун О.А., Москаленко О.В. – К. : НТУУ «КПІ імені Ігоря Сікорського», 2017.– 57с.</li> <li>3. Кузнєцова Т.В. Основи економічної психології: Курс лекцій. – К.: МАУП, 2006. – 140 с.</li> <li>4. Ложкін Г.В., Комаровська В.Л. Економічна психологія: навчальний посібник. — К.: ДП «Персонал», 2014. — 412 с.</li> <li>5. Лозинський О. М. Економічна психологія: навч. посібник – Львів: «Сполом», 2018. – 206 с.</li> </ol>