

	Центральноукраїнський державний університет імені Володимира Винниченка	Силабус навчальної дисципліни			
		ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ			
		Статус дисципліни <i>обов'язковий компонент (цикл фахової підготовки)</i>			
Галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки				
Спеціальність	053 Психологія				
Освітня програма	Психологія бізнесу та управління				
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)				
Форма навчання	Денна/Заочна				
Курс	I / II				
Семестр	I / III				
Обсяг дисципліни	Кредити	4	Години	120	
	Лекційні			26/6	
	Практичні/семінарські			26/8	
	Лабораторні				
	Самостійна робота			68/106	
Семестровий контроль	Екзамен				
Викладач	<i>Панченко Оксана Петрівна, кандидат економічних наук</i>				
Контактна інформація	<i>o.p.panchenko@cuspu.edu.ua</i>				
Кафедра	Психології та соціальної роботи				
Факультет	Педагогіки, психології та мистецтва				
Предмет навчання (Що буде вивчатися)	<i>Предмет</i> навчальної дисципліни – особливості та закономірності створення функціонування та розвитку підприємств в різних сферах підприємницької діяльності.				
Мета (Чому це цікаво/потрібно вивчати)	<i>Мета</i> дисципліни «Основи підприємницької діяльності» є надання студентам знань щодо планування підприємницької діяльності, її започаткування й особливостей функціонування суб'єктів підприємництва.				
Компетентності	ЗК 1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК 8. Здатність розробляти та управляти проектами. СК 7. Здатність приймати фахові рішення у складних і непередбачуваних умовах, адаптуватися до нових ситуацій професійної діяльності. СК 11. Здатність використовувати у професійній діяльності базові знання і сучасні досягнення у галузі психології бізнесу та управління				
Програмні результати (Чому можна навчитися)	<i>У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти зможуть:</i> ПР1 Здійснювати пошук, опрацювання та аналіз професійно важливих знань із різних джерел із використанням сучасних інформаційно- комунікаційних технологій ПР8 Оцінювати ступінь складності завдань діяльності та приймати рішення про звернення за допомогою або підвищення кваліфікації ПР 13. Актуалізувати та розвивати підприємницький, управлінський потенціал замовника, формувати його ефективну бізнес-стратегію				

<p>Зміст дисципліни</p>	<p>Тема 1. Сутність та особливості підприємницької діяльності. Тема 2. Основні організаційні форми підприємництва, чинники розвитку внутрішнього й зовнішнього потенціалу підприємництва в Україні. Тема 3. Планування власної справи. Тема 4. Технологія заснування власної справи Тема 5. Бізнес-планування Тема 5.1. Сутність бізнес-планування та аналіз ринку Тема 5.2. Маркетинг у бізнес-плануванні Тема 5.3. Організаційне планування, аналіз ризиків та фінансових показників Тема 6. Державне регулювання підприємницької діяльності Тема 7. Комерційна діяльність підприємницьких структур Тема 8. Управління підприємницькою діяльністю</p>												
<p>Критерії оцінювання роботи студентів</p>	<p>Критеріями оцінки є: <i>усні відповіді:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Повнота розкриття питання; • Логіка викладання, культура мови; • Емоційність та переконаність; • Використання основної та додаткової літератури; • Аналітичні міркування, уміння робити порівняння, висновки; <p><i>виконання письмових завдань:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Повнота розкриття питання; • Правильність розв'язання задач; • Цілісність, системність, логічність, уміння формулювати висновки; • Акуратність оформлення письмової роботи. <p>Максимальний бал за виступ з питань практичного (семінарського) заняття – 5 бали.</p> <p>У разі невиконання завдань поточного контролю студент має право скласти їх індивідуально до останнього практичного заняття за дозволом завідувача кафедри. Порядок такого контролю регламентований викладачем.</p> <p style="text-align: center;">Критерії оцінювання</p> <table border="1" data-bbox="630 1377 1524 2139"> <thead> <tr> <th>Рівень навчальних досягнень</th> <th>Оцінка</th> <th>Критерії оцінювання навчальних досягнень</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>«Низький»</td> <td>«Незадовільно» - 2</td> <td>Студент має фрагментальні знання про організацію та функціонування підприємницьких структур у торгівлі, за відсутності сформованих умінь та навичок щодо створення власної справи; відтворює лише окремі положення і принципи дисципліни.</td> </tr> <tr> <td>«Середній»</td> <td>«Задовільно» - 3</td> <td>Студент має початковий рівень знань з основних понять про організацію та функціонування підприємницьких структур у торгівлі, започаткування власної справи; навчальний матеріал може відтворити на репродуктивному рівні, без обґрунтування. Навчальне завдання може відтворити, але лише за зразком.</td> </tr> <tr> <td>«Достатній»</td> <td>«Добре» - 4</td> <td>Студент усвідомлено володіє теоретичним матеріалом, знає його походження та вміє застосувати при розв'язанні практичних завдань.</td> </tr> </tbody> </table>	Рівень навчальних досягнень	Оцінка	Критерії оцінювання навчальних досягнень	«Низький»	«Незадовільно» - 2	Студент має фрагментальні знання про організацію та функціонування підприємницьких структур у торгівлі, за відсутності сформованих умінь та навичок щодо створення власної справи; відтворює лише окремі положення і принципи дисципліни.	«Середній»	«Задовільно» - 3	Студент має початковий рівень знань з основних понять про організацію та функціонування підприємницьких структур у торгівлі, започаткування власної справи; навчальний матеріал може відтворити на репродуктивному рівні, без обґрунтування. Навчальне завдання може відтворити, але лише за зразком.	«Достатній»	«Добре» - 4	Студент усвідомлено володіє теоретичним матеріалом, знає його походження та вміє застосувати при розв'язанні практичних завдань.
Рівень навчальних досягнень	Оцінка	Критерії оцінювання навчальних досягнень											
«Низький»	«Незадовільно» - 2	Студент має фрагментальні знання про організацію та функціонування підприємницьких структур у торгівлі, за відсутності сформованих умінь та навичок щодо створення власної справи; відтворює лише окремі положення і принципи дисципліни.											
«Середній»	«Задовільно» - 3	Студент має початковий рівень знань з основних понять про організацію та функціонування підприємницьких структур у торгівлі, започаткування власної справи; навчальний матеріал може відтворити на репродуктивному рівні, без обґрунтування. Навчальне завдання може відтворити, але лише за зразком.											
«Достатній»	«Добре» - 4	Студент усвідомлено володіє теоретичним матеріалом, знає його походження та вміє застосувати при розв'язанні практичних завдань.											

		Володіє сучасними знаннями щодо започаткування власної справи при цьому допускає незначні помилки логічного й понятійного змісту. Контролює правильність виконаних дій на кожному з визначених етапів. Здійснює самоаналіз виконаної роботи, планує свої подальші навчально-пізнавальні дії.
«Високий»	«Відмінно» - 5	Досконале пізнання та розуміння поняття щодо організації та функціонування підприємницьких структур у торгівлі; сформовані уміння організації власної справи та забезпечення функціонування підприємства. Планує особисту навчальну діяльність, оцінює результати власної виконаної роботи, вміє вільно використовувати нові технології для поповнення власних знань. Виконує творчі завдання, що не передбачені навчальною програмою; використовує набуті знання та навички у практичних ситуаціях.

Схема нарахування балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота										Екзамен	Сума	
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	Контроль на роботу	ІНДЗ			Разом
5	5	5	5	15	5	5	5	5	5	60	40	100

Максимальна кількість балів за результатами попереднього, поточного та проміжного контролю студентів становить 60 балів (аудиторна робота), а мінімальна – 30 балів.

Екзамен складається усно за білетами підсумкового контролю, які пропонуються здобувачам. Максимальна кількість балів з підсумкового контролю студентів становить 40 балів.

Сумарний результат у балах за семестр складає: «60 і більше балів» (максимальна кількість балів - 100), «59 і менше балів – не задовільно» та заноситься у залікову «Відомість обліку успішності» навчальної дисципліни. У випадку отримання менше 60 балів студент обов'язково здає екзамен після закінчення основної екзаменаційної сесії у встановлений деканом факультету термін, але не пізніше двох тижнів після початку наступного семестру. Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90-100	відмінно	зараховано
82-89	добре	
74-81		
64-73	задовільно	
60-63		

	35-59	незадовільно	незараховано
	1-34	незадовільно	незараховано
Політика курсу	<p>Політика щодо академічної доброчесності формується на основі дотримання принципів академічної доброчесності відповідно до Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про наукову і науково-технічну діяльність», «Про авторське право і суміжні права», «Про видавничу справу», з урахуванням норм Положення «Про академічну свободу та академічну доброчесність в Центральноросійському державному університеті імені Володимира Винниченка».</p> <p>Політика щодо пропусків занять: відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування, надзвичайна ситуація, що сталася не з вени студента) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням деканату. Студент, який спізнився, вважається таким, що пропустив заняття з неповажної причини з виставленням 0 балів за заняття, і при цьому має право бути присутнім на занятті.</p> <p>Політика щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну: роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20%).</p> <p>Перескладання навчального матеріалу Ліквідація заборгованості відбувається протягом 1 тижня після встановленого терміну. При цьому оцінка знижується на 10 % (якщо заборгованість не була зумовлена поважними причинами); якщо заборгованість виникла з поважних причин (напр., хвороба студента) - зниження оцінки не проводиться. Ліквідація академічної заборгованості, яка утворилася під час екзаменаційної сесії відбувається із дозволу деканату.</p> <p>Основні принципи проведення занять: відкритість до нових та неординарних ідей, толерантності, доброзичлива партнерська атмосфера взаєморозуміння та творчого розвитку; усі завдання передбачені програмою мають бути виконані у встановлений термін; різні моделі роботи на заняттях, у тому числі робота над вирішенням завдань дає можливість здобувачам освіти якнайширше розкрити навички інтелектуальної роботи в команді; курс передбачає інтенсивне використання мобільних технологій навчання, що дає можливість здобувачами вищої освіти та викладачу спілкуватися один з одним у будь-який зручний для них час, а для здобувачів вищої освіти, які відсутні на заняттях, тримати необхідну навчальну інформацію та представити виконані завдання.</p>		
Інформаційне забезпечення	<p>Основна</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бюджетний кодекс України від 08.07.2010 № 2456-VI. 2. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436 – IV. 3. Конституція України від 28.06.1996 № 254к/96-ВР. 4. Податковий кодекс України від 02.12.2010 №2755- VI. 5. Закони України (зі змінами та доповненнями): <ol style="list-style-type: none"> 5.1. «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань» від 15.05.2003 № 755- VI; 5.2. «Про господарські товариства»; від 19.09.1991 № 1576-XII; 5.3. «Про дозвільну систему в сфері господарської діяльності» від 		

06.09.2005 №2806- VI;

5.4. «Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності» від 05.04.2007 № 877;;

5.5. «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» від 11.09.2003 № 1160- IV;

5.6. «Про захист від недобросовісної конкуренції» від 07.06.1996 № 236/96-ВР;

5.7. «Про захист економічної конкуренції» від 11.01.2001 № 2210- III;

5.8. «Про захист прав споживачів» від 12.05.1991 № 1023-ХІІ;

5.9. «Про ліцензування видів господарської діяльності» від 02.03.2015 № 222-VIII;

5.10. «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні» від 22.03.2012 № 4618- VI;

5.11. «Про страхування» від 07.03.1996 № 85/96-ВР.

6. Розпорядження Кабінету Міністрів України Про схвалення Стратегії розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року» від 24.05.2017 № 504-р.

7. Ануфрієва О. Л. Підприємницька діяльність : Навч. посіб. / О. Л. Ануфрієва, Т. Г. Пальчевський, Г. М. Лагоцька. – Івано-Франківськ : «Лілея-НВ», 2014. – 304 с.

8. Апопій В. В. Основи підприємництва : Навч. посіб. / За ред. В. В. Апопій. – Львів : «Новий світ 2000». – 2014. – 323 с.

9. Асаул А.Н., Войнаренко М.П. Організація підприємницької діяльності. – Хмельницький: видавництво «Універ», ТУП, 2001. – 391 с.

10. Бойчук І. М. Економіка підприємства : Підруч. / І.М. Боцчук . К. : Кондор-Видавництво, 2016. – 378 с.

11. Воронкова В. Г. Основи підприємництва: теорія та практикум: навч. посіб. / В. Г. Воронкова. – К.: Ліра-К, 2014. – 455 с

12. Гой І. В. Підприємництво: навч. посіб. / І. В. Гой. – К.: ЦУЛ, 2013. – 368 с.

13. Грищенко І. М. Підприємницький бізнес: Підруч. для студентів ВНЗ / І. М. Грищенко. – К.: Грамота, 2016. – 519 с

14. Захарчин Г.М. Основи підприємництва. Навч. посіб / Г. М. Захарчин. – К.: Знання, 2008. – 437 с.

15. Злупко С. М., Стефанишин О. В., Швайка Л. А. Підприємництво: основи, особливості, механізми: Навч. посіб. Л.: 2017. 370 с.

16. Дегтярьова І. Б. Економічна діагностика : Підруч. / І. Б. Дегтярьова. – Сумський державний ун-т, 2012. – 328 с.

17. Іванілов О. С. Економіка підприємства : Підруч. для студ. вищ. навч. закл. / О. С. Іванілов. – К. : ЦУЛ, 2009. – 728 с.

18. Князь С. В. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: організаційно-методичні аспекти: навч. посіб. / С. В. Князь, Н. П. Яворська; Нац. ун-т «Львів. політехніка». – Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2016. – 103 с

19. Мельников А. М. Основи організації бізнесу : Навч. посіб. / За ред. А. М. Мельник. – К. : ЦУЛ. – 2013. – 200 с.

20. Мороз О. М., Невмержицький В. І. Основи підприємництва. Навч. посіб. / О. М. Мороз, В. І. Невмержицький. – К.: КНТЕУ, 2005. – 198с.

21. Мочерний С. В., Устенко О. А., Чеботар С. І. Основи підприємницької діяльності: Посібник. К.: Академія, 2015. 280 с

22. Полянко В. В., Круглянко А. В. Основи підприємництва.

Навч. посіб. / В. В. Полянко, А. В. Кругляно. – К.: Дакор: КНТ, 2008. – 176с.

23. Сардак С. Е. Науково-методичні основи управління розвитком виробництва у національній економіці : Монографія / С. Е. Сардак, В. В. Джинджоян. – Дніпропетровськ : Інновація. – 2010. – 175 с.

24. Цибульська Є. І. Управління потенціалом підприємства : Навч. посіб. Для студентів вищих навчальних закладів / С. І. Цибульська. – Харків : НАУ, 2011. – 383 с.

25. Шваб Л. І. Основи підприємництва. Навч. посіб. / Л. І. Шваб. – К.: Каравела, 2007. – 368 с.

Допоміжна

1. Кримінальний кодекс України від 05.04.2001 № 2341 – III.

2. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 № 435- IV.

3. Закон України «Про інвестиційну діяльність» від 18.09.1991 № 1560-XII.

4. Балабан П. Ю. Комерційна діяльність : Підруч. / П. Ю. Балабан. – Х. : Світ Книг. 2015. – 452 с.

5. Балабанова Л. В. Управління персоналом : Підруч. / Л. В. Балабанова, О. В. Сардак. – Центр учбової літератури, 2011. – 468 с.

6. Бизнес-планирование : учебник для вузов / Под ред. В. М. Попова, С. И. Ляпунова, С. Г. Млодика. – М. : Финансы и статистика, 2012. – 816 с.

7. Варналій З. С. Основи підприємництва. Навч. посіб. / З. С. Варналій, – К.: Знання-Прес, 2006. – 352 с.

8. Виноградська А. М. Основи підприємництва. Навч. посіб. / А. М. Виноградська, – К.: Кондор, 2008. – 544 с.

9. Дратвер Б. Л., Пасічник Н. О. Основи підприємницької діяльності. Навч. посіб. / Б. Л. Дратвер, Н. О. Пасічник – Кіровоград: Імекс-ЛТД, 2003. – 187 с.

10. Климко О. Ковалко А. Власна справа: Навч.-метод. посіб. К.: Юніверс, 2018. 108 с.

11. Козловський В. О. Основи підприємництва. Практикум. / В. О. Козловський, – Вінниця: ВДТУ, 2002. – 158 с.

12. Козловський В. О. Основи підприємництва. Курс лекцій. Ч. 1, 2 / В. О. Козловський – Вінниця: ВНТУ, 2005. – 196 с.

13. Михасюк І., Мельник А., Крупка М., Залога З. Державне регулювання економіки / За ред. І. Р. Михасюка. К.: Аті-ка; Ельга-Н, 2017. 592 с.

14. Покропивний С. Ф., Колот В. М. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність: Навч. посіб. К.: Вид-во КНЕУ, 2017. 352 с.

15. Розвиток підприємництва в Україні / П. Гайдуцький та ін. К.: Нора-Друк, 2015. 248 с.

16. Сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями / Под ред. В. М. Попова. – М. : Финансы и статистика, 2012. – 488 с.

17. Сідельникова Л. П. Оподаткування суб'єктів підприємництва : Навч. посіб. / Л. П. Сідельникова, Т. В. Чиждова, Я. В. Якуша. – К. : Видавництво Ліра-К, 2013. – 424 с.

18. Сизенко В. О. Сучасне підприємництво. Навч. посіб. / В.О. Сизенко. – К.: Знання-Прес, 2008. – 440 с.

19. Скриль В. В. Мета та особливості створення підприємств з іноземними інвестиціями / В. В. Скриль, А. В. Шикіло // Ефективна економіка. Електронне фахове видання. - 2014.

	<p>[Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.economy.nauka.com.ua/?op=t&z=3649.</p> <p>20. Тягунова Н. М., Юрко І. В. Основи підприємництва. / Н. М. Тягунова, І. В. Юрко– К.: НМЦ «Укоопосвіта», 2002. – 162 с.</p> <p>21. Яненко І. Г. Законодавче забезпечення діяльності підприємств. / І. Г. Яненко // Наукові праці. Економіка. – 2012. – Вип. 177. Т. 189. – С. 81 – 86.</p> <p style="text-align: center;">Інформаційні ресурси</p> <p>1. Офіційний сайт Верховної Ради України – Режим доступу: http://wl.cl.rada.gov.ua/</p> <p>2. Офіційний сайт Державної служби статистики України – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/</p> <p>3. Офіційний сайт Міністерства економіки України / www.me.gov.ua</p> <p>4. Бібліотека Верховної Ради України - http://lib.rada.gov.ua</p> <p>5. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського - http://www.nbuv.gov.ua</p>
<p>Матеріально-технічне забезпечення</p>	<p>Аудиторія теоретичного навчання, оснащена сучасним комп’ютерним обладнанням, з використанням офісного пакету Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), навчальні стенди, проєктор, ноутбук, смартфон, наукова література, презентаційні матеріали.</p>