
	Volodymyr Vynnychenko Central Ukrainian State University	Course Syllabus			
		Current Issues in Psychological Science and Practice			
		Discipline Status Mandatory component (Professional Development Program)			
Field of Knowledge	05 Social and Behavioral Sciences				
Field of Study	053 Psychology				
Educational Program	Psychology of Business and Management				
Level of Higher Education	Master's Degree Level 2				
Form of Study	Full-time, part-time				
Course	I				
Semester	2				
Credit Hours	Credits	3/3	Hours	90/90	
	Lectures			12/6	
	Practical Classes/ Seminars			20/6	
	Laboratory Classes				
	Self-Study			58/78	
Semester Assessment	Credit				
University Instructor	Blyzniukova Olena Mykolayivna, Ph.D. in Psychology, Associate Professor, Senior Lecturer at the Department of Psychology and Social Work				
Contact Information	O.M.Blyzniukova@cuspu.edu.ua				
Department	Department of Psychology and Social Work				
Faculty	Faculty of Pedagogy, Psychology and Arts				
Course Subject	The subject of study is consideration of modern theories, research and practices in the field of practical psychology, business psychology and management. Students research current issues related to psychological phenomena, research methods, theoretical approaches and their practical application. The course is aimed at deepening knowledge about modern trends and challenges in the field.				
Objective	The purpose of the course is research and consideration of modern and relevant issues in the field of psychology as a scientific discipline and applied field, psychological aspects of business and management (in English). The course is aimed at familiarizing students with modern theories, research and practices in psychology, as well as at developing their analytical and critical skills in understanding and comprehensively discussing current issues related to practical challenges for successful work and professional communication in the international environment.				
Competencies	ZK 3. The ability to generate new ideas (creativity).				

	<p>ZK 10. Ability to communicate in a foreign language.</p> <p>SC 1. Ability to carry out theoretical, methodological and empirical analysis of current problems of psychological science and / or practice.</p> <p>SK 2. The ability to independently plan, organize and carry out psychological research with elements of scientific novelty and / or practical significance.</p> <p>SK 5. The ability to organize and implement educational and educational activities for various categories of the population in the field of psychology.</p> <p>SK 6. Ability to interact effectively with colleagues in mono- and multidisciplinary teams.</p> <p>SK 8. The ability to assess the limits of one's own professional competence and improve professional qualifications.</p>
<p>Learning Outcomes</p>	<p>As a result of studying the academic discipline, students will be able to:</p> <p>PR 1. Search, process and analyze professionally important knowledge from various sources using modern information and communication technologies.</p> <p>PR 6. Develop educational materials and educational programs, implement them, receive feedback, evaluate quality.</p> <p>PR 7. It is accessible and reasoned to present the results of research in written and oral forms, to participate in professional discussions.</p> <p>PR 8. Assess the degree of complexity of activity tasks and make decisions about applying for help or professional development.</p> <p>PR 10. Carry out an analytical search for scientific information relevant to the formulated problem and evaluate it according to adequacy criteria</p> <p>PR 11. Adapt and modify existing scientific approaches and methods to specific situations of professional activity.</p> <p>PR 12. Solve complex professional tasks (practical and research) using basic knowledge, skills, abilities in the field of business psychology, management, business administration.</p>
<p>Course Content</p>	<p>Module 1. Modern approaches to the study of psychology</p> <p>Topic 1. Introduction to the course: definition of goals, tasks and structure of the course.</p> <p>Topic 2. Modern approaches to the study of psychology: paradigms, methodologies, trends.</p> <p>Topic 3. Psychology of intelligence: theories and measurements of intelligence, the role of intelligence in various spheres of life.</p>

	<p>Topic 4. Cognitive psychology: imagination, thinking, memory, attention, perception.</p> <p>Topic 5. Emotions and their influence on psychological processes.</p> <p>Topic 6. Personality psychology: personality theories, psychological characteristics.</p> <p>Topic 7. Psychological aspects of relationships: interpersonal relations, communication, conflicts.</p> <p>Topic 8. Health psychology: physical and mental health, stress resistance.</p> <p>Topic 9. Psychological assistance: practical methods and techniques of psychological support.</p> <p>Module 2. Psychological aspects of business and management</p> <p>Topic 10. Organizational psychology: psychological aspects of organization management, leadership and employee motivation.</p> <p>Topic 11. Psychological analysis of decisions: study of psychological processes in decision-making in business and management.</p> <p>Theme 12. Intercultural psychology: interaction in different cultural environments, psychological aspects of international communications.</p> <p>Topic 13. Organizational culture and climate: studying the impact of psychological factors on creating a favorable working environment.</p> <p>Topic 14. Psychology of teamwork: analysis of the dynamics of group interaction and effective cooperation.</p> <p>Topic 15. Psychology of the consumer: study of psychological factors affecting the choice and behavior of the consumer.</p> <p>Topic 16. Psychological aspect of advertising and marketing: analysis of psychological mechanisms in advertising campaigns and marketing strategies.</p>
<p>Assessment Criteria for Student Work</p>	<p>Assessment of the quality of students' knowledge in terms of the organization of the educational process according to the credit-transfer accumulation system is carried out by means of current, final (semester) control on a 100-point rating scale, on the ECTS scale and on the national rating scale.</p> <p>Control methods: observation of students' educational activities, oral survey, written control, test control.</p> <p>Types of control: current, final.</p> <p>General evaluation system of the discipline: participation in the work, the weight of the assessment is distributed by topic (5 points), control work (20 points); the total number of points is 100.</p>

	<p>Conditions for admission to the final control: performance of all tasks intended for practical classes and independent work.</p> <p>Control form: credit. The final control in the form of a credit is issued to the student automatically depending on the received sum of points for the current assimilation of the theoretical material. The final (overall) grade of the course is the sum of the grades (points) received for the individual assessed forms of educational activity (current and final assimilation of theoretical material).</p> <p>Deadlines and Reassignment Policy: Papers that are submitted late without good reason will be graded at a lower grade, which is reduced by 10%. Rearrangement of meaningful modules takes place with the permission of the dean's office if there are valid reasons.</p>
Course Policy	<p>Attending classes is an important component of learning. Students are expected to attend all lectures and practical activities of the course. 1 absence is allowed for valid reasons, which will not affect the grading system. Other absences are made up within the deadlines set by the instructor.</p> <p>Students are required to adhere to the deadlines set for the completion of all types of written work provided for in the course.</p> <p>Academic Integrity Policy: Evidence of academic dishonesty in a student's written work is grounds for failure by the instructor regardless of the extent of the plagiarism. In the conditions of online education, communication between the instructor and students can be carried out using remote technologies (Internet, e-mail).</p>
Information Support	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://surl.li/koghv 2. http://surl.li/kogmu 3. http://surl.li/kogqj 4. http://surl.li/kogos 5. http://surl.li/kogth 6. http://surl.li/kogui 7. http://surl.li/kogvr
Material and Technical Support	<p>Auditorium for theoretical training, projector, laptop, scientific literature on the academic discipline, presentation materials.</p>

	Центральнoукраїнський державний університет імені Володимира Винниченка	Силабус навчальної дисципліни			
		Назва дисципліни Актуальні проблеми психологічної науки та практики (ін.мовою) / Current issues of psychological science and practice			
		Статус дисципліни обов'язковий компонент (цикл фахової підготовки)			
Галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки				
Спеціальність	053 Психологія				
Освітня програма	Психологія бізнесу та управління				
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)				
Форма навчання	Денна, заочна				
Курс	I				
Семестр	II				
Обсяг дисципліни	Кредити	3/3	Години	90/90	
	Лекційні			12/6	
	Практичні/семінарські			20/6	
	Лабораторні				
	Самостійна робота			58/78	
Семестровий контроль	Залік				
Викладач	Близнюкова Олена Миколаївна, кандидат психологічних наук, доцент, старший викладач кафедри психології та соціальної роботи				
Контактна інформація	O.M.Blyzniukova@cuspu.edu.ua				
Кафедра	психології та соціальної роботи				
Факультет	педагогіки, психології та мистецтв				
Предмет навчання	Предметом навчання є розгляд сучасних теорій, досліджень та практик у галузі практичної психології, психології бізнесу та управління. Студенти досліджують актуальні питання, які стосуються психологічних явищ, методів дослідження, теоретичних підходів та їх практичного застосування. Курс спрямований на поглиблення їх знань про сучасні тренди і виклики у галузі.				
Мета	Метою курсу є дослідження та розгляд сучасних та релевантних питань у галузі психології як наукової дисципліни і практичної галузі, психологічних аспектів бізнесу та управління іноземною (англійською) мовою. Курс спрямований на ознайомлення студентів із сучасними теоріями, дослідженнями та практиками в психології, а також на розвиток їх аналітичних та критичних навичок у розумінні й комплексному обговоренні актуальних проблем, пов'язаних з				

	практичними викликами для успішної роботи та професійного спілкування в міжнародному оточенні.
Компетентності	<p>ЗК 10. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>СК 1. Здатність здійснювати теоретичний, методологічний та емпіричний аналіз актуальних проблем психологічної науки та / або практики.</p> <p>СК 2. Здатність самостійно планувати, організовувати та здійснювати психологічне дослідження з елементами наукової новизни та / або практичної значущості.</p> <p>СК 5. Здатність організовувати та реалізовувати просвітницьку та освітню діяльність для різних категорій населення у сфері психології.</p> <p>СК 6. Здатність ефективно взаємодіяти з колегами в моно- та мультидисциплінарних командах.</p> <p>СК 8. Здатність оцінювати межі власної фахової компетентності та підвищувати професійну кваліфікацію.</p>
Програмні результати	<p><i>У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти зможуть:</i></p> <p>ПР 1. Здійснювати пошук, опрацювання та аналіз професійно важливих знань із різних джерел із використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій.</p> <p>ПР 6. Розробляти просвітницькі матеріали та освітні програми, впроваджувати їх, отримувати зворотній зв'язок, оцінювати якість.</p> <p>ПР 7. Доступно і аргументовано представляти результати досліджень у писемній та усній формах, брати участь у фахових дискусіях.</p> <p>ПР 8. Оцінювати ступінь складності завдань діяльності та приймати рішення про звернення за допомогою або підвищення кваліфікації.</p> <p>ПР 10. Здійснювати аналітичний пошук відповідної до сформульованої проблеми наукової інформації та оцінювати її за критеріями адекватності</p> <p>ПР 11. Здійснювати адаптацію та модифікацію існуючих наукових підходів і методів до конкретних ситуацій професійної діяльності.</p> <p>ПР 12. Вирішувати складні фахові завдання (практичні та дослідницькі) використовуючи базові знання, навички, уміння у галузі психології бізнесу, управління, ділового адміністрування.</p>
Зміст дисципліни	<p>Модуль 1. Сучасні підходи до вивчення психології</p> <p>Тема 1. Вступ до курсу: визначення цілей, завдань і структури курсу.</p> <p>Тема 2. Сучасні підходи до вивчення психології: парадигми, методології, тенденції.</p>

	<p>Тема 3. Психологія інтелекту: теорії і вимірювання інтелекту, роль інтелекту у різних сферах життя.</p> <p>Тема 4. Когнітивна психологія: увага, мислення, пам'ять, увага, сприйняття.</p> <p>Тема 5. Емоції та їх вплив: дослідження емоційних реакцій, їх вплив на психологічні процеси.</p> <p>Тема 6. Психологія особистості: теорії особистості, психологічні характеристики.</p> <p>Тема 7. Психологічні аспекти стосунків: міжособистісні відносини, комунікація, конфлікти.</p> <p>Тема 8. Психологія здоров'я: фізичне і психічне здоров'я, стресостійкість.</p> <p>Тема 9. Психологічна допомога: практичні методи та техніки психологічної підтримки.</p> <p>Модуль 2. Психологічні аспекти бізнесу та управління</p> <p>Тема 10. Організаційна психологія: психологічні аспекти управління організаціями, лідерство та мотивація працівників.</p> <p>Тема 11. Психологічний аналіз рішень: вивчення психологічних процесів при прийнятті рішень у бізнесі та управлінні.</p> <p>Тема 12. Міжкультурна психологія: взаємодія в різних культурних середовищах, психологічні аспекти міжнаціональних комунікацій.</p> <p>Тема 13. Організаційна культура та клімат: вивчення впливу психологічних факторів на створення сприятливого робочого середовища.</p> <p>Тема 14. Психологія командної роботи: аналіз динаміки групової взаємодії та ефективного співробітництва.</p> <p>Тема 15. Психологія споживача: дослідження психологічних факторів, що впливають на вибір та поведінку споживача.</p> <p>Тема 16. Психологічний аспект реклами та маркетингу: аналіз психологічних механізмів у рекламних кампаніях та стратегіях маркетингу.</p>
<p>Критерії оцінювання роботи студентів</p>	<p>Оцінювання якості знань студентів в умовах організації освітнього процесу за кредитно-трансферною накопичувальною системою здійснюється шляхом поточного, підсумкового (семестрового) контролю за 100-бальною шкалою оцінювання, за шкалою ЄКТС та національною шкалою оцінювання.</p> <p><i>Методи контролю:</i> спостереження за навчальною діяльністю студентів, усне опитування, письмовий контроль, тестовий контроль.</p> <p><i>Види контролю:</i> поточний, підсумковий.</p> <p>Загальна система оцінювання дисципліни: участь в роботі, вага оцінки розподілена</p>

	<p>по темам (5 б.), контрольна робота (20 б.); загальна кількість балів – 100 б.</p> <p>Умови допуску до підсумкового контролю: виконання всіх завдань, призначених для практичних занять та самостійної роботи.</p> <p><i>Форма контролю:</i> залік. Підсумковий контроль у вигляді заліку виставляється студенту автоматично у залежності від отриманої суми балів за поточне засвоєння теоретичного матеріалу. Підсумкова (загальна оцінка) курсу навчальної дисципліни є сумою оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності (поточне та підсумкове засвоєння теоретичного матеріалу).</p> <p><i>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</i> роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку, яка знижується на 10%. Перескладання змістовних модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин.</p>
<p>Політика курсу</p>	<p><i>Відвідування занять.</i> Відвідування занять є важливою складовою навчання. Очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Допускається 1 пропуск з поважних причин, який не впливатиме на систему оцінювання. Інші пропуски відпрацьовуються у встановлені викладачем терміни.</p> <p>Студенти зобов'язані дотримуватися строків, визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p> <p><i>Політика щодо академічної доброчесності:</i> виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем незалежно від масштабів плагіату.</p> <p>В умовах онлайн навчання спілкування викладачів зі здобувачами можна здійснювати за допомогою дистанційних технологій (мережі Інтернет, електронної пошти).</p>
<p>Інформаційне забезпечення</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://surl.li/koghv 2. http://surl.li/kogmu 3. http://surl.li/kogqj 4. http://surl.li/kogos 5. http://surl.li/kogth 6. http://surl.li/kogui 7. http://surl.li/kogvr
<p>Матеріально-технічне забезпечення</p>	<p>Аудиторія теоретичного навчання, проєктор, ноутбук, смартфон, наукова література з навчальної дисципліни, презентаційні матеріали</p>

