

	Центральнoукраїнський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка	Силабус навчальної дисципліни			
		Теорія та практика бізнес-тренінгів			
		Основний компонент			
Галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки				
Спеціальність	053 Психологія				
Освітня програма	Психологія бізнесу та управління				
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)				
Форма навчання	Денна, заочна				
Курс	I				
Семестр	I				
Обсяг дисципліни	Кредити	4/3 перех. вступ	Години	120/90 перех. вступ	
	Лекційні			14/8/8 год. перех. вступ	
	Практичні/семінарські				
	Лабораторні			26/8/8 год. перех. вступ	
	Самостійна робота			66/104/151 год. перех. вступ	
Семестровий контроль	Залік				
Викладач	Мамчур Ірина Вікторівна, кандидат психологічних наук, старший викладач кафедри психології та соціальної роботи				
Контактна інформація	I.V.Mamchur@cuspu.edu.ua				
Кафедра	Психології та соціальної роботи				
Факультет	Педагогіки, психології та мистецтв				
Предмет навчання (Що буде вивчатися)	Предметом вивчення дисципліни є огляд теоретичних аспектів, які репрезентують суть, особливості та функції бізнес-тренінгів, так і методологічний інструментарій, необхідний для реалізації слухача в майбутньому як бізнес-тренера				
Мета (Чому це цікаво/потрібно вивчати)	Метою курсу є формування цілісного уявлення студентів про принципи та методологію організації і проведення бізнес-тренінгів і забезпечення основ для самостійного аналізу ефективності проведеного бізнес-тренінгу.				
Компетентності	Спеціальні (фахові компетентності): СК 1. Здатність здійснювати теоретичний, методологічний та емпіричний аналіз актуальних проблем психологічної науки та / або практики. СК 7. Здатність приймати фахові рішення у складних і непередбачуваних умовах, адаптуватися до нових				

ситуацій професійної діяльності.

СК 8. Здатність оцінювати межі власної фахової компетентності та підвищувати професійну кваліфікацію.

СК 9. Здатність дотримуватися у фаховій діяльності норм професійної етики та керуватися загальнолюдськими цінностями.

СК 11. Здатність використовувати у професійній діяльності базові знання і сучасні досягнення у галузі психології бізнесу та управління.

СК 15. Здатність використовувати сучасні інформаційно-комунікативні технології у професійній діяльності із дотриманням правил кібербезпеки.

Загальні компетентності:

ЗК 1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 4. Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК-6. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

ЗК-7. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

ЗК 8. Здатність розробляти та управляти проектами.

ЗК 11. Здатність до професійної діяльності у мінливих умовах сучасного бізнес-середовища.

Програмні результати
(Чому можна навчитися)

У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти зможуть:

ПР 1. Здійснювати пошук, опрацювання та аналіз професійно важливих знань із різних джерел із використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій.

ПР 3. Узагальнювати емпіричні дані та формулювати теоретичні висновки.

ПР 4. Робити психологічний прогноз щодо розвитку особистості, груп, організацій.

ПР 5. Розробляти програми психологічних інтервенцій (тренінг, психотерапія, консультування тощо), провадити їх в індивідуальній та груповій роботі, оцінювати якість.

ПР 8. Оцінювати ступінь складності завдань діяльності та приймати рішення про звернення за допомогою або підвищення кваліфікації.

ПР 10. Здійснювати аналітичний пошук відповідної до сформульованої проблеми наукової інформації та

	<p>оцінювати її за критеріями адекватності ПР 14. Володіти навичками а вміннями запобігати й вирішувати виробничі конфлікти, розробляти та проводити комунікативні тренінги, тренінги командоутворення, бізнес-тренінги, професійноособистісного зростання</p>
<p>Зміст дисципліни</p>	<p>Змістовий модуль I. Бізнес-тренінг як вид соціально-психологічного тренінгу. Тема 1. Суть та функції бізнес-тренінгу. Тема 2. Бізнес-тренер: функції та ролі. Тема 3. Аудиторія бізнес-тренінгу. Змістовий модуль II. Методика проведення бізнес-тренінгу. Тренерська майстерність. Тема 1. Технологічні схеми бізнес-тренінгу. Тема 2. Структура бізнес-тренінгу. Тема 3. Управління мотивацією учасників тренінгу. Тема 4. Управління комунікацією під час тренінгу. Тема 5. Оцінка ефективності тренінгу.</p>
<p>Критерії оцінювання роботи студентів</p>	<p>У процесі вивчення дисципліни «Теорія та практика бізнес-тренінгу» використовуються наступні засоби та критерії оцінювання результатів навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стандартизовані тести; - поточне опитування; - модульне тестування та опитування; - оцінювання результатів самостійної роботи; - інші види індивідуальних та групових завдань. <p>Критеріями оцінки є:</p> <p>усні відповіді:</p> <ul style="list-style-type: none"> - повнота розкриття питання; - логіка викладання, культура мови; - емоційність та переконливість; - використання основної та додаткової літератури; - аналітичні міркування, уміння робити порівняння, висновки; <p>Виконання письмових завдань:</p> <ul style="list-style-type: none"> - повнота розкриття питання; - цілісність, системність, логічність, уміння формулювати висновки; - акуратність оформлення письмової роботи; <p>Виконання тестових завдань оцінюється згідно заданих параметрів і балів на платформі гугл форми.</p> <p>Максимальний бал за виступ з питань певної теми модуля або письмове виконання завдання згідно плану лабораторного заняття складає 5 балів.</p>

	<p>Максимальний бал за підсумкову модульну контрольну роботу становить 5 балів. Самостійна робота з дисципліни (авторська корекційно-розвивальна програма бізнес-тренінгу) дає можливість отримати максимально 30 балів. Традиційно 40 балів студент отримує в процесі складання підсумкового екзамену з означеної навчальної дисципліни.</p> <p>Отже, 100 балів студент може отримати за плідну роботу під час лекційних, лабораторних занять, виконану підсумкову контрольну роботу, представлений блок самостійної роботи.</p> <p>Студент, який не з'явився на заняття (з поважних причин, підтверджених документально), а отже, не мав поточних оцінок, має право з запізненням виконати запропоновані лабораторні, самостійні завдання та представити самостійного блоку у гугл класі або під час консультацій з дозволу завідувача кафедрою.</p> <p>За виконання модульних контрольних робіт студент отримує бали, які враховуються в процесі розрахунків підсумкової семестрової оцінки: максимальна кількість балів – 5, кількість робіт - 1.</p> <p>За роботу над корекційно-розвивальною програмою бізнес-тренінгу, отримує максимум 30 балів.</p> <p>Підсумковий (семестровий) контроль з дисципліни «Теорія та практика бізнес-тренінгу» передбачає таку форма семестрового контролю, як залік, який проводиться згідно заліково-екзаменаційного розкладу.</p>
<p>Політика курсу</p>	<p>Для успішного завершення вивчення дисципліни важливими є відвідування лекційних занять; своєчасне виконання завдань лабораторних занять; виконання модульного та підсумкового тестування; захист авторської корекційно-розвивальної програми бізнес-тренінгу, що є складовою самостійної роботи з означеної дисципліни.</p> <p>Щодо оцінювання самостійних творчих завдань важливою складовою є політика академічної доброчесності. Представляючи зазначені завдання, студенти мають подати підтверджувальний документ, який засвідчує показник академічної доброчесності (відсоток унікальності має складати не менше 40%).</p>
<p>Інформаційне забезпечення</p>	<p>Онлайн-ресурси:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. www.students.net.ua – український освітній портал для студентства 2. www.nbuiv.go.ua – сайт бібліотеки ім. В. Вернадського.

3. <http://conservationpsychology.org/about/history/>
4. <http://www.slideshare.net/ecopsyKarazin>
5. http://www.bronnikov.kiev.ua/book_1_238.php
6. <http://environmentpsychology.com/index.html>
7. <http://www.psychology4all.com/EnvironmentalPsychology.htm>

Матеріально-технічне забезпечення

Аудиторія теоретичного навчання, ноутбук, смартфон, презентаційні матеріали, відеоматеріали.

Наукова література:

1. Джонсон Девід В. Соціальна психологія : тренінг міжособистісного спілкування / Джонсон Девід В. ; [пер. з англ. В. Хомика]. – К. : Вид.дім «КМ Академія», 2003. – 288 с.
2. Ложкін Г.В., Пов'якель Н.І., Психологія конфлікту: теорія і сучасна практика: навчальний посібник. – К.: ВД «Професіонал», 2006. – 416 с.
3. Петрович В. С. Я хочу бути тренером : настільна книга тренера початківця : метод. вказівки / В. С. Петрович, О. Ю. Закусило. – 2-е вид. доповн. – Луцьк, 2014. – 60 с.
4. Психологія бізнесу та управління: навч. посібник/ Н.І. Жигайло, М. О. Кохан, Н.М.Данилевич; за ред. проф. Н.І. Жигайло. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2019. – 308 с
5. Слободянюк І. А. Тренінг партнерського спілкування– К.: Навчально-метод. центр «Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні», 2010. – 48 с.
6. Усіченко І., Хабарова А., Ларіонова Нечерда О., Порохняк-Гановська Л.. Тренінги як інтенсивне навчання Київ: Видавничий цент «Адаптація» МО «Жіноча громада», 2004. 235с.
7. Федорчук В. М. Тренінг особистісного зростання : навч. посіб. К. : «Центр учбової літератури», 2014. 250 с.
8. Чебикін О. Я., Сінельнікова Т. В. Психологічні основи тренінгових технологій : монографія. ПНЦ НАПН України. Одеса : ТОВ Лерадрук, 2013. 229 с.
9. Матійків І. М. Тренерська майстерність: теорія та практика. Технологія проведення тренінгів. Львів, 2021. 280 с.
10. Матійків І. М. Тренерська майстерність: теорія і

