

	Центральнoукраїнський державний університет імені Володимира Винниченка	<b>Силабус навчальної дисципліни</b>			
		<b>Психологія впливу</b>			
		<b>Статус дисципліни</b> <i>обов'язковий компонент (цикл фахової підготовки)</i>			
<b>Галузь знань</b>	05 Соціальні та поведінкові науки				
<b>Спеціальність</b>	053 Психологія				
<b>Освітня програма</b>	Психологія (практична психологія) Психологія бізнесу та управління				
<b>Рівень вищої освіти</b>	магістр				
<b>Форма навчання</b>	Денна / заочна				
<b>Курс</b>	I				
<b>Семестр</b>	I				
<b>Обсяг дисципліни</b>	Кредити	<b>4</b>	Години	<b>120</b>	
	Лекційні			<b>18 / 6</b>	
	Практичні/семінарські			<b>36 / 6</b>	
	Лабораторні			-	
	Самостійна робота			<b>66 / 108</b>	
<b>Семестровий контроль</b>	екзамен				
<b>Викладач</b>	<i>Радул Ірина Геннадіївна, кандидат психологічних наук, доцент, доцент кафедри психології та соціальної роботи</i>				
<b>Контактна інформація</b>	<a href="mailto:I.N.Radul@cuspu.edu.ua">I.N.Radul@cuspu.edu.ua</a>				
<b>Кафедра</b>	психології та соціальної роботи				
<b>Факультет</b>	педагогіки, психології та мистецтв				
<b>Предмет навчання</b> (Що буде вивчатися)	психологічний вплив на різноманітні категорії людей; психологічні механізми та динаміка високоефективного психологічного впливу				
<b>Мета</b> (Чому це цікаво/потрібно вивчати)	<i>Метою курсу є</i> 1. Ознайомити студентів із змістом та основними видами психологічного впливу, особливостями психологічного впливу в діловому спілкуванні. 2. Сформувати в студентів уявлення про методи конструктивного здійснення та протистояння впливу. 3. Ознайомити студентів з практичними методами розвитку особистісної здатності ефективно впливати на інших.				
<b>Компетентності</b>	<b>Загальні компетентності:</b> ЗК 1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 4. Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК 5. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. ЗК 6. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). ЗК 7. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. ЗК 8. Здатність розробляти та управляти проектами. <b>Спеціальні (фахові, предметні компетентності):</b>				

	<p>СК 1. Здатність здійснювати теоретичний, методологічний та емпіричний аналіз актуальних проблем психологічної науки та / або практики.</p> <p>СК 2. Здатність самостійно планувати, організувати та здійснювати психологічне дослідження з елементами наукової новизни та / або практичної значущості.</p> <p>СК 5. Здатність організувати та реалізовувати просвітницьку та освітню діяльність для різних категорій населення у сфері психології.</p> <p>СК 6. Здатність ефективно взаємодіяти з колегами в моно- та мультидисциплінарних командах.</p> <p>СК 9. Здатність дотримуватися у фаховій діяльності норм професійної етики та керуватися загальнолюдськими цінностями.</p>
<p><b>Програмні результати</b> (Чому можна навчитися)</p>	<p><i>У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти зможуть:</i></p> <p>ПР 1. Здійснювати пошук, опрацювання та аналіз професійно важливих знань із різних джерел із використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій.</p> <p>ПР 2. Вміти організувати та проводити психологічне дослідження із застосуванням валідних та надійних методів.</p> <p>ПР 3. Узагальнювати емпіричні дані та формулювати теоретичні висновки.</p> <p>ПР 4. Робити психологічний прогноз щодо розвитку особистості, груп, організацій.</p> <p>ПР 6. Розробляти просвітницькі матеріали та освітні програми, впроваджувати їх, отримувати зворотній зв'язок, оцінювати якість.</p> <p>ПР 7. Доступно і аргументовано представляти результати досліджень у писемній та усній формах, брати участь у фахових дискусіях.</p>
<p><b>Зміст дисципліни</b></p>	<p><b>Змістовий модуль 1. Зміст та види психологічного впливу</b></p> <p><b>Тема 1.</b> Феномен психологічного впливу та його характеристики</p> <p><b>Тема 2.</b> Види психологічного впливу. Маніпуляція, переконування, навіювання</p> <p><b>Тема 3.</b> Види психологічного впливу. Наслідування, зараження, санкціонування</p> <p><b>Змістовий модуль 2. Особливості ефективного впливу в діловій взаємодії</b></p> <p><b>Тема 4.</b> Правила конструктивного здійснення впливу та протистояння впливові</p> <p><b>Тема 5.</b> Види та концепції соціального впливу</p> <p><b>Тема 6.</b> Психологічний вплив в діловому спілкуванні: телефонна бесіда, переговори, публічний виступ</p>
<p><b>Критерії оцінювання роботи студентів</b></p>	<p>Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При</p>

	<p>цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Розподіл балів, що присвоюються студентам з навчальної дисципліни «Психологія впливу», є сумою балів за виконання практичних завдань та самостійну роботу плюс бали, отримані під час іспиту. Впродовж семестру студент за виконання завдань отримує – 60 балів під час складання блоків/модулів і 40 – балів за екзамен.</p>
<p><b>Політика курсу</b></p>	<p>Відвідування занять є важливою складовою навчання. Студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Допускається 1 пропуск з поважних причин, який не впливатиме на систему оцінювання. Інші пропуски відпрацьовуються у встановлені викладачем терміни. Студенти зобов'язані дотримуватися строків, визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування незалежно від масштабів плагіату.</p>
<p><b>Інформаційне забезпечення</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Татенко В.О. Соціальна психологія впливу: Монографія. – К.: Міленіум, 2008. – 216 с.</li> <li>1. Барішполець О. Чинники впливу засобів масової інформації на аудиторію // Соціальна психологія. – 2006. – № 6 // <a href="http://www.politik.org.ua">www.politik.org.ua</a></li> <li>2. Васютинський В. Інтеракційна психологія влади. – К., 2005. – 492 с.</li> <li>3. Гуменюк О. Концепції психологічного впливу в сучасній психології // Психологія і суспільство. – 2003. – № 1 (11). – С. 34–90.</li> <li>4. Кара-Мурза С.Г. Маніпуляція свідомістю. Навчальний посібник. Видання друге. – К.: Оріони, 2006. – 528 с.</li> <li>2. Купцов А. Маніпулятивна складова соціальної взаємодії в контексті політичного маркетингу // Соціологія: теорія, методи, маркетинг, 2004 № 2, С. 91-105.</li> <li>3. Москаленко В. В. Соціальна психологія: Підручник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2005. – 624 с.</li> <li>4. Орбан-Лембрик Л. Е. Соціальна психологія: Посібник. – К.: Академвидав, 2003. – 448 с.</li> <li>5. Пелехатий О. Соціально-психологічні особливості маніпулятивної взаємодії суб'єктів навчально-виховного процесу // Соціальна психологія. – 2005. – № 6. // <a href="http://www.politik.org.ua">www.politik.org.ua</a></li> <li>6. Побокін М. Маніпулятивний вплив в системі політичних технологій // Людина і політика 2004 № 3, С. 63-73.</li> <li>7. Татенко В. Психологія впливу в контексті внутрішнього і зовнішнього // Психологічні перспективи. Випуск 3., 2003. – С. 57–66.</li> <li>8. Татенко В. О. Психологія впливу: суб'єктна парадигма // Наукові студії із соціальної та політичної психології: Зб. . – Вип. 3 (6). – К.: Видавництво “Сталь”, 2000. – С. 3–18.</li> </ol>

	<p>9. Татенко В. О. Соціально-психологічні механізми впливу: від аналізу до синтезу // Соціально-психологічний вимір демократичних перетворень в Україні / За ред. Максименка С. Д., Циби В. Т., Шайгородського Ю. Ж. та ін. – К.: Український центр політичного менеджменту, 2003 – 512 с. – С. 52–60.</p> <p>10. Череповська Н. Психологічний захист від маніпулятивного впливу реклами // Соціальна психологія. – 2007. – Спецвипуск, вересень. // <a href="http://www.politik.org.ua">www.politik.org.ua</a></p> <p>11. Ходжсон Дж. Ефективне ведення переговорів / Пер. з англ. за ред. канд. філол. Наук Л.І. Байдари. – Дніпропетровськ: БалансОКлуб, 2002. – 252 с.</p>
<p>Матеріально-технічне забезпечення</p>	<p><i>Аудиторія теоретичного навчання, лабораторне обладнання, проєктор, ноутбук, наукова література, презентаційні матеріали</i></p> <p><i>Застосунки у смартфоні Google Classroom, Google Meet Telegram, Viber</i></p>