

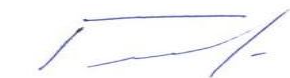
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Центральноукраїнський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка

Факультет Педагогіки, психології та мистецтв
Кафедра Психології та соціальної роботи

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

В.о. завідувача кафедри



Гейко Є. В.

« 01 » серпня 2022 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПП.1.1.13 Актуальні проблеми психологічної науки та практики (іноземною мовою)

(шифр і назва навчальної дисципліни)

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки
(шифр, назва галузі)

Спеціальність: 053 Психологія
(шифр і назва спеціальності)

Освітня програма Психологія бізнесу та управління
(назва)

Форма навчання Денна, заочна
(денна, заочна.)

2022 – 2023 навчальний рік

Робоча програма навчальної дисципліни Актуальні проблеми психологічної науки та практики (іноземною мовою)

(назва навчальної дисципліни)

розроблена на основі освітньо-професійної програми _____

Психологія бізнесу та управління

(назва ОПП)

навчального плану підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня

магістр за спеціальністю 053 Психологія

(шифр і назва спеціальності)

Строк навчання 1 рік 10 міс.

Розробники: ст.викладач, канд.психол.наук, доцент, Близнюкова О.М.

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри психології та соціальної роботи

Протокол від «1» серпня 2022 року №1

В.о. завідувача кафедри _____

Гейко Є.В.

Робоча програма навчальної дисципліни «Актуальні проблеми психологічної науки та практики (іноземною мовою)» для студентів спеціальності 053 Психологія за другим (магістерським) рівнем вищої освіти. ЦДПУ імені В. Винниченка, 2022. 26 с.

© Близнюкова О.М., 2022 рік
© ЦДПУ імені В. Винниченка,
2022 рік

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3/3	Галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки	Нормативна	
Індивідуальне навчально-дослідне завдання не передбачено	Спеціальність: 053 Психологія	Рік підготовки	
Загальна кількість годин – 90/90		2-й	2-й
		Семестр	
		4-й	4-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 7	Освітня програма: Психологія бізнесу та управління	12 год.	6 год.
		Практичні, семінарські	
		20 год.	6 год.
	Рівень вищої освіти: другий (магістерський)	Лабораторні	
		год.	год.
		Самостійна робота	
		58 год.	78 год.
		Індивідуальні завдання:	
		год.	
		Вид контролю:	
Залік	Залік		

1.2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою курсу є дослідження та розгляд сучасних та релевантних питань у галузі психології як наукової дисципліни і практичної галузі, психологічних аспектів бізнесу та управління іноземною (англійською) мовою. Курс спрямований на ознайомлення студентів із сучасними теоріями, дослідженнями та практиками в психології, а також на розвиток їх аналітичних та критичних навичок у розумінні й комплексному обговоренні актуальних проблем, пов'язаних з практичними викликами для успішної роботи та професійного спілкування в міжнародному оточенні.

Завдання:

1. Дослідження та аналіз сучасних тенденцій та підходів, релевантних проблем та викликів у галузі практичної психології та психології бізнесу та управління.
2. Дослідження впливу психологічних факторів на прийняття рішень в бізнесі та управлінні з урахуванням глобальних психологічних тенденцій та різноманітних культурних підходів.
3. Аналіз прикладів успішної інтеграції психологічних концепцій у бізнес-середовище.
4. Розробка практичних рекомендацій (іноземною мовою) для вирішення психологічних викликів.

У результаті вивчення навчальної дисципліни у студента мають бути сформовані такі *компетентності*:

загальні	фахові
ЗК 1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК 5. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. ЗК 10. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК 11. Здатність до професійної діяльності у мінливих умовах сучасного бізнес-середовища.	СК 1. Здатність здійснювати теоретичний, методологічний та емпіричний аналіз актуальних проблем психологічної науки та / або практики. СК 2. Здатність самостійно планувати, організовувати та здійснювати психологічне дослідження з елементами наукової новизни та / або практичної значущості. СК 5. Здатність організовувати та реалізовувати просвітницьку та освітню діяльність для різних категорій населення у сфері психології. СК 6. Здатність ефективно взаємодіяти з колегами в моно- та мультидисциплінарних командах. СК 8. Здатність оцінювати межі власної фахової компетентності та підвищувати професійну кваліфікацію.

1.3. Очікувані програмні результати навчання:

ПР 1. Здійснювати пошук, опрацювання та аналіз професійно важливих знань із різних джерел із використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій.

ПР 6. Розробляти просвітницькі матеріали та освітні програми, впроваджувати їх, отримувати зворотній зв'язок, оцінювати якість.

ПР 7. Доступно і аргументовано представляти результати досліджень у писемній та усній формах, брати участь у фахових дискусіях.

ПР 8. Оцінювати ступінь складності завдань діяльності та приймати рішення про звернення за допомогою або підвищення кваліфікації.

ПР 10. Здійснювати аналітичний пошук відповідної до сформульованої проблеми наукової інформації та оцінювати її за критеріями адекватності

ПР 11. Здійснювати адаптацію та модифікацію існуючих наукових підходів і методів до конкретних ситуацій професійної діяльності.

ПР 12. Вирішувати складні фахові завдання (практичні та дослідницькі) використовуючи базові знання, навички, уміння у галузі психології бізнесу, управління, ділового адміністрування.

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Модуль 1. Сучасні підходи до вивчення психології

Тема 1. Вступ до курсу: визначення цілей, завдань і структури курсу.

Актуальність дослідження сучасних тенденцій у психології (іноземною мовою). Основні напрямки розвитку психологічної науки та роль психологічних аспектів у сучасному суспільстві.

Тема 2. Сучасні підходи до вивчення психології: парадигми, методології, тенденції. Основні концепції та методи в різних підходах (психодинамічний, поведінковий, когнітивний, гуманістичний). Роль досліджень на рівні мозку та нейропсихології у розкритті психологічних явищ. Вплив реалій, технологій та міждисциплінарних підходів на сучасні дослідження в психології.

Тема 3. Психологія інтелекту. Поняття психологічного інтелекту, його складові та вплив на різні аспекти життя. Теорії і вимірювання інтелекту. Методи розвитку психологічного інтелекту.

Тема 4. Когнітивна психологія: уява, мислення, пам'ять, увага, сприйняття. Процеси та механізми, що відповідають за когнітивні функції, їх взаємодія та вплив на поведінку та прийняття рішень. Методи дослідження пізнавальних процесів та їх практичне застосування в різних сферах, включаючи навчання, роботу та повсякденне життя.

Тема 5. Емоції та їх вплив. Дослідження емоційних реакцій, їх вплив на психологічні процеси. Роль емоційного інтелекту, соціальної компетентності та саморегуляції в управлінській практиці, методи розвитку.

Тема 6. Психологія особистості: теорії особистості, психологічні характеристики. Вплив теорій особистості на розуміння психологічних характеристик особистості. Основні школи мислення у психології особистості (психодинамічні, поведінкові, когнітивні та гуманістичні підходи). Різні аспекти особистості: розвиток, характерні риси, темперамент, інтереси та цінності. Методи оцінки та дослідження психологічних характеристик особистості.

Тема 7. Психологічні аспекти стосунків: міжособистісні відносини, конфлікти. Основи ефективної комунікації. Аналіз факторів впливу на взаємодію між людьми. Модель та стратегії ефективного спілкування. Причини та способи розв'язання конфліктів. Роль та динаміка стосунків в різних контекстах, включаючи робочий та особистий життєвий простір.

Тема 8. Психологія здоров'я: фізичне і психічне здоров'я, стресостійкість. Фізичне та психічне благополуччя. Взаємозв'язок між психологічними факторами і фізичним здоров'ям. Стратегії підтримки психічного здоров'я та стресостійкості. Вплив стресу на організм та методи подолання стресових ситуацій.

Тема 9. Психологічна допомога: практичні методи та техніки психологічної підтримки. Моделі психологічного консультування та підтримки в різних підходах. Комунікативні техніки. Емпатійне слухання. Розвиток навичок фасилітації та вирішення проблем. Виявлення ресурсів та підтримки клієнта в різних життєвих ситуаціях.

Модуль 2. Психологічні аспекти бізнесу та управління

Тема 10. Організаційна психологія: психологічні аспекти управління організаціями. Аналіз взаємодії між працівниками та структурою організації. Лідер і команда. Мотивація працівників. Конфлікти та інші фактори, що впливають на ефективність взаємодії в колективі.

Тема 11. Психологічний аналіз рішень: вивчення психологічних процесів при прийнятті рішень у бізнесі та управлінні.

Психологічні процеси та фактори, що впливають на рішення в бізнесі та управлінні. Вплив групової динаміки на прийняття рішень. Стратегії зменшення когнітивних спотворень, які можуть впливати на об'єктивність прийняття рішень.

Тема 12. Міжкультурна психологія: взаємодія в різних культурних середовищах. Психологічні аспекти крос-культурної комунікації. Аналіз стереотипів, міжкультурних конфліктів. Стратегії адаптації до нового культурного середовища та розвитку культурної компетентності.

Тема 13. Організаційна культура та клімат в організації. Вплив психологічних факторів на створення сприятливого робочого середовища. Цінності, норми, переконання та атмосфера в організації. Вплив організаційного контексту на ефективність, залученість та задоволеність працівників.

Тема 14. Психологія командної роботи. Аналіз динаміки групової взаємодії та ефективного співробітництва. Соціальні аспекти співпраці та спілкування в командах: взаємодія, керівництво та лідерство. Керування конфліктами в командному середовищі.

Тема 15. Психологія споживача. Дослідження психологічних факторів, що впливають на вибір та поведінку споживача. Взаємодія споживача з продуктами та послугами. Аналіз мотивації споживання, процесу прийняття рішень. Взаємодія з брендами та відносини з клієнтами.

Тема 16. Психологічний аспект реклами та маркетингу. Аналіз психологічних механізмів у рекламних кампаніях та стратегіях маркетингу. Використання психологічних методів у рекламі. Вплив психологічних бар'єрів на конверсію.

3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд	СРС		л	п	лаб	інд	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Розділ 1/Модуль 1. Сучасні підходи до вивчення психології												
Тема 1. Вступ до курсу: визначення цілей, завдань і структури курсу	4	1				3	4	1				3
Тема 2. Сучасні підходи до вивчення психології: парадигми, методології, тенденції	4	1				3	6	1				5
Тема 3. Психологія інтелекту	4	1				3	5					5
Тема 4. Когнітивна психологія: уява, мислення, пам'ять, увага, сприйняття	4	1				3	7		2			5
Тема 5. Емоції та їх вплив	7	1	2			4	5					5
Тема 6. Психологія особистості: теорії особистості, психологічні характеристики	4	1				3	5					5
Тема 7. Психологічні аспекти стосунків: міжособистісні відносини, конфлікти.	7	1	2			4	5					5
Тема 8. Психологія здоров'я: фізичне і психічне здоров'я, стресостійкість.	7	1	2			4	7		2			5
Тема 9. Психологічна допомога: практичні методи та техніки психологічної підтримки.	7	1	2			4	6	1				5
Разом за Розділом 1	48	9	8			31	50	3	4			43
Розділ 2/Модуль 2. Психологічні аспекти бізнесу та управління												

Тема 10. Організаційна психологія: психологічні аспекти управління організаціями	4	1				3	6	1				5
Тема 11. Психологічний аналіз рішень: вивчення психологічних процесів при прийнятті рішень у бізнесі та управлінні	7	1	2			4	6	1				5
Тема 12. Міжкультурна психологія: взаємодія в різних культурних середовищах	7	1	2			4	5					5
Тема 13. Організаційна культура та клімат в організації	6		2			4	6	1				5
Тема 14. Психологія командної роботи	6		2			4	7		2			5
Тема 15. Психологія споживача	6		2			4	5					5
Тема 16. Психологічний аспект реклами та маркетингу	6		2			4	5					5
Разом за Розділом 2	42	3	12			27	40	3	2			35
Усього годин	90	12	20			58	90	6	6			78
ІНДЗ												
ІНДЗ			-	-		-			-	-	-	
Усього годин	90	12	20			58	90	6	6			78

4. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Теми лекційних занять

4.1.1 денна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
	Розділ 1/Модуль 1. Сучасні підходи до вивчення психології	
1	Тема 1. Вступ до курсу: визначення цілей, завдань і структури курсу	1
2	Тема 2. Сучасні підходи до вивчення психології: парадигми, методології, тенденції	1
3	Тема 3. Психологія інтелекту	1
4	Тема 4. Когнітивна психологія: уява, мислення, пам'ять, увага, сприйняття	1
5	Тема 5. Емоції та їх вплив	1
6	Тема 6. Психологія особистості: теорії особистості, психологічні характеристики	1
7	Тема 7. Психологічні аспекти стосунків: міжособистісні відносини, конфлікти.	1
8	Тема 8. Психологія здоров'я: фізичне і психічне здоров'я, стресостійкість.	1
9	Тема 9. Психологічна допомога: практичні методи та техніки психологічної підтримки.	1
	Розділ 2/Модуль 2. Психологічні аспекти бізнесу та управління	
10	Тема 10. Організаційна психологія: психологічні аспекти управління організаціями	1
11	Тема 11. Психологічний аналіз рішень: вивчення психологічних процесів при прийнятті рішень у бізнесі та управлінні	1
12	Тема 12. Міжкультурна психологія: взаємодія в різних культурних середовищах	1
13	Тема 13. Організаційна культура та клімат в організації	
14	Тема 14. Психологія командної роботи	
15	Тема 15. Психологія споживача	
16	Тема 16. Психологічний аспект реклами та маркетингу	

4.1.2 заочна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
	Розділ 1/Модуль 1. Сучасні підходи до вивчення психології	
1	Тема 1. Вступ до курсу: визначення цілей, завдань і структури курсу	1
2	Тема 2. Сучасні підходи до вивчення психології: парадигми, методології, тенденції	1
3	Тема 3. Психологія інтелекту	
4	Тема 4. Когнітивна психологія: уява, мислення, пам'ять, увага, сприйняття	

5	Тема 5. Емоції та їх вплив	
6	Тема 6. Психологія особистості: теорії особистості, психологічні характеристики	
7	Тема 7. Психологічні аспекти стосунків: міжособистісні відносини, конфлікти.	
8	Тема 8. Психологія здоров'я: фізичне і психічне здоров'я, стресостійкість.	
9	Тема 9. Психологічна допомога: практичні методи та техніки психологічної підтримки.	1
	Розділ 2/Модуль 2. Психологічні аспекти бізнесу та управління	
10	Тема 10. Організаційна психологія: психологічні аспекти управління організаціями	1
11	Тема 11. Психологічний аналіз рішень: вивчення психологічних процесів при прийнятті рішень у бізнесі та управлінні	1
12	Тема 12. Міжкультурна психологія: взаємодія в різних культурних середовищах	
13	Тема 13. Організаційна культура та клімат в організації	1
14	Тема 14. Психологія командної роботи	
15	Тема 15. Психологія споживача	
16	Тема 16. Психологічний аспект реклами та маркетингу	

4.2. Теми семінарських (практичних) занять

4.2.1 денна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
	Розділ 1/Модуль 1. Сучасні підходи до вивчення психології	
1	Тема 1. Вступ до курсу: визначення цілей, завдань і структури курсу	
2	Тема 2. Сучасні підходи до вивчення психології: парадигми, методології, тенденції	
3	Тема 3. Психологія інтелекту	
4	Тема 4. Когнітивна психологія: уява, мислення, пам'ять, увага, сприйняття	
5	Тема 5. Емоції та їх вплив	2
6	Тема 6. Психологія особистості: теорії особистості, психологічні характеристики	
7	Тема 7. Психологічні аспекти стосунків: міжособистісні відносини, конфлікти.	2
8	Тема 8. Психологія здоров'я: фізичне і психічне здоров'я, стресостійкість.	2
9	Тема 9. Психологічна допомога: практичні методи та техніки психологічної підтримки.	2
	Розділ 2/Модуль 2. Психологічні аспекти бізнесу та управління	

10	Тема 10. Організаційна психологія: психологічні аспекти управління організаціями	
11	Тема 11. Психологічний аналіз рішень: вивчення психологічних процесів при прийнятті рішень у бізнесі та управлінні	2
12	Тема 12. Міжкультурна психологія: взаємодія в різних культурних середовищах	2
13	Тема 13. Організаційна культура та клімат в організації	2
14	Тема 14. Психологія командної роботи	2
15	Тема 15. Психологія споживача	2
16	Тема 16. Психологічний аспект реклами та маркетингу	2

4.2.2 заочна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
	Розділ 1/Модуль 1. Сучасні підходи до вивчення психології	
1	Тема 1. Вступ до курсу: визначення цілей, завдань і структури курсу	
2	Тема 2. Сучасні підходи до вивчення психології: парадигми, методології, тенденції	
3	Тема 3. Психологія інтелекту	
4	Тема 4. Когнітивна психологія: уява, мислення, пам'ять, увага, сприйняття	2
5	Тема 5. Емоції та їх вплив	
6	Тема 6. Психологія особистості: теорії особистості, психологічні характеристики	
7	Тема 7. Психологічні аспекти стосунків: міжособистісні відносини, конфлікти.	
8	Тема 8. Психологія здоров'я: фізичне і психічне здоров'я, стресостійкість.	2
9	Тема 9. Психологічна допомога: практичні методи та техніки психологічної підтримки.	
	Розділ 2/Модуль 2. Психологічні аспекти бізнесу та управління	
10	Тема 10. Організаційна психологія: психологічні аспекти управління організаціями	
11	Тема 11. Психологічний аналіз рішень: вивчення психологічних процесів при прийнятті рішень у бізнесі та управлінні	
12	Тема 12. Міжкультурна психологія: взаємодія в різних культурних середовищах	
13	Тема 13. Організаційна культура та клімат в організації	
14	Тема 14. Психологія командної роботи	2
15	Тема 15. Психологія споживача	
16	Тема 16. Психологічний аспект реклами та маркетингу	

4.3. Теми лабораторних занять – не передбачено

4.4. Завдання для самостійної роботи
4.4.1 денна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
	Розділ 1/Модуль 1. Сучасні підходи до вивчення психології	
1	Тема 1. Вступ до курсу: визначення цілей, завдань і структури курсу 1.Написати власні очікування від вивчення дисципліни «Актуальні проблеми психологічної науки і практики (іноземною мовою)». 2. Скласти перелік тем, які є фокусом дослідницького інтересу.	3
2	Тема 2. Сучасні підходи до вивчення психології: парадигми, методології, тенденції 1.Проведіть інтерв'ю зі спеціалістом у галузі психології, який працює з сучасними підходами, та напишіть звіт про здобуті знання та враження. 2.Проаналізуйте наукову статтю або дослідження, яке використовує сучасний підхід до вивчення психології.	3
3	Тема 3. Психологія інтелекту 1.Проведіть літературний огляд з питання впливу інтелекту на успіх у навчанні, кар'єрному зростанні або міжособистісних стосунках. 2.Складіть інформативний допис на тему «5 способів підвищення психологічного інтелекту в сучасному світі». Розкажіть про практичні кроки, які можна вжити для розвитку даної компетенції.	3
4	Тема 4. Когнітивна психологія: уява, мислення, пам'ять, увага, сприйняття 1.Складіть сценарій або створіть презентацію «5 стратегій підвищення продуктивності мислення». Розкажіть про методи стимулювання критичного та аналітичного мислення. 2.Створіть інфографіку, яка пояснює ефективні методи підвищення робочого обсягу пам'яті.	3
5	Тема 5. Емоції та їх вплив 1.Опрацюйте теоретичний матеріал щодо основних теорій емоцій (наприклад, Джеймса-ланге, Кеннона-Барда, Шахтера-Зіндера) та порівняйте їх підходи до розуміння виникнення емоцій. Проведіть аналіз, як різні теорії впливають на розуміння теорій.	4
6	Тема 6. Психологія особистості: теорії особистості, психологічні характеристики 1.Створіть схему, де будуть зазначені основні підходи до вивчення особистості, представники (наприклад, психоаналітичний (З.Фрейд), біхевіористський (Б.Скіннер), гуманістичний (А.Маслоу, К.Роджерс) та ключові характеристики кожного підходу.	3
7	Тема 7. Психологічні аспекти стосунків: міжособистісні відносини, конфлікти 1.Складіть перелік рекомендацій для підтримання здорових та комфортних стосунків. Зазначте психологічні аспекти та критерії. 2.Проаналізуйте, як спільні цілі та взаємна підтримка впливають на відносини.	4
8	Тема 8. Психологія здоров'я: фізичне і психічне здоров'я, стресостійкість	4

	<p>1.Створіть набір технік та стратегій для підвищення стресостійкості. Включіть практики релаксації, позитивного мислення та способи зменшення напруження.</p> <p>2.Проведіть аналіз власного рівня стресостійкості та виявіть сильні та слабкі сторони. Які зміни в підходах до стресорів ви можете внести для покращення свого психологічного стану?</p>	
9	<p>Тема 9. Психологічна допомога: практичні методи та техніки психологічної підтримки</p> <p>1.Підготуйте інфографіку/ коротку презентацію на тему «5 кроків до ефективної стресостійкості». Поясніть кожен крок та наведіть приклади його застосування.</p>	4
	<p>Розділ 2/Модуль 2. Психологічні аспекти бізнесу та управління</p>	
10	<p>Тема 10. Організаційна психологія: психологічні аспекти управління організаціями</p> <p>1.Складіть план дій для керівника, який бажає впроваджувати сучасні методи та технології управління. Включіть кроки щодо розвитку етичного кодексу, формування корпоративної культури та підвищення духовної свідомості.</p>	3
11	<p>Тема 11. Психологічний аналіз рішень: вивчення психологічних процесів при прийнятті рішень у бізнесі та управлінні</p> <p>1.Підготуйте презентацію/ доповідь на тему «Психологія прийняття рішень: зведення до мінімуму впливу помилкових міркувань». Поясніть, які психологічні механізми можуть спричинити недоліки у рішеннях та як їх уникнути.</p>	4
12	<p>Тема 12. Міжкультурна психологія: взаємодія в різних культурних середовищах</p> <p>1.Проаналізуйте поняття «культурний шок» та його етапи. Створіть рекомендації для того, як подолати культурний шок та адаптуватися до нового культурного середовища.</p> <p>2.Підготуйте невелику доповідь/презентацію на тему «5 ключових компетенцій для успішної міжкультурної комунікації». Поясніть, які навички можуть допомогти уникнути непорозумінь та конфліктів.</p>	4
13	<p>Тема 13. Організаційна культура та клімат в організації</p> <p>1.Складіть план дій для керівника, який прагне створити позитивний організаційний клімат. Включіть пункти щодо впровадження комунікаційних практик, підвищення мотивації та підтримки співробітників.</p> <p>2.Підготуйте презентацію/ статтю на тему «Вплив розвитку корпоративної культури на конкурентоспроможність організації». Поясніть, як підвищення культури може сприяти досягненню позитивних результатів.</p>	4
14	<p>Тема 14. Психологія командної роботи</p> <p>1.Дослідіть фактори, які сприяють успішній командній роботі (наприклад, взаємодія, взаємодопомога, спільні цілі). Створіть постер/ презентацію, де буде представлено «10 засад ефективної командної роботи».</p> <p>2.Дослідіть поняття «синергії» в контексті командної роботи та його вплив на результати. Створіть графічну ілюстрацію, яка демонструє, як спільна праця може впливати на результат.</p>	4
15	<p>Тема 15. Психологія споживача</p>	4

	<p>1. Вивчіть поняття «поведінка споживача» та розгляньте вплив психологічних факторів на процес прийняття рішень щодо покупок. Створіть власний перелік факторів та приклади, які демонструють їх вплив.</p> <p>2. Створіть інфографіку/ коротку презентацію на тему «5 психологічних факторів, які впливають на рішення споживача». Розкажіть про роль емоцій, соціальних норм, сприйняття ціни та інших аспектів у процесі вибору товарів чи послуг.</p>	
16	<p>Тема 16. Психологічний аспект реклами та маркетингу</p> <p>1. Дослідіть вплив соціальних мереж на поведінку споживача. Складіть короткий звіт, де будуть розглянуті психологічні аспекти відображення життя в соціальних мережах та їх вплив на споживачів.</p> <p>2. Розгляньте поняття «бренд» та його психологічний вплив на споживачів. Проведіть дослідження, яке виявить, які емоції або асоціації викликають певні бренди.</p>	4

4.4.2 заочна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
	Розділ 1/Модуль 1. Сучасні підходи до вивчення психології	
1	Тема 1. Вступ до курсу: визначення цілей, завдань і структури курсу 1.Написати власні очікування від вивчення дисципліни «Актуальні проблеми психологічної науки і практики (іноземною мовою)». 2. Скласти перелік тем, які є фокусом дослідницького інтересу.	3
2	Тема 2. Сучасні підходи до вивчення психології: парадигми, методології, тенденції 1.Проведіть інтерв'ю зі спеціалістом у галузі психології, який працює з сучасними підходами, та напишіть звіт про здобуті знання та враження. 2.Проаналізуйте наукову статтю або дослідження, яке використовує сучасний підхід до вивчення психології.	5
3	Тема 3. Психологія інтелекту 1.Проведіть літературний огляд з питання впливу інтелекту на успіх у навчанні, кар'єрному зростанні або міжособистісних стосунках. 2.Складіть інформативний допис на тему «5 способів підвищення психологічного інтелекту в сучасному світі». Розкажіть про практичні кроки, які можна вжити для розвитку даної компетенції.	5
4	Тема 4. Когнітивна психологія: увага, мислення, пам'ять, увага, сприйняття 1.Складіть сценарій або створіть презентацію «5 стратегій підвищення продуктивності мислення». Розкажіть про методи стимулювання критичного та аналітичного мислення. 2.Створіть інфографіку, яка пояснює ефективні методи підвищення робочого обсягу пам'яті.	5
5	Тема 5. Емоції та їх вплив 1.Опрацюйте теоретичний матеріал щодо основних теорій емоцій (наприклад, Джеймса-ланге, Кеннона-Барда, Шахтера-Зіндера) та порівняйте їх підходи до розуміння виникнення емоцій. Проведіть аналіз, як різні теорії впливають на розуміння теорій.	5
6	Тема 6. Психологія особистості: теорії особистості, психологічні характеристики 1.Створіть схему, де будуть зазначені основні підходи до вивчення особистості, представники (наприклад, психоаналітичний (З.Фрейд), біхевіористський (Б.Скіннер), гуманістичний (А.Маслоу, К.Роджерс) та ключові характеристики кожного підходу.	5
7	Тема 7. Психологічні аспекти стосунків: міжособистісні відносини, конфлікти 1.Складіть перелік рекомендацій для підтримання здорових та комфортних стосунків. Зазначте психологічні аспекти та критерії. 2.Проаналізуйте, як спільні цілі та взаємна підтримка впливають на відносини.	5
8	Тема 8. Психологія здоров'я: фізичне і психічне здоров'я, стресостійкість 1.Створіть набір технік та стратегій для підвищення стресостійкості. Включіть практики релаксації, позитивного мислення та способи зменшення напруження.	5

	2.Проведіть аналіз власного рівня стресостійкості та виявіть сильні та слабкі сторони. Які зміни в підходах до стресорів ви можете внести для покращення свого психологічного стану?	
9	Тема 9. Психологічна допомога: практичні методи та техніки психологічної підтримки 1.Підготуйте інфографіку/ коротку презентацію на тему «5 кроків до ефективної стресостійкості». Поясніть кожен крок та наведіть приклади його застосування.	5
	Розділ 2/Модуль 2. Психологічні аспекти бізнесу та управління	
10	Тема 10. Організаційна психологія: психологічні аспекти управління організаціями 1.Складіть план дій для керівника, який бажає впроваджувати сучасні методи та технології управління. Включіть кроки щодо розвитку етичного кодексу, формування корпоративної культури та підвищення духовної свідомості.	5
11	Тема 11. Психологічний аналіз рішень: вивчення психологічних процесів при прийнятті рішень у бізнесі та управлінні 1.Підготуйте презентацію/ доповідь на тему «Психологія прийняття рішень: зведення до мінімуму впливу помилкових міркувань». Поясніть, які психологічні механізми можуть спричинити недоліки у рішеннях та як їх уникнути.	5
12	Тема 12. Міжкультурна психологія: взаємодія в різних культурних середовищах 1.Проаналізуйте поняття «культурний шок» та його етапи. Створіть рекомендації для того, як подолати культурний шок та адаптуватися до нового культурного середовища. 2.Підготуйте невелику доповідь/презентацію на тему «5 ключових компетенцій для успішної міжкультурної комунікації». Поясніть, які навички можуть допомогти уникнути непорозумінь та конфліктів.	5
13	Тема 13. Організаційна культура та клімат в організації 1.Складіть план дій для керівника, який прагне створити позитивний організаційний клімат. Включіть пункти щодо впровадження комунікаційних практик, підвищення мотивації та підтримки співробітників. 2.Підготуйте презентацію/ статтю на тему «Вплив розвитку корпоративної культури на конкурентоспроможність організації». Поясніть, як підвищення культури може сприяти досягненню позитивних результатів.	5
14	Тема 14. Психологія командної роботи 1.Дослідіть фактори, які сприяють успішній командній роботі (наприклад, взаємодія, взаємодопомога, спільні цілі). Створіть постер/ презентацію, де буде представлено «10 засад ефективної командної роботи». 2.Дослідіть поняття «синергії» в контексті командної роботи та його вплив на результати. Створіть графічну ілюстрацію, яка демонструє, як спільна праця може впливати на результат.	5
15	Тема 15. Психологія споживача 1.Вивчіть поняття «поведінка споживача» та розгляньте вплив психологічних факторів на процес прийняття рішень щодо покупок.	5

	Створіть власний перелік факторів та приклади, які демонструють їх вплив. 2.Створіть інфографіку/ коротку презентацію на тему «5 психологічних факторів, які впливають на рішення споживача». Розкажіть про роль емоцій, соціальних норм, сприйняття ціни та інших аспектів у процесі вибору товарів чи послуг.	
16	Тема 16. Психологічний аспект реклами та маркетингу 1.Дослідіть вплив соціальних мереж на поведінку споживача. Складіть короткий звіт, де будуть розглянуті психологічні аспекти відображення життя в соціальних мережах та їх вплив на споживачів. 2.Розгляньте поняття «бренд» та його психологічний вплив на споживачів. Проведіть дослідження, яке виявить, які емоції або асоціації викликають певні бренди.	5

4.5. Індивідуальне навчально-дослідне завдання – не передбачено

4.6. Методи навчання

Під час вивчення дисципліни «Актуальні проблеми психологічної науки і практики (іноземною мовою)» передбачено комплексне використання різноманітних методів організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності студентів та методів стимулювання і мотивації їх навчання, що сприяє розвитку творчих засад особистості майбутнього фахівця, з урахуванням індивідуальних особливостей учасників освітнього процесу.

З метою формування професійних компетентностей широко впроваджуються інноваційні методи навчання. Це – комп'ютерна підтримка освітнього процесу, впровадження інтерактивних методів навчання (робота в малих групах, мозковий штурм, ситуативне моделювання, опрацювання дискусійних питань, кейс-метод, проєктний метод тощо).

За джерелами знань на заняттях використовуються словесні (розповідь, бесіда, лекція) та практичні методи.

За рівнем самостійної розумової діяльності використовуються проблемно-інформаційний, проєктно-пошуковий, дослідницький методи.

Із метою забезпечення максимального засвоєння студентами матеріалу курсу використовуються наступні методи навчання:

- 1) Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності:
 - словесні (лекція-монолог, лекція-діалог, проблемна лекція);
 - наочні (презентація, демонстрування);
 - практичні методи (вправи; практичні завдання).
- 2) Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності:
 - метод проблемного викладу матеріалу;
 - моделювання життєвих ситуацій;
 - мозковий штурм;
 - метод опори на життєвий досвід;
 - навчальної дискусії.
- 3) Методи контролю й самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності:
 - усного контролю;

- письмового контролю;
- самоконтролю та взаємоконтролю;
- рецензування відповідей.

4.7. Засоби діагностики результатів навчання здобувачів освіти.

Порядок та критерії виставлення балів

Контрольні заходи здійснюються з дотриманням вимог об'єктивності, індивідуального підходу, системності, всебічності.

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання можуть бути:

- екзамен;
- стандартизовані тести;
- реферати, есе;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах.

Використовуються такі методи контролю (усний, письмовий у Google-формі), які мають сприяти підвищенню мотивації студентів до навчально-пізнавальної діяльності.

Поточний контроль. *Завданням поточного контролю є* перевірка розуміння та засвоєння певної частини учбового матеріалу, рівня сформованості навичок, умінь самостійно опрацьовувати навчальний матеріал, здатності осмислити зміст теми.

Об'єктами поточного контролю знань студента є систематичність та активність роботи на заняттях; виконання завдань для самостійної роботи. Оцінюванню можуть підлягати: рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах на практичних/семінарських заняттях; активність при обговоренні питань практичного/семінарського/лабораторного заняття; результати тестування тощо.

У разі невиконання завдань поточного контролю студент має право скласти їх індивідуально до останнього практичного заняття за дозволом завідувача кафедри. Порядок такого контролю регламентований викладачем.

Підсумковий контроль. *Завданням підсумкового контролю є* перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, уміння сформулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо.

4.8. Перелік програмових питань для самоконтролю:

1. Розкрийте актуальність дослідження сучасних тенденцій у психології (іноземною мовою).
2. Опишіть, яким чином реалії сьогодення впливають на сучасні дослідження в психології.
3. Охарактеризуйте основні напрямки розвитку психологічної науки та роль психологічних аспектів у сучасному суспільстві.
4. Охарактеризуйте специфіку психодинамічного напрямку.
5. Охарактеризуйте специфіку поведінкового напрямку.

6. Охарактеризуйте специфіку когнітивного напрямку.
7. Охарактеризуйте специфіку гуманістичного напрямку.
8. Розкрийте вплив психологічного інтелекту на процес прийняття рішень.
9. Проаналізуйте роль психологічного інтелекту у взаємовідносинах між людьми.
10. Охарактеризуйте основні компоненти психологічного інтелекту.
11. Опишіть сутність процесу уяви та її роль у когнітивних процесах.
12. Розкрийте, які фактори можуть впливати на живучість та реалістичність уявних образів.
13. Проаналізуйте важливість уяви в творчості та розв'язанні проблем.
14. Охарактеризуйте мислення як процес та його основні аспекти.
15. Розкрийте вплив мислення на процес прийняття рішень.
16. Проаналізуйте роль мислення в розв'язанні проблем та пошуку нових ідей.
17. Опишіть основні види пам'яті та їх характеристики.
18. Розкрийте, які фактори можуть впливати на процеси запам'ятовування та забуття.
19. Проаналізуйте роль пам'яті в навчанні та повсякденному прийнятті рішень.
20. Опишіть сутність та важливість уваги для пізнавальних процесів.
21. Розкрийте, які фактори можуть впливати на концентрацію та розсіяність уваги.
22. Проаналізуйте роль уваги в досягненні успіху в навчанні та виконанні завдань.
23. Опишіть, що таке сприйняття та як воно відбувається.
24. Опишіть, як роль очікувань та досвіду впливає на процес сприйняття.
25. Проаналізуйте, як індивідуальні особливості можуть впливати на сприйняття подій чи об'єктів.
26. Опишіть, що таке емоції та як вони виникають у людини.
27. Розкрийте, як емоції можуть впливати на прийняття рішень та мислення.
28. Проаналізуйте роль емоцій у взаємодії між людьми та їх вплив на міжособистісні стосунки.
29. Опишіть концепцію емоційного інтелекту та його основні компоненти.
30. Розкрийте, як емоційний інтелект може впливати на міжособистісні стосунки та лідерські якості.
31. Проаналізуйте важливість розвитку емоційного інтелекту для досягнення успіху в різних сферах життя.
32. Опишіть ключові теорії особистості, такі як теорія З. Фрейда, теорія К. Роджерса, теорія А. Маслоу.
33. Розкрийте поняття та основні характеристики «Я» та «самоосвідомлення» у психології особистості.
34. Проаналізуйте вплив зовнішніх та внутрішніх факторів на формування та розвиток особистості.
35. Опишіть ключові фактори, які впливають на формування міжособистісних відносин.
36. Розкрийте роль комунікації та співробітництва у побудові здорових стосунків.

37. Проаналізуйте важливість емоційної інтелігентності у взаємодії та розвитку міжособистісних відносин.
38. Опишіть основні причини виникнення конфліктів і вплив, який вони можуть мати на стосунки.
39. Розкрийте ролі, які люди можуть відігравати в конфліктних ситуаціях, такі як «агресор», «жертва», «посередник» та інші.
40. Проаналізуйте динаміку розвитку конфлікту, включаючи стадії зростання, піку та розв'язання.
41. Опишіть взаємозв'язок між фізичним та психічним здоров'ям та вплив психічного стану на фізичне самопочуття.
42. Розкрийте роль стресу у збереженні здоров'я та способи подолання негативного впливу стресу на психіку.
43. Проаналізуйте важливість психологічного підходу до здоров'я, зокрема у формуванні здорового способу життя та профілактиці психічних розладів.
44. Опишіть поняття стресостійкості та її важливість для психологічного благополуччя.
45. Розкрийте фактори, які можуть впливати на рівень стресостійкості у людей.
46. Проаналізуйте стратегії та методи, які можуть допомогти підвищити рівень стресостійкості.
47. Опишіть, що таке психологічна допомога та які сфери її застосування.
48. Розкрийте основні принципи ефективної психологічної підтримки людей у стресових ситуаціях.
49. Проаналізуйте різні форми психологічної допомоги, такі як індивідуальне консультування, групова терапія, онлайн-ресурси.
50. Опишіть, що таке емпатійне слухання та які його ключові аспекти.
51. Розкрийте особливості активного та емпатійного слухання.
52. Проаналізуйте важливість емпатійного слухання в міжособистісних стосунках та в спілкуванні.
53. Опишіть основні завдання фасилітатора та його роль у групових процесах.
54. Опишіть важливість розуміння психологічних аспектів в управлінні організаціями.
55. Розкрийте роль мотивації та комунікації у підвищенні продуктивності та задоволеності працівників.
56. Проаналізуйте вплив організаційної культури та лідерства на психологічний клімат у колективі.
57. Опишіть ключові етапи психологічного процесу прийняття рішень.
58. Проаналізуйте, які можуть бути перешкоди та помилки в процесі прийняття рішень та як їх уникнути.
59. Охарактеризуйте типові виклики та бар'єри, які можуть виникнути під час міжкультурної комунікації.
60. Опишіть важливі аспекти командної роботи та роль психологічних чинників у формуванні успішної команди.
61. Розкрийте вплив комунікації та лідерства на психологічний клімат в команді.
62. Проаналізуйте важливість розвитку довіри та співпраці в контексті психології командної роботи.

63. Опишіть, що таке психологія споживача та які фактори впливають на споживчі рішення.
64. Розкрийте роль впливу соціальних чинників, які включають групову думку та соціальну імітацію, на споживчу поведінку.
65. Проаналізуйте важливість розуміння психологічних потреб споживачів для маркетингової стратегії та рекламної кампанії.
66. Опишіть, які психологічні стратегії використовуються в рекламі для залучення уваги споживачів.
67. Розкрийте роль емоцій та соціальних аспектів в рекламних повідомленнях та їх вплив на споживчі рішення.
68. Проаналізуйте важливість психологічного розуміння цільової аудиторії для ефективного створення рекламних кампаній.
69. Проаналізуйте, які психологічні методи можуть бути використані для формування бажаного образу товару чи бренду.
70. Розкрийте роль психологічного профілю цільової аудиторії в розробці маркетингових стратегій.

4.9. Схема нарахування балів, які отримують студенти

Поточний контроль знань																Контроль на робота	Сума
Модуль 1						Модуль 2											
T 1	T 2	T 3	T 4	T 5	T 6	T 7	T 8	T 9	T 10	T 11	T 12	T 13	T 14	T 15	T 16		
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	20	100

T1, T2 ... T16 – теми розділів.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	відмінно	зараховано
82-89	добре	
74-81		
64-73	задовільно	
60-63		
35-59	незадовільно	незараховано
1-34	незадовільно	незараховано

5. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

5.1. Рекомендована література

Основна:

1. American Psychological Association (APA) Publication Manual, 7th Edition.
2. Aronson E, Wilson T, Akert R. (2019). Social Psychology (10th Edition).
3. Baumeister R, Vohs K. (Eds.). (2016). Handbook of Self-Regulation: Research, Theory and Applications (3rd Edition).
4. Brown B. (2012). Daring Greatly: How the Courage to Be Vulnerable Transforms the Way We Live, Love, Parent, and Lead.
5. Campbell Q,J., Wright T., Adkins J. (2012). Preventive Stress Management in Organizations.
6. Connell J. (2022). Consulting to Technical Leaders, Teams & Organizations.
7. Csikszentmihalyi M. (2008). Flow: The Psychology of Optimal Experience.
8. Deci E., Ryan R. (2008). Self-determination theory: A macrotheory of human motivation, development, and health. Canadian Psychology|Psychologie Canadienne, 49(3), 182-185.
9. Falender C., Shafranske E. (2019). Consultation in Psychology: A Competency-Based Approach.

10. Goleman D. (1995). Emotional Intelligence: Why It Can Matter More Than IQ.
11. Gottman J., Silver N. (2015). The Seven Principles for Making Marriage Work.
12. Greenberg L., Goldman R. (Eds.). (2018). Emotion-Focused Couples Therapy: The Dynamics of Emotion, Love, and Power.
13. Jones R. (2022). Sustainable Solutions: The Climate Crisis & the Psychology of Social Action.
14. Kahneman D. (2011). Thinking, Fast and Slow.
15. London M., Diamante T. (2018). Learning Interventions for Consultants.
16. Lowman R. (2021). Career Assessment: Integrating Interests, Abilities, & Personality.
17. Pink D. (2011). Drive: The Surprising Truth About What Motivates Us.
18. Seligman M. (2011). Flourish: A Visionary New Understanding of Happiness and Well-being.
19. Vandaveer V., Frisch M. (2022). Coaching Psychology: Catalyzing Excellence in organizational Leadership.
20. Vasquez M., Johnson J. (2022). Multicultural therapy: A Practice Imperative.

Допоміжна:

1. Войтович М.В. Особливості індивідуально-психологічного консультування керівників організацій з проблем управління // Актуальні проблеми психології. Т. 1: Соціальна психологія. Психологія управління, організаційна психологія. Київ: Інститут психології ім. Г.С. Костюка АПН України, 2001. Випуск \. С. 115-127.
2. Волеваха І.Б. Основні задачі практичного психолога щодо забезпечення конкурентоспроможності бізнес-організації. Актуальні проблеми психології. Т.7, Вип.15. С.47-50.
3. Іваненко Ю.В. Онлайн-консультування як сучасна технологія в психологічній практиці. / Міжнародний форум: соціологія, психологія, педагогіка, менеджмент, 2012, Вип.9. С. 237-245. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mnf_2012_9_35
4. Карамушка Л.М. Психолого-організаційні технології: зміст, структура, види та форми реалізації. Організаційна психологія. Економічна психологія. №1(25), 2022. С. 50-61.
5. Карамушка Л.М. Модель психологічного консультування керівників освітніх закладів з проблем управління // Практична психологія в контексті культур. К.: «Ніка-центр», 1998. С 125-146.
6. Карамушка Л.М., Малигіна М.П. Використання інтерактивних технік у процесі підготовки менеджерів та персоналу освітніх організацій до управління: Методичні рекомендації. К.; Рівне. 2003. 20 с.
7. Карамушка Л.М., Москальов М.В. Психологічні умови підготовки майбутніх менеджерів до управління змінами в організації: Монографія. К.: «Промісія», 2011. 226 с.
8. Колісник О. П. Духовний саморозвиток української нації : монографія. Луцьк : ВНУ ім. Лесі Українки, 2012. 312 с.

9. Креденцер О.В. Психологічні аспекти підприємницької діяльності в сфері торгового бізнесу // Актуальні проблеми психології. Том 1: Економічна психологія. Організаційна психологія. Соціальна психологія: Зб. наукових праць Інституту психології ім. Г.С. Костюка АПН України / За ред. С.Д. Максименка, Л.М. Карамушки. К.: Мілепіум, 2003. Вип. 12. С. 3-9.
10. Овсяннікова Я.О. Особливості використання телефонного консультування в системі МНС України. Вісник Нац. ун-ту оборони України. Вип.2(27), 2012. С.213-218.
11. Пачковський Ю.Ф. Психологія підприємництва: Навч. посіб. К.: Каравела, 2006. 408 с.
12. Савчин М. Духовний потенціал особистості. Івано-Франківськ: Плай, 2001. 203с.
13. Синдром «професійного вигорання» та професійна кар'єра працівників освітніх організацій: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. та слухачів ін-тів післядипломн. освіти. За наук. ред. С.Д. Максименка, Л.М. Карамушки, Т.В. Зайчикової. К.: Міленіум, 2004. 264 с.
14. Солощенко Д.В. Екстрена психологічна допомога. Консультування. Х.: Торсінг, 2001. 191 с.
15. Основи психолого-управлінського консультування: Навч. посіб. / Л.М. Карамушка, Н.Л. Коломінський, М.В. Войтович та ін. За наук. ред. Л.М. Карамушки. К.: МАУП, 2002. 136 с.

5.3. Інформаційні ресурси (перелік інформаційних ресурсів)

1. <http://surl.li/knnnr>
2. <http://surl.li/knnks>
3. <http://surl.li/knnhj>
4. <http://surl.li/knnoy>
5. <http://surl.li/knnqg>
6. <http://surl.li/knnsr>

<https://www.work.ua/recruiting-system/>

6. ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Політика щодо академічної доброчесності формується на основі дотримання принципів академічної доброчесності відповідно до Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про наукову і науково-технічну діяльність», «Про авторське право і суміжні права», «Про видавничу справу», з урахуванням норм Положення «Про академічну свободу та академічну доброчесність в Центральноросійському державному педагогічному університеті імені Володимира Винниченка» (затверджене вченою радою, протокол №2 від 30.09.2019; №10 від 07.02.2022).