



Центральноукраїнський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка

Силабус навчальної дисципліни

Психологічні основи бізнес-коучингу

Статус дисципліни обов'язковий компонент (цикл фахової підготовки)

Галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки			
Спеціальність	053 Психологія			
Освітня програма	Психологія бізнесу та управління			
Рівень вищої освіти	магістр			
Форма навчання	Денна / заочна			
Курс	I			
Семестр	II / I-II			
Обсяг дисципліни	Кредити	3	Години	90
	Лекційні		18 / 6	
	Практичні/семінарські		18 / 10	
	Лабораторні		-	
	Самостійна робота		54 / 74	
Семестровий контроль	екзамен			
Викладач	<i>Радул Ірина Геннадіївна, кандидат психологічних наук, доцент, доцент кафедри психології та соціальної роботи</i>			
Контактна інформація	I.N.Radul@cuspu.edu.ua			
Кафедра	психології та соціальної роботи			
Факультет	педагогіки, психології та мистецтв			
Предмет навчання (Що буде вивчатися)	Теоретичні, методологічні, методичні основи науково-дослідницької діяльності у сфері бізнес-коучингу, його технологічне, організаційне, правове забезпечення			
Мета (Чому це цікаво/потрібно вивчати)	<p>Метою курсу є ознайомити студентів із основними положеннями психології коучингу як галузі організаційної психології, показати можливості використання коучингу / наставництва у психологічній практиці, формувати уміння та навички створення та реалізації коучингових програм, оцінювати їх успішність.</p> <p>Навчальна дисципліна буде корисна майбутнім психологам, які прагнуть оволодіти категоріально-термінологічним апаратом, видами, складовими успішного коучингу в бізнес-сфері. Дисципліна дає можливість засвоїти основні вимоги до професійної освіти та професійної кваліфікації коуча за європейськими стандартами. При викладанні дисципліни активно застосовуються ситуаційні завдання, кейси, тренінгові вправи, ділові ігри, презентації тощо.</p>			
Компетентності	<p>Загальні компетентності:</p> <p>ЗК 3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК 4. Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК 6. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</p> <p>ЗК 8. Здатність розробляти та управляти проектами.</p>			

	<p>ЗК 9. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p>ЗК 11. Здатність до професійної діяльності у мінливих умовах сучасного бізнес-середовища.</p> <p>ЗК 12. Здатність встановлювати, підтримувати ділові та міжособистісні комунікації у сфері бізнесу</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні компетентності):</p> <p>СК 5. Здатність організовувати та реалізовувати просвітницьку та освітню діяльність для різних категорій населення у сфері психології.</p> <p>СК 6. Здатність ефективно взаємодіяти з колегами в моно- та мультидисциплінарних командах.</p> <p>СК 11. Здатність використовувати у професійній діяльності базові знання і сучасні досягнення у галузі психології бізнесу та управління.</p> <p>СК 13. Здатність розробляти психологічні програми кар'єрного зростання, бізнес-тренінгів, забезпечувати психологічний супровід розвитку організації.</p> <p>СК 15. Здатність використовувати сучасні інформаційнокомунікативні технології у професійній діяльності із дотриманням правил кібербезпеки.</p>
<p>Програмні результати (Чому можна навчитися)</p>	<p><i>У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти зможуть:</i></p> <p>ПР 1. Здійснювати пошук, опрацювання та аналіз професійно важливих знань із різних джерел із використанням сучасних інформаційно-комунікативних технологій.</p> <p>ПР 8. Оцінювати ступінь складності завдань діяльності та приймати рішення про звернення за допомогою або підвищення кваліфікації.</p> <p>ПР 13. Актуалізувати та розвивати підприємницький, управлінський потенціал замовника, формувати його ефективну бізнес-стратегію</p> <p>ПР 14. Володіти навичками та вміннями запобігати й вирішувати виробничі конфлікти, розробляти та проводити комунікативні тренінги, тренінги командоутворення, бізнес-тренінги, професійноособистісного зростання</p> <p>ПР 15. Здатність до обґрунтування висновків при проведенні емпіричного дослідження які необхідні для вирішення фахових задач у сфері психології бізнесу</p>
<p>Зміст дисципліни</p>	<p>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи бізнес-коучингу</p> <p>Тема 1. Коучинг в системі управління персоналом</p> <p>Тема 2. Концептуальні засади бізнес-коучингу.</p> <p>Тема 3. Види коучингу.</p> <p>Тема 4. Етичні стандарти та професійні компетенції коуча.</p> <p>Тема 5. Психологічні особливості коучингової сесії.</p>

	<p>Змістовий модуль 2. Методика бізнес-коучингу</p> <p>Тема 6. Основні технології коучингу.</p> <p>Тема 7. Емоційні сфери особистості під час коучингового процесу</p> <p>Тема 8. Командний та груповий бізнес-коучинг</p> <p>Тема 9. Побудова успішної коучингової практики</p>
<p>Критерії оцінювання роботи студентів</p>	<p>Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Розподіл балів, що присвоюються студентам з навчальної дисципліни «Психологічні основи бізнес-коучингу», є сумою балів за виконання практичних завдань та самостійну роботу плюс бали, отримані під час іспиту. Впродовж семестру студент за виконання завдань отримує – 60 балів під час складання блоків/модулів і 40 – балів за екзамен.</p>
<p>Політика курсу</p>	<p>Відвідування занять є важливою складовою навчання. Студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Допускається 1 пропуск з поважних причин, який не впливатиме на систему оцінювання. Інші пропуски відпрацьовуються у встановлені викладачем терміни. Студенти зобов'язані дотримуватися строків, визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. Виявлення ознак академічної недобросовісності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування незалежно від масштабів плагіату.</p>
<p>Інформаційне забезпечення</p>	<p>Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Веденіна Ю.Ю., Сакун Л.М., Різніченко Л.В., Коваленко М.П. Командний та індивідуальний коучинг як технологія стратегічного управління організацією // Економіка і організація управління. № 3 (39). 2020. С. 41–54. – Режим доступу: https://jeou.donnu.edu.ua/article/view/9702/9626 2. Котовська І. Коучинг як новий метод управління персоналом [Електронний ресурс] Соціально-економічні проблеми і держава. 2016. Вип. 1 (14). С. 178–184. – Режим доступу: http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2016/16kivhrm.pdf. 3. Коучинг: технологія розкриття внутрішнього потенціалу дослідника : навчально-методичний посібник / [упоряд. О. В. Захарова]. Черкаси: ЧДТУ, 2020. 65 с. 4. Нежинська О.О., Тименко В. М. Основи коучингу: навчальний посібник. Харків : ТОВ «ДІСА ПЛЮС», 2017. 220 с. <p>Додаткова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Використання коучингу в системі вищої освіти України /

	<p>О. О. Нежинська, В. М. Тищенко // Вісник післядипломної освіти : зб. наук. праць Ун-ту менедж. освіти НАПН України ; редкол. : О. Л. Ануфрієва [та ін.] ; голов. ред. В. В. Олійник. – К. : АТОПОЛ ГРУП, 2015. – Вип. 15(28). – С. 236–245.</p> <p>6. Марцінковська О., Фижик Н. Роль коучингу в розвитку персоналу // Економічний аналіз. 2011. Вип. 8. Ч. 2. С. 257–260.</p> <p>7. Управлінське лідерство : виклики сьогодення : колективна монографія ; за заг. ред. В. В. Толкованова. Хмельницький : ПП Мельник А. А., 2013. 600 с.</p> <p>8. Atkinson PhD, Marilyn, Chois, Rae T. Step-by-Step Coaching. 2012. 274 p.</p> <p>9. Laura Whitworth, Henry Kimsey-House, Phil Sandahl. Co-active Coaching: New Skills for Coaching People Toward Success in Work and Life. – Режим доступу: https://training.crecimiento.ws/wpcontent/uploads/2020/06/EB_OOK_COACHING-CO-ACTIVO.pdf (spanish) 10. Myles Downey. Effective Modern Coaching. LID Publishing Limited, 2015. 240 p.</p>
<p>Матеріально-технічне забезпечення</p>	<p><i>Аудиторія теоретичного навчання, лабораторне обладнання, проєктор, ноутбук, наукова література, презентаційні матеріали</i></p> <p><i>Застосунки у смартфоні Google Classroom, Google Meet Telegram, Viber</i></p>