

	Центральноукраїнський державний університет імені Володимира Винниченка	Силабус навчальної дисципліни			
		Психологічні основи бізнес-коучингу			
		Статус дисципліни <i>обов'язковий компонент (цикл фахової підготовки)</i>			
Галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки				
Спеціальність	053 Психологія				
Освітня програма	Психологія бізнесу та управління				
Рівень вищої освіти	магістр				
Форма навчання	Денна / заочна				
Курс	II / I-II				
Семестр	III / II-III				
Обсяг дисципліни	Кредити	3,5	Години	105	
	Лекційні			18 / 6	
	Практичні/семінарські			32 / 8	
	Лабораторні			-	
	Самостійна робота			55 / 91	
Семестровий контроль	екзамен				
Викладач	<i>Радул Ірина Геннадіївна, кандидат психологічних наук, доцент, доцент кафедри психології та соціальної роботи</i>				
Контактна інформація	I.H.Radul@cuspu.edu.ua				
Кафедра	<i>психології та соціальної роботи</i>				
Факультет	<i>педагогіки, психології та мистецтв</i>				
Предмет навчання (Що буде вивчатися)	Теоретичні, методологічні, методичні основи науково-дослідницької діяльності у сфері бізнес-коучингу, його технологічне, організаційне, правове забезпечення				
Мета (Чому це цікаво/потрібно вивчати)	<p><i>Метою курсу є ознайомити студентів із основними положеннями психології коучингу як галузі організаційної психології, показати можливості використання коучингу / наставництва у психологічній практиці, формувати уміння та навички створення та реалізації коучингових програм, оцінювати їх успішність.</i></p> <p><i>Навчальна дисципліна буде корисна майбутнім психологам, які прагнуть оволодіти категоріально-термінологічним апаратом, видами, складовими успішного коучингу в бізнес-сфері. Дисципліна дає можливість засвоїти основні вимоги до професійної освіти та професійної кваліфікації коуча за європейськими стандартами. При викладанні дисципліни активно застосовуються ситуаційні завдання, кейси, тренінгові вправи, ділові ігри, презентації тощо.</i></p>				
Компетентності	Загальні компетентності: ЗК 3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК 4. Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК 6. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).				

	<p>ЗК 8. Здатність розробляти та управляти проектами.</p> <p>ЗК 9. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p>ЗК 11. Здатність до професійної діяльності у мінливих умовах сучасного бізнес-середовища.</p> <p>ЗК 12. Здатність встановлювати, підтримувати ділові та міжособистісні комунікації у сфері бізнесу</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні компетентності):</p> <p>СК 5. Здатність організовувати та реалізовувати просвітницьку та освітню діяльність для різних категорій населення у сфері психології.</p> <p>СК 6. Здатність ефективно взаємодіяти з колегами в моно- та мультидисциплінарних командах.</p> <p>СК 11. Здатність використовувати у професійній діяльності базові знання і сучасні досягнення у галузі психології бізнесу та управління.</p> <p>СК 13. Здатність розробляти психологічні програми кар'єрного зростання, бізнес-тренінгів, забезпечувати психологічний супровід розвитку організації.</p> <p>СК 15. Здатність використовувати сучасні інформаційно-комунікативні технології у професійній діяльності із дотриманням правил кібербезпеки.</p>
<p>Програмні результати (Чому можна навчитися)</p>	<p><i>У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти зможуть:</i></p> <p>ПР 1. Здійснювати пошук, опрацювання та аналіз професійно важливих знань із різних джерел із використанням сучасних інформаційно-комунікативних технологій.</p> <p>ПР 8. Оцінювати ступінь складності завдань діяльності та приймати рішення про звернення за допомогою або підвищення кваліфікації.</p> <p>ПР 13. Актуалізувати та розвивати підприємницький, управлінський потенціал замовника, формувати його ефективну бізнес-стратегію</p> <p>ПР 14. Володіти навичками та вміннями запобігати й вирішувати виробничі конфлікти, розробляти та проводити комунікативні тренінги, тренінги командоутворення, бізнес-тренінги, професійноособистісного зростання</p> <p>ПР 15. Здатність до обґрунтування висновків при проведенні емпіричного дослідження які необхідні для вирішення фахових задач у сфері психології бізнесу</p>
<p>Зміст дисципліни</p>	<p>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи бізнес-коучингу</p> <p>Тема 1. Коучинг в системі управління персоналом</p> <p>Тема 2. Концептуальні засади бізнес-коучингу.</p> <p>Тема 3. Види коучингу.</p> <p>Тема 4. Етичні стандарти та професійні компетенції коуча.</p> <p>Тема 5. Психологічні особливості коучингової сесії.</p>

	<p>Змістовий модуль 2. Методика бізнес-коучингу</p> <p>Тема 6. Основні технології коучингу.</p> <p>Тема 7. Емоційні сфери особистості під час коучингового процесу</p> <p>Тема 8. Командний та груповий бізнес-коучинг</p> <p>Тема 9. Побудова успішної коучингової практики</p>
<p>Критерії оцінювання роботи студентів</p>	<p>Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Розподіл балів, що присвоюються студентам з навчальної дисципліни «Психологічні основи бізнес-коучингу», є сумою балів за виконання практичних завдань та самостійну роботу плюс бали, отримані під час іспиту. Впродовж семестру студент за виконання завдань отримує – 60 балів під час складання блоків/модулів і 40 – балів за екзамен.</p>
<p>Політика курсу</p>	<p>Відвідування занять є важливою складовою навчання. Студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Допускається 1 пропуск з поважних причин, який не впливатиме на систему оцінювання. Інші пропуски відпрацьовуються у встановлені викладачем терміни. Студенти зобов'язані дотримуватися строків, визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування незалежно від масштабів плагіату.</p>
<p>Інформаційне забезпечення</p>	<p>Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Веденіна Ю.Ю., Сакун Л.М., Різніченко Л.В., Коваленко М.П. Командний та індивідуальний коучинг як технологія стратегічного управління організацією // Економіка і організація управління. № 3 (39). 2020. С. 41–54. – Режим доступу: https://jeou.donnu.edu.ua/article/view/9702/9626 2. Котовська І. Коучинг як новий метод управління персоналом [Електронний ресурс] Соціально-економічні проблеми і держава. 2016. Вип. 1 (14). С. 178–184. – Режим доступу: http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2016/16kivhrm.pdf. 3. Коучинг: технологія розкриття внутрішнього потенціалу дослідника : навчально-методичний посібник / [упоряд. О. В. Захарова]. Черкаси: ЧДТУ, 2020. 65 с. 4. Нежинська О.О., Тименко В. М. Основи коучингу: навчальний посібник. Харків : ТОВ «ДІСА ПЛЮС», 2017. 220 с. <p>Додаткова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Використання коучингу в системі вищої освіти України /

	<p>О. О. Нежинська, В. М. Тищенко // Вісник післядипломної освіти : зб. наук. праць Ун-ту менедж. освіти НАПН України ; редкол. : О. Л. Ануфрієва [та ін.] ; голов. ред. В. В. Олійник. – К. : АТОПОЛ ГРУП, 2015. – Вип. 15(28). – С. 236–245.</p> <p>6. Марцінковська О., Фижик Н. Роль коучингу в розвитку персоналу // Економічний аналіз. 2011. Вип. 8. Ч. 2. С. 257–260.</p> <p>7. Управлінське лідерство : виклики сьогодення : колективна монографія ; за заг. ред. В. В. Толкованова. Хмельницький : ПП Мельник А. А., 2013. 600 с.</p> <p>8. Atkinson PhD, Marilyn, Chois, Rae T. Step-by-Step Coaching. 2012. 274 p.</p> <p>9. Laura Whitworth, Henry Kimsey-House, Phil Sandahl. Co-active Coaching: New Skills for Coaching People Toward Success in Work and Life. – Режим доступу: https://training.crecimiento.ws/wpcontent/uploads/2020/06/EB_OOK_COACHING-CO-ACTIVO.pdf (spanish) 10. Myles Downey. Effective Modern Coaching. LID Publishing Limited, 2015. 240 p.</p>
<p>Матеріально-технічне забезпечення</p>	<p><i>Аудиторія теоретичного навчання, лабораторне обладнання, проєктор, ноутбук, наукова література, презентаційні матеріали</i></p> <p><i>Застосунки у смартфоні Google Classroom, Google Meet Telegram, Viber</i></p>