

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Центральноукраїнський державний педагогічний
університет імені Володимира Винниченка

Факультет _педагогіки, психології та мистецтв
Кафедра психології та соціальної роботи

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
В.о. завідувача кафедри


Гейко Є. В.
« 01 » серпня 2022 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПП.1.1.10. Психологічні основи бізнес-коучингу

(шифр і назва навчальної дисципліни)

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки
(шифр, назва галузі)

Спеціальність: 053 Психологія
(шифр і назва спеціальності)

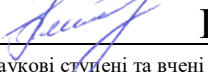
Освітня програма Психологія бізнесу та управління
(назва)

Форма навчання Денна, заочна
(денна, заочна.)

2022 – 2023 навчальний рік

Робоча програма навчальної дисципліни **Психологічні основи бізнес-коучингу**
(назва навчальної дисципліни)
розроблена на основі освітньо-професійної програми _____


Психологія бізнесу та управління
(назва ОПП)
навчального плану підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня
магістр за спеціальністю 053 Психологія
(шифр і назва спеціальності)

Розробники: канд. психол. наук, доцент  Радул І.Г.
(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри психології та соціальної роботи

Протокол від «1» серпня 2022 року №1

В.о. завідувача кафедри


(підпис)

Гейко Є.В.

Робоча програма навчальної дисципліни «**Психологічні основи бізнес-коучингу**» для студентів спеціальності 053 Психологія за другим (магістерським) рівнем вищої освіти. ЦДПУ імені В. Винниченка, 2022. 11 с.

Радул І.Г., 2022 рік
ЦДПУ імені В. Винниченка,
2022 рік

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика освітнього компоненту	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3,5	Галузь знань <u>05 Соціальні та поведінкові науки</u> (шифр і назва)	Обов'язковий	
	Спеціальність: <u>053 Психологія</u> (шифр і назва)	Рік підготовки	
		2-й	3-й
Загальна кількість годин – 105		Семестр	
		3-й	2-3-й
		Лекції	
	Освітня програма: <u>Психологія бізнесу та управління</u>	18 год.	6 год.
		Практичні, семінарські	
		32 год.	8 год.
		Лабораторні	
		Самостійна робота	
		55 год.	91 год.
		Індивідуальні завдання:	
		год.	
		Вид контролю:	
	Рівень вищої освіти: <u>другий (магістерський)</u>	Екзамен	Екзамен

1.2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою курсу «Психологічні основи бізнес-коучингу» є ознайомити студентів із основними положеннями психології коучингу як галузі організаційної психології, показати можливості використання коучингу / наставництва у психологічній практиці, формувати уміння та навички створення та реалізації коучингових програм, оцінювати їх успішність.

Навчальна дисципліна буде корисна майбутнім психологам, які прагнуть оволодіти категоріально-термінологічним апаратом, видами, складовими успішного коучингу в бізнес-сфері. Дисципліна дає можливість засвоїти основні вимоги до професійної освіти та професійної кваліфікації коуча за європейськими стандартами. При викладанні дисципліни активно застосовуються ситуаційні завдання, кейси, тренінгові вправи, ділові ігри, презентації тощо.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Психологічні основи бізнес-коучингу» є:

- опанування знань про психологічні закономірності роботи коуча з досягнення чітко поставленої мети у сфері професійної діяльності, особистого життя або саморозвитку;
- структурування алгоритмів цілепокладання, прийняття рішень, планування чи мотивації за допомогою методик і технологій коучингу в бізнес-сфері;
- розкриття творчого потенціалу студента для доступу до ідей, що відкривають інноваційні можливості.

У результаті вивчення навчальної дисципліни у студента мають бути сформовані такі *компетентності*:

загальні	спеціальні
ЗК 3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК 4. Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК 6. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). ЗК 8. Здатність розробляти та управляти проектами. ЗК 9. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК 11. Здатність до професійної діяльності у мінливих умовах сучасного бізнес-середовища. ЗК 12. Здатність встановлювати, підтримувати ділові та міжособистісні комунікації у сфері бізнесу	СК 5. Здатність організовувати та реалізовувати просвітницьку та освітню діяльність для різних категорій населення у сфері психології. СК 6. Здатність ефективно взаємодіяти з колегами в моно- та мультидисциплінарних командах. СК 11. Здатність використовувати у професійній діяльності базові знання і сучасні досягнення у галузі психології бізнесу та управління. СК 13. Здатність розробляти психологічні програми кар'єрного зростання, бізнес-тренінгів, забезпечувати психологічний супровід розвитку організації. СК 15. Здатність використовувати сучасні інформаційнокомунікативні технології у професійній діяльності із дотриманням правил кібербезпеки.

1.3. Очікувані програмні результати навчання:

ПР 1. Здійснювати пошук, опрацювання та аналіз професійно важливих знань із різних джерел із використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій.

ПР 8. Оцінювати ступінь складності завдань діяльності та приймати рішення про звернення за допомогою або підвищення кваліфікації.

ПР 13. Актуалізувати та розвивати підприємницький, управлінський потенціал замовника, формувати його ефективну бізнес-стратегію

ПР 14. Володіти навичками та вміннями запобігати й вирішувати виробничі конфлікти, розробляти та проводити комунікативні тренінги, тренінги командоутворення, бізнес-тренінги, професійноособистісного зростання

ПР 15. Здатність до обґрунтування висновків при проведенні емпіричного дослідження які необхідні для вирішення фахових задач у сфері психології бізнесу

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи бізнес-коучингу

Тема 1. Коучинг в системі управління персоналом

Термінологічні аспекти поняття коучингу. Становлення коучингу в світовій практиці. Основні ідеї та підходи науковців до вивчення процесу коучингу. Принципи, мета та завдання коучингу

Тема 2. Концептуальні засади бізнес-коучингу.

Тема 3. Види коучингу.

Коучинг для вищого менеджменту. Коучинг лідерства. Лайф-коучинг. Бізнес-коучинг. Коучинг кар'єри. Коучинг на робочому місці. Особливості проведення та специфіка планування

Тема 4. Етичні стандарти та професійні компетенції коуча.

Характеристика та специфіка професії коуча. Особистісні якості коуча. Коуч і клієнт – взаємодія, обов'язки, відповідальність. Підготовка професійних коучів до діяльності. Міжнародна Федерація Коучингу (ICF).

Тема 5. Психологічні особливості коучингової сесії.

Структура коучингової сесії Мета коуч-сесії та її перевірка. План дій. Аналіз результатів

Змістовий модуль 2. Методика бізнес-коучингу

Тема 6. Основні технології коучингу.

Рівень включеності клієнта і рівень опору змінам при коучингу. Умовна типологія клієнтів Зовнішній локусконтроль. Реакція коуча: демонстрація нових можливостей, постановка питань. Використання нових моделей поведінки

Тема 7. Емоційні сфери особистості під час коучингового процесу

Відчуття сильних емоцій. Формування власних спостережень. Виявлення шаблонів мислення. Процес внутрішнього обговорення ситуації. Сприйняття власних відчуттів. Перехід від реактивності до проактивності. Концентрування на собі, усвідомлення пережитого та своїх прагнень (або автоемпатію), сміливість, яка є необхідною для прояву своїх відчуттів (або асертивність) та розуміння того, що переживає Ваш співрозмовник (емпатію). Розкриття реакції особистості на відкладання та відповідальність.

Тема 8. Командний та груповий бізнес-коучинг

Тема 9. Побудова успішної коучингової практики

3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	СРС		л	п	лаб.	інд.	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи бізнес-коучингу												
Тема 1. Коучинг в системі управління персоналом	12	2	4			6	12	1	1			10
Тема 2. Концептуальні засади бізнес-коучингу.	12	2	4			6	11		1			10
Тема 3. Види коучингу.	12	2	4			6	12	1	1			10
Тема 4. Етичні стандарти та професійні компетенції коуча.	12	2	4			6	11		1			10
Тема 5. Психологічні особливості коучингової сесії.	13	2	4			7	12	1	1			10
Разом за Модулем 1	61	10	20			31	58	3	5			50
Змістовий модуль 2. Методика бізнес-коучингу												
Тема 6. Основні технології коучингу.	10	2	2			6	12	1	1			10
Тема 7. Емоційні сфери особистості під час коучингового процесу	10	2	2			6	12	1	1			10
Тема 8. Командний та груповий бізнес-коучинг	12	2	4			6	11	1				10
Тема 9. Побудова успішної коучингової практики	12	2	4			6	12		1			11
Разом за Модулем 2	44	8	12			24	47	3	3			41
Усього годин	105	18	32			55	105	6	8			91
ІНДЗ												
ІНДЗ			-	-		-			-	-	-	
Усього годин	105	18	32			55	105	6	8			91

4. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Теми лекційних занять денна форма навчання / заочна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Коучинг в системі управління персоналом	2 / 1
2	Тема 2. Концептуальні засади бізнес-коучингу.	2 / -
3	Тема 3. Види коучингу.	2 / 1
4	Тема 4. Етичні стандарти та професійні компетенції коуча.	2 / -
5	Тема 5. Психологічні особливості коучингової сесії.	2 / 1
6	Тема 6. Основні технології коучингу.	2 / 1
7	Тема 7. Емоційні сфери особистості під час коучингового процесу	2 / 1
8	Тема 8. Командний та груповий бізнес-коучинг	2 / 1
9	Тема 9. Побудова успішної коучингової практики	2 / -
	Всього	18 / 6

4.2. Теми семінарських (практичних) занять денна форма навчання / заочна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Коучинг в системі управління персоналом	4 / 1
2	Тема 2. Концептуальні засади бізнес-коучингу.	4 / 1
3	Тема 3. Види коучингу.	4 / 1
4	Тема 4. Етичні стандарти та професійні компетенції коуча.	4 / 1
5	Тема 5. Психологічні особливості коучингової сесії.	4 / 1
6	Тема 6. Основні технології коучингу.	2 / 1
7	Тема 7. Емоційні сфери особистості під час коучингового процесу	2 / 1
8	Тема 8. Командний та груповий бізнес-коучинг	4 / -
9	Тема 9. Побудова успішної коучингової практики	4 / 1
	Всього	32 / 8

4.4. Завдання для самостійної роботи денна форма навчання / заочна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Коучинг в системі управління персоналом	6 / 10
2	Тема 2. Концептуальні засади бізнес-коучингу.	6 / 10
3	Тема 3. Види коучингу.	6 / 10
4	Тема 4. Етичні стандарти та професійні компетенції коуча.	6 / 10
5	Тема 5. Психологічні особливості коучингової сесії.	7 / 10

6	Тема 6. Основні технології коучингу.	6 /10
7	Тема 7. Емоційні сфери особистості під час коучингового процесу	6 /10
8	Тема 8. Командний та груповий бізнес-коучинг	6 /10
9	Тема 9. Побудова успішної коучингової практики	6 /11
	Всього	55 / 91

4.5. Методи навчання

Під час вивчення дисципліни «Психологічні основи бізнес-коучингу» передбачено комплексне використання різноманітних методів організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності студентів та методів стимулювання і мотивації їх навчання, що сприяє розвитку творчих засад особистості майбутнього фахівця, з урахуванням індивідуальних особливостей учасників освітнього процесу.

З метою формування професійних компетентностей широко впроваджуються інноваційні методи навчання. Це – комп'ютерна підтримка освітнього процесу, впровадження інтерактивних методів навчання (робота в малих групах, мозковий штурм, опрацювання дискусійних питань, проєктний метод тощо).

За джерелами знань на заняттях використовуються словесні (розповідь, бесіда, лекція) та практичні методи.

За рівнем самостійної розумової діяльності використовуються проблемно-інформаційний, проєктно-пошуковий, дослідницький методи.

Із метою забезпечення максимального засвоєння студентами матеріалу курсу використовуються наступні методи навчання:

1) Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності:

- словесні (лекція-монолог, лекція-діалог, проблемна-лекція);
- наочні (презентація, демонстрування);
- практичні методи (вправи; практичні завдання).

2) Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

- метод проблемного викладу матеріалу;
- моделювання життєвих ситуацій;
- мозковий штурм;
- метод опори на життєвий досвід;
- навчальної дискусії.

3) Методи контролю й самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності:

- усного контролю;
- письмового контролю;
- самоконтролю та взаємоконтролю;

4.7. Засоби діагностики результатів навчання здобувачів освіти.

Порядок та критерії виставлення балів

Контрольні заходи здійснюються з дотриманням вимог об'єктивності, індивідуального підходу, системності, всебічності.

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є:

- екзамен;

- стандартизовані тести;
- реферати, есе;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;

Використовуються такі методи контролю (усний, письмовий), які мають сприяти підвищенню мотивації студентів до навчально-пізнавальної діяльності.

Поточний контроль. Завданням поточного контролю є перевірка розуміння та засвоєння певної частини учбового матеріалу, рівня сформованості навичок, умінь самостійно опрацьовувати навчальний матеріал, здатності осмислити зміст теми.

Об'єктами поточного контролю знань студента є систематичність та активність роботи на заняттях; виконання завдань для самостійної роботи. Оцінюванню можуть підлягати: рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах на практичних/семінарських заняттях; активність при обговоренні питань практичного/семінарського/лабораторного заняття; результати тестування тощо.

У разі невиконання завдань поточного контролю студент має право скласти їх індивідуально до останнього практичного заняття за дозволом завідувача кафедри. Порядок такого контролю регламентований викладачем.

Підсумковий контроль. Завданням підсумкового контролю є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, уміння сформулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо.

4.8. Перелік програмових питань для самоконтролю:

- 1.Методологія коучингу.
- 2.Психологія коучингу як навчальна дисципліна.
- 3.Становлення коучингу в світовій практиці.
- 4.Принципи, мета та завдання коучингу.
- 5.Види коучингу.
- 6.Коучинг менеджменту.
- 7.Лайф-коучинг.
- 8.Бізнескоучинг.
- 9.Коучинг кар'єри.
10. Етичні стандарти та компетенції коуча.
11. Характеристика та специфіка професії коуча.
12. Особистісні якості коуча.
13. Коуч і клієнт – взаємодія, обов'язки, відповідальність.
14. Роль Міжнародної Федерації Коучингу (ICF) щодо формування професійних компетенцій фахівців.
15. Психологічні особливості коучингової сесії.
16. Структура коучингової сесії.
17. Основні аспекти вступної сесії.
18. Основні елементи коучингової сесії.
19. Мета коуч-сесії.
20. Аналіз результатів сесії.

21. Алгоритм залучення клієнтів до навчання.
22. Методи і технології коучингу в управлінській діяльності.
23. Філософія лайф-коучингу.
24. Концепція емоційної компетентності.
25. Робота з внутрішніми обмеженнями.
26. Техніки впливу на мотиваційну сферу особистості.

4.9. Схема нарахування балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота									Екзамен	Сума		
Розділ 1					Розділ 2				Контроль на робота	Разом	Макс. - 40	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9				
5	5	5	5	5	5	5	5	5	15	60		

T1, T2 ... T6 – теми розділів.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	відмінно	зараховано
82-89	добре	
74-81		
64-73	задовільно	
60-63		
35-59	незадовільно	незараховано
1-34	незадовільно	незараховано

5. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

5.1. Рекомендована література

Основна література:

1. Веденіна Ю.Ю., Сакун Л.М., Різніченко Л.В., Коваленко М.П. Командний та індивідуальний коучинг як технологія стратегічного управління організацією // Економіка і організація управління. № 3 (39). 2020. С. 41–54. – Режим доступу: <https://jeou.donnu.edu.ua/article/view/9702/9626>
2. Котовська І. Коучинг як новий метод управління персоналом [Електронний ресурс] Соціально-економічні проблеми і держава. 2016. Вип. 1 (14). С. 178–184. – Режим доступу: http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2016/16ki_vhrm.pdf.
3. Коучинг: технологія розкриття внутрішнього потенціалу дослідника : навчально-методичний посібник / [упоряд. О. В. Захарова]. Черкаси: ЧДТУ, 2020. 65 с.
4. Нежинська О.О., Тименко В. М. Основи коучингу: навчальний посібник. Харків : ТОВ «ДІСА ПЛЮС», 2017. 220 с.

Додаткова література:

5. Використання коучингу в системі вищої освіти України / О. О. Нежинська, В. М. Тищенко // Вісник післядипломної освіти : зб. наук. праць Ун-ту менедж. освіти НАПН України ; редкол. : О. Л. Ануфрієва [та ін.] ; голов. ред. В. В. Олійник. – К. : АТОПОЛ ГРУП, 2015. – Вип. 15(28). – С. 236–245.

6. Марцінковська О., Фижик Н. Роль коучингу в розвитку персоналу // Економічний аналіз. 2011. Вип. 8. Ч. 2. С. 257–260.

7. Управлінське лідерство : виклики сьогодення : колективна монографія ; за заг. ред. В. В. Толкованова. Хмельницький : ПП Мельник А. А., 2013. 600 с.

8. Atkinson PhD, Marilyn, Choise, Rae T. Step-by-Step Coaching. 2012. 274 p.

9. Laura Whitworth, Henry Kimsey-House, Phil Sandahl. Co-active Coaching: New Skills for Coaching People Toward Success in Work and Life. – Режим доступу: https://training.crecimiento.ws/wpcontent/uploads/2020/06/EBOOK_COACHING-CO-ACTIVO.pdf (spanish) 10. Myles Downey. Effective Modern Coaching. LID Publishing Limited, 2015. 240 p.

Інформаційні ресурси

1. <http://www.nbu.gov.ua> (Сайт Національної бібліотеки України імені В.І.Вернадського)
2. <http://ua.bookfi.org/g> (Бібліотека електронних книг з проблем психології)
3. <http://www.psych.kiev.ua> (Електронний вісник психології і педагогіки Інституту психології та соціальної педагогіки Київського університету імені Бориса Грінченка)
<https://osnova.com.ua/trening-iz-formuvannya-komunikativnih-umin-i-navichok-zanyattya-iz-vpravami-ta-tehnikami/>

6. ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Політика щодо академічної доброчесності формується на основі дотримання принципів академічної доброчесності відповідно до Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про наукову і науково-технічну діяльність», «Про авторське право і суміжні права», «Про видавничу справу», з урахуванням норм Положення «Про академічну свободу та академічну доброчесність в Центральнотрадянському державному педагогічному університеті імені Володимира Винниченка» (затверджене вченою радою, протокол №2 від 30.09.2019; №10 від 07.02.2022).