

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ
ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО КВАЛІФІКАЦІЙНОГО ЕКЗАМЕНУ

Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки

Спеціальність: 053 Психологія

Освітня програма: Психологія бізнесу та управління

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

1. Психологія бізнесу як міждисциплінарна наука, її предмет, об'єкт, завдання, місце.
2. Психологічна сутність управління. Поняття психології управління, її місце в системі управління.
3. Відмінність між теорією управління (менеджментом) і психологією управління.
4. Психологічний інструментарій психології бізнесу та управління.
5. Напрямки дослідницької і практичної діяльності психологів в бізнесі.
6. Підприємництво як соціально-економічне та психологічне явище.
7. Види підприємницької діяльності та психологічні характеристики її організаторів.
8. Суб'єкти бізнесу: учасники та їх рольовий репертуар.
9. Системи функціонального менеджменту
10. Ціннісно-мотиваційні орієнтири підприємництва.
11. Психологічні умови і фактори підприємницького успіху.
12. Психологічні бар'єри до підприємницької діяльності та шляхи їх подолання.
13. Гендерний фактор в підприємницькій діяльності.
14. Національні релігійні чинники ведення підприємницької діяльності.
15. Методи діагностики і оцінки підприємницьких здібностей, управлінських умінь та комунікативних здібностей.

16. Особистість успішного підприємця.
17. Кар'єрний успіх у підприємницькій діяльності.
18. Засоби формування іміджу успішного підприємця.
19. Професіограма успішного підприємця.
20. Психологічні засади організації ефективного ділового спілкування
21. Психологічні засади командування в бізнесі.
22. Мотиваційні чинники в організації ефективної командної діяльності.
23. Психологічні основи кадрової політики сучасного підприємництва.
24. Психологічні засади організаційної культури бізнес структур.
25. Особливості формування корпоративної культури.
26. Бізнес план як показник ділової культури підприємця.
27. Управлінський консалтинг як галузь науки.
28. Психологія споживацької поведінки.
29. Психологічні засади ефективної рекламної та маркетингової діяльності.
30. Діагностика обистісного та професійного благополуччя суб'єктів бізнесу.
31. Стрес в бізнесі та стратегії його подолання.
32. Професійні деформації особистості в бізнесі.
33. Психологічна допомога суб'єктам бізнесу.
34. Чинники, що відображають основні мотиви до бізнес-діяльності.
35. Специфічні індивідуально-психологічні характеристики людини, що зумовлюють її схильність до бізнес поведінки. Їх коротка характеристика.
36. Особливості підприємницького типу мислення. Зміст когнітивного підходу до розкриття поняття «підприємницьке мислення».
37. Методи впливу на особистість у бізнесі.
38. Гендерні стереотипи і обмеження щодо ведення бізнесу.

39. Причини недосягнення успіху у бізнесі.
40. Гроші як об'єкт вивчення дослідників. Типи особистості щодо ставлення до грошей.
41. Особливості пропрацьовування цілей бізнес-діяльності.
42. Основні фактори, які впливають на успішність бізнес-діяльності.
43. Зовнішні та внутрішні загрози психологічної безпеки особистості.
44. Етапи процесу утворення управлінських рішень.
45. Психологічні фактори, які впливають на прийняття управлінських рішень.
46. Основні функції керівника підприємства.
47. Особливості матеріальної і моральної мотивації персоналу.
48. Методологія економічної психології.
49. Основні типи економічної поведінки.
50. Аналіз споживацької поведінки.
51. Суть та функції бізнес-тренінгу.
52. Методика проведення бізнес-тренінгу. Тренерська майстерність.
53. Управління проблемними ситуаціями під час тренінгу
54. Структура організації та принципи її побудови.
55. Коучинг в системі управління персоналом
56. Етичні стандарти та професійні компетенції коуча.
57. Системний підхід у продажах.
58. Прийоми реклами для залучення уваги покупців.
59. Психологічний вплив реклами на споживачів.
60. Методи вирішення групових завдань у підприємницькій діяльності
61. Поняття кризи в системі функціонування та розвитку підприємства та фактори, що обумовлюють їх виникнення.
62. Особливості та типологія криз.
63. Циклічність кризових явищ в економіці на сучасному етапі.

64. Ознаки прояву кризових явищ в діяльності підприємства та необхідність застосування антикризового управління.
65. Процес розвитку кризової ситуації та методи її діагностики і прогнозування.
66. Підготовка до функціонування підприємства в кризових ситуаціях.
67. Фактори, які визначають ефективність антикризового управління.
68. Людський фактор антикризового управління.
69. Інноваційний фактор в антикризовому управлінні.
70. Інвестиційний фактор в антикризовому управлінні.
71. Технології антикризового управління.
72. Методологія діагностики кризових явищ на підприємстві.
73. Діагностика в системі управління попереджень та виходу з кризового стану на підприємстві.
74. Рекомендації щодо запобігання професійного вигорання управлінській діяльності.
75. Роль стресу у роботі працівників організації. Методи управління стресом на рівні організації.
76. Правила побудови ефективних комунікацій в організаціях.
77. Види, засоби та механізми державного регулювання кризових ситуацій.
78. Індивідуальні особливості як фактор поведінки в організації.
79. Особистість в організації.
80. Кризовий інформаційний менеджмент організації.
81. Криза та кризовий менеджмент у сфері публік рилешнз.
82. Кризовий менеджмент в умовах війни.
83. Зміст та види психологічного впливу.
84. Особливості ефективного впливу в діловій взаємодії.

85. Психологічний вплив в діловому спілкуванні: телефонна бесіда, переговори, публічний виступ.
86. Психологічна допомога у розв'язанні конфлікту.
87. Психологічне консультування в бізнесі та організаціях.
88. Напрямки проведення психологічної експертизи в підприємницькій діяльності.
89. Психологічна експертиза професійної взаємодії персоналу.
90. Цінності і проблеми організації з позиції консалтингу.