

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Центральноукраїнський державний
педагогічний університет імені Володимира Винниченка

Кафедра теорії та методики олімпійського і професійного спорту

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

В.о. завідувача кафедри

доц. Бабаліч В.А.

«1» вересня 2021 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Основи маркетингу і менеджменту у фізичній культурі і спорті

Спеціальність/напрямок: 017 Фізична культура і спорт

Освітньо-професійна програма: Фізична культура і спорт

факультет: фізичного виховання

форма навчання: денна, заочна


2021 – 2022 навчальний рік

Робоча програма з управління у сфері фізичного виховання для студентів факультету фізичного виховання за спеціальністю/напрямом 017 Фізична культура і спорт.

Розробник: Собко Наталія Григорівна, кандидат наук з фізичного виховання і спорту, доцент кафедри теорії та методики олімпійського і професійного спорту.

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри теорії та методики олімпійського і професійного спорту.

Протокол від “1” вересня 2021 року № 1

В.о. завідувача кафедри  Бабаліч В.А.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність/напрямок, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання СП 20М, СП 20МП	заочна форма навчання СПЗ 21М, СПЗ 20МП, СПЗ 20М
Кількість кредитів – 3,5	Галузь знань 0102 Фізичне виховання, спорт і здоров'я людини	Нормативна	
Індивідуальне науково-дослідне завдання ---	Спеціальність/напрямок 017 Фізична культура і спорт	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 105		2-й / 2-й	1-й /2-й/2-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 1 самостійної роботи студента – 1	Рівень вищої освіти: магістр	Семестр	
		4-й / 4-й	2-й/3-й / 4-й
		Вид контролю	
		екзамен	
		Лекції	
		18 год. / 6 год.	2 год./8 год. / 6год.
		Практичні, семінарські	
		14 год. / 6 год.	-/6 год. / 4 год.
		Лабораторні	
		---	-----
		Самостійна робота	
		73 год. / 60 год./год.	11 год./76 год. / 91 год.
		Індивідуальні завдання:	

Консультації			
	-/2/-		

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: формування у студентів системи знань, навиків і умінь з організації і управління у галузі фізичного виховання та спорту, що є необхідним елементом становлення фахівця.

Завдання:

- Навчання студентів теоретичних основ сучасного маркетингу і менеджменту у фізичній культурі і спорті;
- навчання методам планування і організації фізкультурно-спортивних заходів;
- наближення змісту навчання в університеті до запитів майбутньої практичної діяльності студентів.

У результаті вивчення навчальної дисципліни у студента мають бути сформовані такі **компетентності:**

загальні:

- Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- Здатність планувати та управляти часом.
- Здатність спілкуватися українською мовою (усно та письмово)
- Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
- Здатність працювати в команді.
- Навички міжособистісної взаємодії.
- Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).
- Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

спеціальні:

- Здатність використовувати під час навчання та виконання професійних завдань базові знання з теорії і методики фізичного виховання та спортивної підготовки.
- Здатність використовувати різні методи та прийоми навчання, виховання та соціалізації особистості.
- Здатність визначати закономірності, розвиток і форми психічних проявів людини, а також формувати мотиваційно-ціннісні орієнтації особистості.
- Здатність здійснювати організацію діяльності з використанням різних видів та форм рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя, зокрема, зі спортивного туризму й орієнтування за топографічними картами та іншими засобами навігації.
- Здатність розв'язувати практичні проблеми за невизначених умов в окремих напрямках фізичної культури і спорту.

Програмні результати навчання:

Знання

- Знає основні законодавчі документи, нормативні акти у сфері фізичної культури і спорту; підходи до забезпечення якісного виконання завдань професійної діяльності на основі інструкцій, методичних рекомендацій, встановлених норм, нормативів, технічних умов тощо та вміє практично використовувати документи державних і громадських органів управління у сфері фізичної культури.
- Знає закони і принципи розучування рухових умінь і навичок, володіє теорією і методикою розвитку рухових умінь і навичок в базових видах рухової активності.

- Знає основні положення теорії та методики спорту, процес становлення та розвитку спорту, олімпійського руху та олімпійської освіти на міжнародному та національному рівнях.
- Знає основи сучасної системи підготовки спортсменів, структуру і методики побудови процесу підготовки, видів підготовки спортсменів.

Уміння

- Вміє планувати, чітко формулювати цілі, застосовувати різноманітні методики, технології та практики тайм-менеджменту, які сприятимуть ефективній організації часу відповідно до особистісних та професійних потреб.
- Вміє розробляти перспективні та оперативні плани і програми конкретних занять в сфері дитячо-юнацького спорту та зі спортсменами масових розрядів.
- Вміє визначати цілі і завдання, планувати навчальні заняття, розробляти необхідну документацію для проведення занять з фізичної культури та спорту.
- Здатний скласти планувальну і звітну документацію, організувати та проводити масові фізкультурні заходи та спортивні змагання.
- Здатний здійснювати організацію діяльності населення з використанням різних видів та форм рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя, зокрема, зі спортивного туризму й орієнтування за топографічними картами та іншими засобами навігації.

Комунікація

- Уміння спілкуватися українською та іноземною мовами у професійному середовищі.
- Уміння знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел; здійснювати комунікаційну взаємодію за допомогою соціальних мереж; систематизувати прийоми створення, збереження, накопичення та інтерпретації даних з використанням сучасних інформаційних та комунікаційних технологій для виконання професійних завдань та прийняття професійних рішень.
- Уміння зрозуміло пояснити фахівцям і нефахівцям інформацію, ідеї, проблеми, рішення у сфері фізичної культури і спорту.
- Уміння встановлювати соціально-психологічний комунікативний контакт, індивідуально орієнтовану взаємодію, що забезпечує творчий характер процесу навчання.

Автономія і відповідальність

- Здатність до освоєння нового матеріалу та вміння оцінювати себе критично; поглиблення базових знань з допомогою самоосвіти; вміння представити і оцінити власний досвід та аналізувати й застосовувати досвід колег.
- Готовність до ефективної співпраці в команді співробітників окремих суб'єктів сфери фізичної культури і спорту.
- Володіння навичками оцінювання непередбачуваних проблем у професійній діяльності й осмисленого вибору шляхів їх вирішення.
- Виявляти відповідальність за результати своєї професійної діяльності; дотримання етичних норм ділового спілкування та поведінки.
- Виявляти готовність діяти соціально відповідально та свідомо; приймати рішення на підставі сформованих ціннісних орієнтирів і гуманістичних ідеалів, розуміння концепції сталого розвитку людства.

3. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ I. Теоретичні основи маркетингу і менеджменту у фізичній культурі і спорті

Тема 1. Введення в менеджмент.

1. Визначення менеджменту.
2. Специфіка управлінської праці.
3. Розвиток управління, школи і підходи менеджменту.
4. Школи управління.

Тема 2. Спортивний менеджмент. Принципи, функції, методи управління.

1. Визначення поняття: «спортивний менеджмент», «Спортивний менеджер».
2. Функції та ролі спортивного менеджера.
3. Особливості менеджменту в спортивній індустрії.
4. Система менеджмента (управління) в фізичній культурі і спорті: мета і механізм.
5. Функції, принципи спортивного менеджменту.
6. Методи менеджменту у сфері ФКіС і вибір методів управління.
7. Функціональні різновиди менеджмента в фізичній культурі і спорті.

Тема 3. Маркетинг у фізичній культурі і спорті

1. Менеджмент чи маркетинг?
2. Суть маркетингу і його функції.

Розділ 2. Менеджер в спортивній організації

Тема 4. Основні функції менеджерів у спорті.

1. Ролі менеджера.
2. Професійна компетентність менеджера.
3. Види управління, якими займаються менеджери.
4. Стилі діяльності менеджерів спортивних організацій.
5. Конфлікт як поле діяльності спортивного менеджера.

Тема 5. Менеджмент в спортивних організаціях.

1. Менеджмент в некомерційних організаціях.
2. Менеджмент в комерційних фізкультурно-спортивних організаціях.

Тема 6. Антикризове управління спортивною комерційною організацією в умовах загальнодержавної кризи

1. Післякризове управління спортивною організацією.
2. Кадровий менеджмент.

Тема 7. Менеджмент професійного і олімпійського спорту

1. Менеджмент професійного спорту.
2. Участь легіонерів в професійному спорті.
3. Управління організаційно-фінансовою діяльністю суб'єкта професійного спорту.
4. Особливості корпоративного управління в професійному спорті.
5. Стратегічний менеджмент світового олімпійського спорту як інструмент вирішення проблем розвитку.

Тема 8. Особливості менеджменту студентського спорту та спортивних клубів

1. Особливості менеджменту студентського спорту.
2. Особливості менеджменту спортивних клубів.

Розділ 3. Інновації спортивного менеджменту

Тема 9. Менеджмент спортивного заходу

1. Класифікація спортивних змагань.
2. Організація спортивного заходу. Характеристика і послідовність основних управлінських дій.
3. Менеджмент безпеки проведення спортивних змагань.
4. Перспективи розвитку менеджменту світового спорту, обумовлені комерціалізацією.

Тема 10. Інноваційні напрямки спортивного менеджменту

1. Інноваційні технології організації спортивних змагань.
2. Спортивна аналітика.
 - 2.1. Специфіка професії спортивного аналітика.
 - 2.2. Компетенції спортивного аналітика.
3. Інновації зарубіжного маркетингу.
4. Спортивне агентування.
 - 4.1. Основні напрямки діяльності та умови отримання ліцензії спортивного агента.
5. Брендуння спортивної організації.
 - 5.1. Формування і просування бренду спортивної організації.
 - 5.2. Специфіка спортивного брендингу.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин													
	денна форма							заочна форма						
	Усього	у тому числі						Усього	у тому числі					
		л	п	лаб.	інд.	Консультації	СРС		л	п	лаб.	інд.	Консультації	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Розділ 1. Теоретичні основи маркетингу і менеджменту у фізичній культурі і спорті														
Тема 1. Введення в менеджмент	6/2	1/-	1/-	-	-		4/2	-/2/3	-	-	-	-	-	-/4/6
Тема 2. Спортивний менеджмент. Принципи, функції, методи управління.	24/19	2/-	2/-	-	-		20/19	10/25/28	-/1/1	-/1/-	-	-	-	10/22/27
Тема 3. Маркетинг у фізичній культурі і спорті	10/10	1/1	1/1	-	-		8/8	-/12/12	-/1/1	-/1/1	-	-	-	-/9/10
Разом за розділом 1	40/31	4/1	4/1	-	-		32/29	10/39/43	-/2/2	-/2/1	-	-	-	10/35/43
Розділ 2. Менеджер в спортивній організації														
Тема 4. Основні функції менеджерів у спорті.	7/-	2/-	1/-	-	-		4/-	-/5/5	-/1/-	-	-	-	-	-/4/5
Тема 5. Менеджмент в спортивних організаціях.	21/18	2/1	2/1	-	-		17/16	3/18/23	2/1/1	-	-	-	-	1/17/22
Тема 6. Антикризове управління спортивною комерційною організацією в умовах загальнодержавної кризи.	5/1	2/-	1/-	-	-		2/1	-/2/3	-	-	-	-	-	-/2/3

Кадровий менеджмент.														
Тема 7. Менеджмент професійного олімпійського спорту	10/7	2/1	2/1				6/5	-7/7	- /1 /1	- /1 /1	-	-	-	-6/6
Тема 8. Особливості менеджменту студентського спорту та спортивних клубів	8/5	2/1	2/1				4/3	-5/5	- /1 /1	- /1 /1	-	-	-	-4/4
Разом за розділом 2	51/31	10/3	8/3	-	-		33/25	3/39/45	2/4/3	- /2 /2	-			1/33/40
Розділ 3. Інновації спортивного менеджменту														
Тема 9. Менеджмент спортивного заходу	3/2	2/1	1/1	-	-		-/-	-2/-	- /1 /-	- /1 /-	-			-
Тема 10. Інноваційні напрями спортивного менеджменту	11/8	2/1	1/1				8/6	-10/10	- /1 /1	- /1 /1				-8/8
Разом за розділом 3	14/10	4/2	2/2	-	-		8/6	-12/10	- /2 /1	- /2 /1	-			-8/8
Усього годин	105/72	18/6	14/6	-	-		73/60	90/86	2/8/6	- /6 /4	-			11/76/91

5. Теми семінарських (практичних) занять

№/п	Назва теми	Кількість годин
Розділ 1. Теоретичні основи маркетингу і менеджменту у фізичній культурі і спорті		
1	<i>Тема 1.</i> Введення в менеджмент	1/-/-/-
2	<i>Тема 2.</i> Спортивний менеджмент. Принципи, функції, методи управління	2/-/-1/-
3	<i>Тема 3.</i> Маркетинг у фізичній культурі і спорті	1/1/-1/1
Розділ 2. Менеджер в спортивній організації		
4	<i>Тема 4.</i> Основні функції менеджерів у спорті	1/-/-/-
5	<i>Тема 5.</i> Менеджмент в спортивних організаціях	2/1/-/-
6	<i>Тема 6.</i> Антикризове управління спортивною комерційною організацією в умовах загальнодержавної кризи	1/-/-/-
	<i>Тема 7.</i> Менеджмент професійного і олімпійського спорту	2/1/-1/1
	<i>Тема 8.</i> Особливості менеджменту студентського спорту та спортивних клубів	2/1/-1/1
Розділ 3. Інновації спортивного менеджменту		
7	<i>Тема 9.</i> Менеджмент спортивного заходу	1/1/-1/-
	<i>Тема 10.</i> Інноваційні напрями спортивного менеджменту	1/1/-1/1
Разом		14/6/-6/4

6. Теми лабораторних занять

№з/п	Назва теми	Кількість годин
	Не передбачено	

7. Завдання для самостійної роботи

№з/п	Назва теми	Кількість годин
Розділ I. Теоретичні основи маркетингу і менеджменту у фізичній культурі і спорті		
1	<i>Тема 1.</i> Введення в менеджмент	4/2/-/4/6
2	<i>Тема 2.</i> Спортивний менеджмент. Принципи, функції, методи управління	20/19/10/22/27
3	<i>Тема 3.</i> Маркетинг у фізичній культурі і спорті	8/8/-/9/10
Розділ 2. Менеджер в спортивній організації		
4	<i>Тема 4.</i> Основні функції менеджерів у спорті	4/-/-/4/5
5	<i>Тема 5.</i> Менеджмент в спортивних організаціях	17/16/1/17/22
6	<i>Тема 6.</i> Антикризове управління спортивною комерційною організацією в умовах загальнодержавної кризи	2/1/-/2/3
7	<i>Тема 7.</i> Менеджмент професійного і олімпійського спорту	6/5/-/6/6
8	<i>Тема 8.</i> Особливості менеджменту студентського спорту та спортивних клубів	4/3/-/4/4
Розділ 3. Міжнародний спортивний рух.		
9	<i>Тема 9.</i> Менеджмент спортивного заходу	-/-/-/-/-
10	<i>Тема 10.</i> Інноваційні напрямки спортивного менеджменту	8/6/-/8/8
Разом		73/60/11/76/91

8. Індивідуальні завдання

Індивідуально-пошукова робота

9. Методи навчання

Словесні методи: розповідь-пояснення, бесіда, лекція, диспут, консультація.

Наочні методи: ілюстрація, демонстрація.

Практичні методи: реферат, повідомлення, індивідуальна пошукова робота.

10. Методи контролю

Усна і письмова відповідь, експрес-тести, перевірка ІПР, екзамен.

11. Схема нарахування балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота (денна форма)СП 20М										Підсумковий тест (екзамен)	Сума
Розділ 1		Розділ 2				Розділ 3					
T 1, T 3	T 2	T 4, T 6	T 5	T 7	T 8	T 9, T 10			40 балів	100 балів	
14	16	6	9	5	4	6					
30 балів		24 бали				6 балів					

Примітка

Розділ 1.

Тема 1, 3. Студент отримує максимум 2 бали за відповідь на практичному занятті та максимум 12 балів за самостійну роботу (14 балів).

Тема 2. Студент отримує максимум 2 бали за відповідь на практичному занятті та максимум 14 балів за самостійну роботу (16 балів).

Розділ 2.

Тема 4, 6. Студент отримує максимум 2 бали за відповідь на практичному занятті та максимум 4 бали за самостійну роботу (6 балів).

Тема 5. Студент отримує максимум 2 бали за відповідь на практичному занятті та максимум 7 балів за самостійну роботу (9 балів).

Тема 7. Студент отримує максимум 2 бали за відповідь на практичному занятті та максимум 3 бали за самостійну роботу (5 балів).

Тема 8. Студент отримує максимум 2 бали за відповідь на практичному занятті та максимум 2 бали за самостійну роботу (4 бали).

Розділ 3.

Тема 9, 10. Студент отримує максимум 2 бали за відповідь на практичному занятті та максимум 4 бали за самостійну роботу (6 балів).

Поточне тестування та самостійна робота (заочна форма)										Підсумковий тест (екзамен)	Сума	
Розділ 1			Розділ 2					Розділ 3				
T 1	T 2	T 3	T 4	T 5	T 6	T 7	T 8	T 10			40 балів	100 балів
4	16	10	3	12	2	4	3	6				
30 балів			24 бали					6 балів				

Примітка

Розділ 1.

Тема 1. Студент отримує максимум 4 бали за самостійну роботу (4 бали).

Тема 2. Студент отримує максимум 16 балів за самостійну роботу (16 балів).

Тема 3. Студент отримує максимум 10 балів за самостійну роботу (10 балів).

Розділ 2.

- Тема 4.** Студент отримує максимум 3 бали за самостійну роботу (3 бали).
Тема 5. Студент отримує максимум 12 балів за самостійну роботу (12 балів).
Тема 6. Студент отримує максимум 2 бали за самостійну роботу (2 бали).
Тема 7. Студент отримує максимум 4 бали за самостійну роботу (4 бали).
Тема 8. Студент отримує максимум 3 бали за самостійну роботу (3 бали).
Розділ 3.
Тема 10. Студент отримує максимум 6 балів за самостійну роботу (6 балів).

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	Зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D	Задовільно	
60 – 63	E		
35 – 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0 – 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Під час проведення екзамену студенти заповнюють листок усної відповіді. Екзаменаційних білетів – 30, кожен містить чотири питання. Відповідь на I і II питання оцінюється максимум по 10 балів, на III питання (творчого характеру) – в 11 балів. Четверте питання містить три тестових завдання, де студенту слід обрати вірну відповідь. За три вірних відповіді на четверте завдання студент отримує 9 балів, два – 6 балів, одну – 3 бали.

12. Рекомендована література

Основна

1. Городинська І.В. Управління фізичною культурою і спортом: навч. посіб. Херсон: Вид-во ХДУ, 2010. 112 с.
2. Жданова О.М., Чеховська Л. Я. Управління сферою фізичного виховання і спорту: навч. посіб. Дрогобич: Коло, 2009. 224 с.
3. Імас Є. В., Мічуда Ю. П., Ярмолюк О. В. Імас Є. В. Маркетинг у спорті: теорія та практика : монографія. Київ : Олімпійська література, 2016. 272 с. (Бібліотека спортивного менеджера).
4. Починкин А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учеб. пособие. Москва : «Спорт», 2016. 337 с.

5. Прокопова Л.І., Чхайло М. Б. Основи маркетингу і менеджменту фізкультурно-оздоровчих послуг: навч. посіб. Суми: Вид-во СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2012. 298с.

Допоміжна

1. Организационные аспекты управления физкультурно-спортивным движением: учебное пособие / А.И. Шамардини др.; под общ. ред. В.Д. Фискалова. Москва: Советский спорт, 2013. 464 с.

2. Переверзин И.И. Менеджмент спортивной организации: учеб. пособие. Москва: Физкультура и спорт, 2006. 464 с.

3. Попова А.А. Оценка эффективности коммерческой деятельности физкультурно-спортивной организации // Journal of Economy and Business (Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (Россия, г. Москва), vol. 9. 2015. P. 78-83.

4. Починкин А.В., Какузин В.А. Экономика физической культуры и спорта: учеб. пособие. Малаховка: МГАФК, 2004. С. 80.

5. Степанова О.М. Рынок услуг отрасли «Физическая культура и спорт» и его особенности. *Проблемы и перспективы менеджмента физической культуры и спорта в XXI веке: материалы науч. конф. традиционного IX «круглого стола»*, м. Малаховка: МГАФК, 2003. С. 57.

6. Хабаров В.И. Основы маркетинга. Москва: МГУЭСИ, 2001. С. 7.

13. Інформаційні ресурси

1. Байдина Ксения Особенности менеджмента в спортивной индустрии. URL: <https://beneficiar-idp.ru/zika/> (дата звернення 11.12.2020).

2. Менеджмент как наука, искусство и философия. URL: <https://studfile.net/preview/5899140/page:53/> (дата звернення 11.01. 2021).

САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ

№	Назва теми	Кількість годин	Форма звітності	Бали денна/ заочна
Розділ 1.				
T 1.	Введення в менеджмент	2/1/-/2/3	1. Скласти словник нових категорій	1/2
		2/1/-/2/3	2. Підібрати та представити приклади до кожного виду організаційної структури менеджменту: лінійна, функціональна, змішана (лінійно-функціональна)	1/2
T 2.	Спортивний менеджмент. Принципи, функції, методи управління	10/10/10/10/12	Представлення індивідуально-пошукової роботи «Потреби і фізкультурно-спортивні інтереси як основа постановки цілей фізкультурно-спортивних організацій» у реферативній формі та її захист	10/10
		2/1/-/2/3	Проаналізувати теорії мотивації	1/2
		8/8/-/10/12	Пройти тест "Стимулювання ініціативи і творчої активності працівників" і представити результати	3/4
T 3.	Маркетинг у фізичній культурі і спорті	8/8/-/9/10	Реферат «Тенденції розвитку маркетингу в спорті»	10/10
Розділ 2.				
T 4.	Основні функції менеджерів у спорті	4/-/-/4/5	Усне повідомлення щодо функцій управління	2/3
T 5.	Менеджмент в спортивних організаціях	4/4/-/4/5	Усне повідомлення щодо:	2/3
		4/4/-/4/5	1) управління конфліктами у спорті	2/3
		4/4/-/4/5	2) сучасної практики підвищення мотивації персоналу.	2/3
		4/4/-/4/5	Менеджер. Вимоги, що пред'являються до сучасного керівника фізкультурно-спортивної організації (письмове повідомлення).	1/2
T 5.	Менеджмент в спортивних організаціях	4/3/-/4/5	Аналіз посадових обов'язків (тарифно-кваліфікаційних характеристик): директор спортивної школи, старший тренер-викладач спорту, тренер-викладач спорту, старший інструктор-методист спортивної школи, інструктор-методист спортивної школи, спортсмен-інструктор	1/2
		1/1/1/1/2	Ситуація. Визначити ролі менеджера.	1/2
T 6.	Кадровий менеджмент	2/1/-/2/3	Усне повідомлення: «Процедура підбору кандидатів на вакантну посаду»	2/2

T 7.	Менеджмент професійного і олімпійського спорту	6/5/-/ 6/6	Письмове повідомлення: «Аналіз структури і змісту спортивного контракту»	3/4
T 8.	Особливості менеджменту студентського спорту та спортивних клубів	4/3/-/ 4/4	Опрацювати матеріал щодо створення спортивного клубу	2/3
Розділ 3.				
T 10.	Інноваційні напрямки спортивного менеджменту	4/3/-/4/4	Усне повідомлення «Інноваційні напрямки спортивного менеджменту у обраному виді спорту».	2/3
		4/3/-/ 4/4	Усне повідомлення «Бізнес-план фізкультурно-спортивної організації, його типова структура»	2/3
		73/60/11/7 6/91		46/60

ПЕРЕЗАТВЕРДЖЕННЯ РОБОЧОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ

Вніс зміни до програми « _____ » _____ 20__ р.	Розглянуто та затверджено на засіданні кафедри _____ _____ « _____ » _____ 20__ р., протокол № _____ Завідувач кафедри _____
Вніс зміни до програми « _____ » _____ 20__ р.	Розглянуто та затверджено на засіданні кафедри _____ _____ « _____ » _____ 20__ р., протокол № _____ Завідувач кафедри _____
Вніс зміни до програми « _____ » _____ 20__ р.	Розглянуто та затверджено на засіданні кафедри _____ _____ « _____ » _____ 20__ р., протокол № _____ Завідувач кафедри _____