**Дорожня карта співпраці Центральноукраїнського державного університету імені Володимира Винниченка (ЦДУ) кафедри менеджменту та підприємства з компанією RBC Group**

**Етапи дорожньої карта співпраці**

**ЦДУ та RBC Group**

**Етап 1: Початкове планування та встановлення напрямів співпраці**

**Етап 3: Пілотне використання Qlik Sense в освітньому процесі**

**Етап 8: Практичне стажування для студентів в RBC Group**

**Етап7: Сертифікація студентів і викладачів**

**Етап 9: Співпраця з RBC Group у розробці освітньої програми магістерського рівня за спеціальністю 051 Економіка ОПП Економіка та бізнес-аналітика**

**Етап 2: Навчання та підготовка**

**Етап 5: Оцінка результатів і планування подальшої співпраці**

**Етап 4: Спільні наукові дослідження та аналітичні проекти**

**Етап 6: Створення лабораторії бізнес-аналітики на базі університету**

 **Етап 1: Початкове планування та встановлення напрямів співпраці**

**Ціль:** Формалізація домовленостей та узгодження ключових питань співпраці.

**1.1. Підписання Договору про співпрацю**

* **Зустріч керівників кафедри та представників RBC Group**: Обговорення мети та потенційних результатів співпраці, вивчення взаємних інтересів.
* **Юридична перевірка документів**: Обидві сторони узгоджують юридичні деталі меморандуму. У документі прописується тривалість співпраці, права та обов'язки кожної сторони, конфіденційність інформації та інші важливі аспекти.
* **Фінальне підписання угоди**: Після затвердження договору всіма сторонами, документ підписується та офіційно запускається процес співпраці.

**1.2. Створення робочої групи**

* **Формування команди університету**: З боку кафедри менеджменту формується група викладачів, які будуть відповідальними за впровадження Qlik Sense в навчальний процес та взаємодію з компанією.
* **Призначення студентів-учасників**: Визначення групи студентів, які будуть першими проходити навчання та працювати з Qlik Sense.
* **Команда RBC Group**: З боку компанії призначаються експерти, які відповідатимуть за навчання та технічну підтримку університету.
* **Визначення координаційної особи**: Призначення відповідальних осіб з обох сторін для комунікації та вирішення операційних питань.

**Етап 2: Навчання та підготовка**

**Ціль:** Забезпечити належну підготовку викладачів і студентів для використання Qlik Sense у навчальному процесі.

**2.1. Проведення навчальних семінарів і тренінгів**

* **Розробка програми навчання**: Експерти RBC Group створюють програму тренінгів, яка охоплює базові та просунуті функції Qlik Sense: створення аналітичних панелей, робота з великими обсягами даних, візуалізація даних, бізнес-аналіз тощо.
* **Технічні тренінги для викладачів**: Окремий курс для викладачів, що включає не лише основи Qlik Sense, але й методологію його викладання студентам. Можливе проведення сертифікації для викладачів.
* **Студентські тренінги**: Серія семінарів і практичних занять для студентів. Важливо забезпечити доступ до програмного забезпечення (на місцевих ПК або через хмарні рішення).
* **Практичні завдання**: Після кожного тренінгу студенти виконують практичні завдання для закріплення отриманих знань.

**2.2. Розробка навчальних матеріалів**

* **Методичні посібники та навчальні плани**: Викладачі у співпраці з RBC Group розробляють навчальні посібники, що інтегрують Qlik Sense у курси бізнес-аналізу, управління даними та підприємницької діяльності.
* **Вивчення кейсів**: Розробка кейсів з реальними даними, де студенти можуть застосовувати Qlik Sense для аналізу та прийняття управлінських рішень.
* **Онлайн-ресурси**: Створення доступу до онлайн-ресурсів (відеоуроків, документації, форумів), які можуть допомогти студентам у процесі навчання.

**Етап 3: Пілотне використання Qlik Sense в освітньому процесі**

**Ціль:** Впровадити Qlik Sense у реальні навчальні проекти та дисципліни.

**3.1. Інтеграція Qlik Sense у навчальні програми**

* **Аналіз навчальних планів**: Спільно з викладачами кафедри, RBC Group проводить ревізію існуючих курсів, щоб визначити, в які дисципліни найкраще інтегрувати Qlik Sense.
* **Додавання нового курсу або модуля**: Створення нового курсу або модуля з бізнес-аналітики, де основним інструментом буде Qlik Sense. Курс може охоплювати такі теми, як збір, обробка, візуалізація даних та прийняття рішень на їх основі.
* **Викладання курсу в пілотному форматі**: Викладачі, які пройшли навчання, починають викладати матеріал студентам, використовуючи Qlik Sense як основний інструмент для виконання завдань.

**3.2. Реалізація студентських проектів**

* **Вибір проектів**: Студентам пропонують завдання, які потребують аналізу реальних бізнес-даних, отриманих від партнерських компаній або з відкритих джерел.
* **Практична робота з Qlik Sense**: Студенти працюють з реальними даними, використовуючи можливості Qlik Sense для створення інтерактивних звітів, аналітичних панелей і прогнозів.
* **Захист проектів**: Студенти представляють результати своїх аналітичних досліджень перед комісією з викладачів і представників RBC Group.

**Етап 4: Спільні наукові дослідження та аналітичні проекти**

**Ціль:** Створити довготривалу наукову співпрацю та спільні проекти в галузі бізнес-аналітики.

**4.1. Проведення досліджень**

* **Визначення напрямків досліджень**: Спільно з компанією визначаються напрямки досліджень, які можуть бути цікавими як для університету, так і для бізнесу. Це можуть бути фінансові, управлінські чи ринкові дослідження.
* **Робота з великими даними**: Використання можливостей Qlik Sense для аналізу великих обсягів даних у різних секторах економіки, наприклад, у рітейлі, фінансах чи виробництві.
* **Залучення студентів до наукової роботи**: Залучення магістрантів і аспірантів до участі у наукових дослідженнях, де використовуються аналітичні інструменти Qlik Sense.

**4.2. Публікації та конференції**

* **Наукові статті**: Підготовка та публікація наукових статей на основі спільних досліджень у вітчизняних і міжнародних журналах.
* **Організація семінарів та конференцій**: Спільне проведення заходів з бізнес-аналітики та технологій обробки даних, на яких можуть бути представлені результати роботи з Qlik Sense.

**4.3. Розробка Освітньої програми другого (магістерського) рівня спеціальності 051 Економіка**:

**Етап 5: Оцінка результатів і планування подальшої співпраці**

**Ціль:** Аналіз успіхів співпраці та визначення нових можливостей для розвитку.

**5.1. Аналіз ефективності**

* **Оцінка результатів впровадження**: Аналіз впливу використання Qlik Sense на навчальний процес. Збір відгуків від студентів, викладачів та представників бізнесу.
* **Порівняльний аналіз**: Порівняння академічних результатів студентів до і після використання Qlik Sense. Аналіз здатності студентів використовувати аналітичні інструменти для вирішення бізнес-завдань.

**5.2. Планування наступних етапів**

* **Продовження співпраці**: Узгодження подальших планів співробітництва між кафедрою менеджменту та RBC Group. Це можуть бути нові навчальні курси, спільні програми сертифікації або дослідження.
* **Розширення партнерства**: Можливе залучення інших кафедр та факультетів університету до співпраці з RBC Group для вивчення Qlik Sense або інших інструментів аналітики.

**Етап 6: Створення лабораторії бізнес-аналітики на базі університету**

**Ціль:** Створити науково-дослідну лабораторію для реалізації студентських і дослідницьких проектів з використанням Qlik Sense.

**6.1. Обладнання лабораторії**

* **Закупівля необхідного обладнання та програмного забезпечення**: Спільно з RBC Group розробити план для обладнання комп'ютерного класу з необхідною технікою і ліцензіями на Qlik Sense.
* **Створення хмарної платформи**: У разі необхідності, організувати доступ до хмарних рішень для студентів і викладачів, що дозволить працювати з Qlik Sense як в університеті, так і віддалено.

**6.2. Функціонування лабораторії**

* **Проектна діяльність**: Лабораторія стане місцем для реалізації студентських проектів, де вони можуть працювати над аналітичними завданнями під керівництвом викладачів та експертів з RBC Group.
* **Наукові дослідження**: Лабораторія також може бути місцем для проведення наукових досліджень у галузі бізнес-аналітики, великих даних і прогнозування.

**Етап 7: Сертифікація студентів і викладачів**

**Ціль:** Надати можливість студентам і викладачам отримати офіційні сертифікати від Qlik, що підвищить їхню конкурентоспроможність на ринку праці.

**7.1. Сертифікаційні програми для студентів**

* **Підготовка до сертифікації**: Створення програми підготовки студентів до здачі сертифікаційних іспитів від Qlik. Це можуть бути додаткові заняття з поглибленого вивчення функціоналу Qlik Sense та практичні вправи.
* **Проходження сертифікаційних іспитів**: Організація іспитів для студентів, які бажають отримати сертифікацію Qlik (наприклад, Qlik Sense Business Analyst, Qlik Sense Data Architect).
* **Визнання сертифікатів**: Сертифікація надасть студентам офіційне визнання їхніх навичок на міжнародному рівні, що підвищить їхні шанси на працевлаштування в провідні компанії.

**7.2. Сертифікація викладачів**

* **Сертифікаційні курси для викладачів**: Програма підготовки викладачів кафедри до сертифікації на рівні професійних консультантів або інструкторів Qlik.
* **Отримання сертифікатів**: Викладачі, які пройдуть сертифікацію, зможуть офіційно викладати курси з Qlik Sense, що підвищить авторитет кафедри на національному та міжнародному рівнях.

**Етап 8: Практичне стажування для студентів в RBC Group**

**Ціль:** Забезпечити студентів можливістю пройти практику в компанії RBC Group для отримання реального досвіду роботи з аналітичними інструментами та Qlik Sense.

**8.1. Створення програми стажування**

* **Розробка програми стажування**: Спільно з RBC Group розробити програму стажування для студентів, які успішно закінчили курси з Qlik Sense. Програма може включати роботу над реальними проектами компанії, пов'язаними з аналізом даних.
* **Відбір студентів**: Створити процес відбору студентів на стажування на основі їхніх академічних досягнень, аналітичних здібностей і результатів навчання на курсах з Qlik Sense.
* **Тривалість стажування**: Визначення тривалості стажування, наприклад, 3-6 місяців, під час якого студенти зможуть працювати з командами аналітиків RBC Group та отримати практичні навички.

**8.2. Менторство та підсумкові проекти**

* **Призначення менторів**: Кожен студент, який пройде стажування, отримає ментора з боку RBC Group, який буде надавати консультації та допомагати з реалізацією завдань.

**8.2. Менторство та підсумкові проєкти**

* **Призначення менторів**: Кожен студент отримує наставника з боку RBC Group, який надає підтримку та зворотний зв'язок.
* **Захист проектів**: Студенти презентують результати своєї роботи, отримуючи оцінку від менторів та фахівців.

**8.3. Можливості для кар'єри**

* **Оцінка результатів**: Підсумкове інтерв'ю з компанією, де студентам надається зворотний зв'язок.
* **Пропозиції роботи**: Найкращим студентам можуть запропонувати роботу в RBC Group або надати рекомендаційні листи.

**Етап 9: Співпраця з RBC Group у розробці освітньої програми магістерського рівня за спеціальністю 051 Економіка ОПП Економіка та бізнес-аналітика**

**Мета:** Забезпечити участь компанії RBC Group у розробці та впровадженні освітньої програми другого (магістерського) рівня за спеціальністю 051 Економіка ОПП Економіка та бізнес-аналітика. Метою є створення сучасної, практично орієнтованої програми, яка відповідатиме вимогам ринку праці та готуватиме фахівців, здатних працювати з аналітичними інструментами, включаючи Qlik Sense.

**Основні моменти розробки:**

1. **Аналіз ринку праці та потреб бізнесу**:
	* **Консультації з RBC Group**: Партнерство з RBC Group дозволить проаналізувати поточні та майбутні потреби бізнесу щодо спеціалістів з бізнес-аналітики. Це допоможе врахувати специфічні вимоги до навичок випускників, які будуть працювати з аналітичними платформами, такими як Qlik Sense.
	* **Оцінка компетенцій**: Разом з RBC Group буде розроблено перелік компетенцій, які найбільше затребувані на ринку праці, зокрема вміння працювати з даними, прогнозування, використання машинного навчання та візуалізація даних.
2. **Створення навчальних курсів та модулів**:
	* **Спільна розробка курсів**: RBC Group бере участь у розробці навчальних курсів, таких як "Інструменти бізнес-аналітики", "Прогностична аналітика" та "Аналіз великих даних". Курсова структура включатиме практичні заняття на основі реальних бізнес-кейсів з використанням Qlik Sense.
	* **Впровадження передових технологій**: Завдяки співпраці з RBC Group у програму будуть включені найсучасніші інструменти та технології для аналізу даних (Qlik Sense, Power BI, Tableau), а також практичні навички з обробки великих даних та машинного навчання.

Дорожня карта сприятиме довгостроковому науковому та освітньому співробітництву з компанією RBC Group, а також забезпечить ефективне впровадження Qlik Sense в освітній процес кафедри менеджменту та підприємництва. Вона забезпечать довгостроковий розвиток партнерства та розширить інтеграцію Qlik Sense не лише у навчальний процес, але й у наукову та професійну діяльність.