

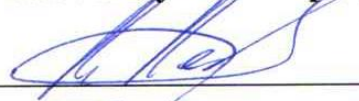
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Центральноукраїнський державний університет імені Володимира Винниченка

Факультет математики, природничих наук та технологій
Кафедра менеджменту та підприємництва

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

В.о. завідувача кафедри



О.М. Левченко

« 15 » серпня

2024 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПП 1.13 Цифрова економіка (діджиталізація)

(шифр і назва навчальної дисципліни)

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

(шифр, назва галузі)

Спеціальність: 073 Менеджмент (Логістика)

(шифр і назва спеціальності)

Освітня програма Менеджмент (Логістика)

(назва)

Форма навчання денна

(денна, заочна,)

2024 – 2025 навчальний рік

Робоча програма навчальної дисципліни Цифрова економіка (діджиталізація)
(назва навчальної дисципліни)
розроблена на основі освітньо-професійної програми
Менеджмент (Логістика)
(назва ОПП)
навчального плану підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня бакалавр
за спеціальністю 073 Менеджмент (Логістика)
(шифр і назва спеціальності)

Розробник: д.е.н., професор Левченко О.М.,
(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри Менеджменту та підприємництва

Протокол від «15» Серпня 2024 року № 1

Завідувач кафедри д.екон. н., професор



(підпис)

Левченко О.М.
(прізвище та ініціали)

Робоча програма навчальної дисципліни «Цифрова економіка» (діджиталізація) для студентів спеціальності 073 Менеджмент (Логістика) за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти. ЦДУ імені В. Винниченка. 2024. 17 с.

© Левченко О.М., 2024 рік
© ЦДУ імені В. Винниченка,
2024 рік

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни		
		денна форма навчання	заочна форма навчання	
Кількість кредитів – 3	Галузь знань: <u>07 Управління та адміністрування</u> (шифр і назва)	Нормативна		
Індивідуальне навчально-дослідне завдання (назва)	Спеціальність: <u>073 Менеджмент (Логістика)</u> (шифр і назва)	Рік підготовки		
		2-й	2-й	
Загальна кількість годин – 90		Семестр		
		3-й	3-й	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – самостійної роботи студента –	Освітня програма: <u>Менеджмент (Логістика)</u> (шифр і назва)	20 год.	- год.	
		Практичні, семінарські		
		16 год.	- год.	
		Рівень вищої освіти: <u>перший (бакалаврський)</u>	Лабораторні	
			- год.	- год.
			Самостійна робота	
			54 год.	- год.
			Індивідуальні завдання:	
			- год.	
			Вид контролю:	
Диф. залік	-			

1.2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета вивчення дисципліни полягає в формуванні теоретичних знань у здобувачів вищої освіти щодо цифрової економіки на макро та мікро рівнях і практики управління економічними суб'єктами у новітніх умовах цифрової економіки.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є вивчення теоретико-методичних та організаційно-економічних основ організації цифрової економіки, діяльності в її умовах економічних суб'єктів.

У результаті вивчення навчальної дисципліни у здобувачів вищої освіти мають бути сформовані такі компетентності:

загальні	фахові
<i>ЗК4 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</i>	<i>СК1 Здатність визначати та описувати характеристики організації.</i>
<i>ЗК8 Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</i>	<i>СК3 Здатність визначати перспективи розвитку організації</i>
<i>ЗК9 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</i>	<i>СК8 Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.</i>
<i>ЗК10 Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.</i>	

1.3. Очікувані програмні результати навчання:

ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Основи цифрової економіки

Тема 1. Цифрова економіка.

Поняття та структура цифрової економіки. Процеси цифрової трансформації у бізнесі. Компоненти та суб'єкти цифрової економіки. Цифрова економіка як двигун інновацій, конкурентоспроможності і економічного розвитку. Основні складові цифрової економіки. Основні компоненти цифрової економіки. Основні напрями розвитку цифрової економіки. Проблеми розвитку цифрової економіки в Україні. Базис для цифрової трансформації економіки України. Переваги впровадження цифрових технологій.

Тема 2. Інноваційні тренди цифрової економіки.

Види продукту/послуги цифрової економіки. BioTech - використання живих організмів і біологічних процесів у виробництві, с/г та медицині із застосуванням високих технологій. NanoTech як міждисциплінарна галузь фундаментальної і прикладної науки. Види нанотехнологій. FinTech – використання технології та інновації, з метою конкурування з традиційними фінансовими організаціями. Legal tech як галузь бізнесу, що спеціалізується на інформаційно-технологічному обслуговуванні професійної юридичної діяльності. InsurTech для ринку страхових послуг. GovTech для урядових організацій. CivicTech як рішення, створені громадськістю для громадськості. RetailTech як технології, що розроблені startup для застосування в сфері торгівлі.

Тема 3. BIG DATA в економіці.

Поняття Big Data. Історія Big Data. Еталонна модель управління Big Data («BDMcube») М. Кауфмана. Визначальні характеристики «V» Big Data. Джерела надходження даних, для яких необхідні методи роботи з Big Data. Властивості Big Data. Напрями роботи з Big Data. Переваги та недоліки Big Data. 5 основних способів використання Big Data в економіці за твердженням консалтингової фірми McKinsey & Company. Сфери застосування Big Data. Особливості роботи з Big Data.

Тема 4. Інформаційна безпека.

Цілі інформаційної безпеки. Базові категорії теорії шифрування. Базові поняття шифрів та їх різновиди. Засоби і методи захисту електронної пошти. Схема роботи PGP (Pretty Good Privacy). Стандарт S/MIME. Безпечні поштові сервіси. HushMail. Плагін браузера та плагін поштових клієнтів. Електронний підпис та умови його застосування. Обмін документами з філіями та партнерами. Захист даних, що передаються та анонімність в інтернеті. Види вірусних програм та захист від вірусів в інтернеті.

Тема 5. Фінанси, кредит та страхування в цифровій економіці.

FinTech - тенденції ринку. Оцінка сучасного стану фінансового ринку України. Категорії FinTech. Сервіси FinTech. Ключові події, що суттєво вплинули на сектор FinTech послуг в Україні. FinTech екосистеми надання фінансових послуг в Україні. Види грошей. Блокчейн як багатофункціональна та багаторівнева інформаційна технологія, яка призначена для надійного обліку різних активів. Процес блокчейн-транзакції. Технологічні аспекти блокчейн-революції. Відмінності блокчейна від звичних нам технологій. Блокчейн-транзакція. Криптовалюта як незалежна цифрова валюта. Біткоїн та альткоїн. Держава і ринок криптовалют. Смарт-контракт як специфічна угода.

Змістовий модуль 2. Практичні аспекти цифрової економіки

Тема 6. Маркетингові технології в умовах цифрової економіки.

Сутність і переваги інтернет-маркетингу. Мета та стратегії інтернет-маркетингу. Основні поняття Інтернет-маркетингу. Інструменти інтернет-маркетингу. Лендінг як посадкова сторінка для збору контактів відвідувачів або продажу товару. Контент-маркетинг як інструмент підвищення лояльності споживачів. Сервіси для створення блогів. Інбаунд маркетинг як спосіб просування через корисний або цікавий контент. SEO-оптимізація та принципи її роботи. Фактори, які впливають на SEO-оптимізацію. Робота фахівця з SEO-оптимізацією. Кроки внутрішньої оптимізації. Рекомендації по роботі з соцмережами. Відеокампанії в YouTube. Торгові кампанії і товарні оголошення. Реклама в мобільних додатках. Ремаркетинг та його функції. Social Media Marketing (SMM) – один із нестандартних способів просування в бізнесі. Розилка та особливості її застосування. Використання чат-ботів.

Тема 7. Трудові відносини та освіта в цифровій економіці.

Кадровий потенціал – ключовий чинник виробництва в цифровій економіці. Зміна ринку праці в епоху цифрової економіки. Технології крауд-фандингу і краудсорсингу як нові економічні технології. Кардинальні зміни на ринках праці, зміни професій.

Формування освітнього середовища цифрової економіки. Нові функції, на основі яких можна сформуватися нові моделі університетів дослідницького характеру. Університети як центри інтелектуальної концентрації в регіонах. Університети, орієнтовані на обслуговування процесів он-лайн навчання. корпоративні університети, що забезпечують підготовку і перепідготовку кадрів для корпорацій і галузей. Трансформація середовища ВНЗ з метою забезпечення потреб цифрової економіки.

Тема 8. Електронне урядування.

Сутність електронного урядування. Сектори міжсуб'єктної взаємодії в системі електронного урядування: між органами державного управління (G2G), між державою і бізнесом (G2B) і між державою та громадянами (G2C). Очікування та наслідки впровадження електронного урядування в різних сферах. Основні нормативно-правові акти з інформатизації та е- урядування. Концепція розвитку електронного урядування в Україні. Сучасні державні проекти з розвитку електронного урядування та їх законодавче забезпечення.

Тема 9. Електронний бізнес.

Сутність і зміст електронного бізнесу. Головні цілі електронного бізнесу. Компоненти для досягнення цілей електронного бізнесу. Властивості електронних продуктів. Переваги та недоліки електронного бізнесу. Основні драйвери електронного бізнесу в Україні. Форми електронної торгівлі. Найбільш популярні способи оплати покупки через інтернет-магазин. Види електронної торгівлі. Модель C2C (P2P). міна ролей: SkillShare. Модель B2C. Модель B2B. Модель B2G. Інтернет-магазин та його структура.

Тема 10. Штучний інтелект як складова цифрового інформаційного простору.

Еволюція розвитку систем штучного інтелекту. Складові інтелекту. Типи інтелекту людини. Основні характеристики штучного інтелекту. Цілі і види штучного інтелекту. Характеристики системи штучного інтелекту. Джерела створення систем штучного інтелекту. Особливості програмування без штучного інтелекту і зі штучним інтелектом. Сфери застосування ШІ. Області застосування штучного інтелекту.

3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	СРС		л	п	лаб.	інд.	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Основи цифрової економіки												
Тема 1. Цифрова економіка	9	2	1			6						
Тема 2. Інноваційні тренди цифрової економіки	9	2	1			6						
Тема 3. BIG DATA в економіці	9	2	2			5						
Тема 4. Інформаційна безпека ведення електронного бізнесу	9	2	2			5						

Тема 5. Фінанси, кредит та страхування в цифровій економіці	9	2	2			5						
Разом	45	10	8			27						
Змістовий модуль 2. Практичні аспекти цифрової економіки												
Тема 6. Маркетингові технології в умовах цифрової економіки	9	2	2			6						
Тема 7. Трудові відносини та освіта в цифровій економіці	9	2	1			6						
Тема 8. Електронне урядування	9	2	1			5						
Тема 9. Електронний бізнес	9	2	2			5						
Тема 10. Штучний інтелект як складова цифрового інформаційного простору	9	2	2			5						
Разом	45	10	8			27						
Усього годин	90	20	16			54						

4. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Теми лекційних занять

4.1.1 денна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Змістовий модуль 1		
1	Тема 1. Цифрова економіка	2
2	Тема 2. Інноваційні тренди цифрової економіки	2
3	Тема 3. BIG DATA в економіці	2
4	Тема 4. Інформаційна безпека ведення електронного бізнесу	2
5	Тема 5. Фінанси, кредит та страхування в цифровій економіці	2
Змістовий модуль 2		
6	Тема 6. Маркетингові технології в умовах цифрової економіки	2

7	Тема 7. Трудові відносини та освіта в цифровій економіці	2
8	Тема 8. Електронне урядування	2
9	Тема 9. Електронний бізнес	2
10	Тема 10. Штучний інтелект як складова цифрового інформаційного простору	2
	Разом	20

4.1.2 заочна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1		
2		
	Разом	

4.2. Теми семінарських (практичних) занять

4.2.1 денна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
	Змістовий модуль 1	
1	Тема 1. Цифрова економіка	1
2	Тема 2. Інноваційні тренди цифрової економіки	1
3	Тема 3. BIG DATA в економіці	1
4	Тема 4. Інформаційна безпека ведення електронного бізнесу	1
5	Тема 5. Фінанси, кредит та страхування в цифровій економіці	2
6	Змістовий модуль 2	
7	Тема 6. Маркетингові технології в умовах цифрової економіки	2
8	Тема 7. Трудові відносини та освіта в цифровій економіці	2
9	Тема 8. Електронне урядування	2
10	Тема 9. Електронний бізнес	2
	Тема 10. Штучний інтелект як складова цифрового інформаційного простору	2
	Разом	16

4.2.2 заочна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1		
2		
	Разом	

4.3. Завдання для самостійної роботи

4.3.1 денна форма навчання

№	Назва теми	Кількість
---	------------	-----------

з/п		ГОДИН
Змістовий модуль 1		
1	<p>Тема 1. Цифрова економіка</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ризики впровадження електронного урядування. 2. Для чого потрібні хмарні технології та де вони використовуються у економіці? 3. На скільки впливає FinTech на фінансове середовище України? 4. Де в Україні є використання CivicTech? 5. Які види цифрових продуктів та послуг варто найбільше розвивати в Україні? 	6
2	<p>Тема 2. Інноваційні тренди цифрової економіки</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Промислова біотехнологія. 2. Нанотехнології та їх застосування в різних сферах. 3. Онлайн-ритейл та його особливості. 	6
3	<p>Тема 3. BIG DATA в економіці</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «5V» Big Data. 2. Приклади використання Big Data в економіці. 3. Особливості роботи з Big Data. 	5
4	<p>Тема 4. Інформаційна безпека ведення електронного бізнесу</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості вірусних комп'ютерних програм. 2. Характеристика найкращих безкоштовних антивірусів для Windows. 3. Способи забезпечення анонімності в інтернеті та характеристика причин для цієї анонімності. 	5
5	<p>Тема 5. Фінанси, кредит та страхування в цифровій економіці</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Нормативно-правове регулювання в сфері цифрових фінансів. 2. Розвиток еквайрингу. Мобільний і онлайн-еквайринг. 3. Товариство всесвітніх міжбанківських телекомунікацій СБІФТ (SWIFT). 	5
Змістовий модуль 2		
6	<p>Тема 6. Маркетингові технології в умовах цифрової економіки</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Брендинг та антибрендинг в цифровому середовищі. 2. Актуальність сторітелінгу в цифровому маркетингу. 3. Сутність і особливості вірусного маркетингу. 	6
7	<p>Тема 7. Трудові відносини та освіта в цифровій економіці</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Професії майбутнього: як зміняться існуючі професії, які професії будуть затребувані в майбутньому, які нові професії можуть з'явитися в перспективі». 2. Особливості трудової мобільності та міграційних процесів у новій економіці. 3. Світові тенденції розвитку освіти в умовах цифрової 	6

	трансформації.	
8	Тема 8. Електронне урядування 1. Очікування та наслідки впровадження електронного урядування в різних сферах.. 2. Сучасні державні проекти з розвитку електронного урядування та їх законодавче забезпечення. 3. Характеристика Концепції прозорого уряду.	5
9	Тема 9. Електронний бізнес 1. Характеристика міжнародного стандарту OBI (Open Buying on Internet). 2. Проблеми та перспективи розвитку е-комерції в Україні. 3. Організація бізнесу в Інтернеті, секрети успіху. 4. Перспективи розвитку електронного бізнесу в Україні.	5
10	Тема 10. Штучний інтелект як складова цифрового інформаційного простору 1. Штучний інтелект в Інтернеті речей. 2. Проблеми захисту даних в Інтернеті речей. 3. Методи пошуку рішень у системах штучного інтелекту. 4. Історія розвитку нейронних мереж.	5
	Разом	54

4.3.2 заочна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1		
2		
	Разом	

4.4. Теми лабораторних занять

4.4.1 денна форма навчання

(не передбачено навчальним планом)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1		
2		
	Разом	

4.4.2 заочна форма навчання

(не передбачено навчальним планом)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1		
2		
	Разом	

4.5. Індивідуальне навчально-дослідне завдання

(не передбачено)

4.6. Методи навчання

Під час вивчення дисципліни «Цифрова економіка» передбачено комплексне використання різноманітних методів організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності студентів та методів стимулювання і мотивації їх навчання, що сприяє розвитку творчих засад особистості майбутнього фахівця, з урахуванням індивідуальних особливостей учасників освітнього процесу.

З метою формування професійних компетентностей широко впроваджуються інноваційні методи навчання. Це – комп'ютерна підтримка освітнього процесу, впровадження інтерактивних методів навчання (робота в малих групах, мозковий штурм, ситуативне моделювання, опрацювання дискусійних питань, кейс-метод, проектний метод тощо).

За джерелами знань на заняттях використовуються словесні (розповідь, бесіда, лекція) та практичні методи.

За рівнем самостійної розумової діяльності використовуються проблемно-інформаційний, проектно-пошуковий, дослідницький методи.

Із метою забезпечення максимального засвоєння студентами матеріалу курсу використовуються наступні методи навчання:

1) Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності:

- словесні (лекція-монолог, лекція-діалог, проблемна-лекція);
- наочні (презентація, демонстрування);
- практичні методи (вправи; практичні завдання).

2) Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

- метод проблемного викладу матеріалу;
- моделювання життєвих ситуацій;
- мозковий штурм;
- метод опори на життєвий досвід;
- навчальної дискусії.

3) Методи контролю й самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності:

- усного контролю;
- письмового контролю;
- самоконтролю та взаємоконтролю;
- рецензування відповідей.

4.7. Засоби діагностики результатів навчання здобувачів освіти. Порядок та критерії виставлення балів

Контрольні заходи здійснюються з дотриманням вимог об'єктивності, індивідуального підходу, системності, всебічності.

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання можуть бути:

- стандартизовані тести;
- наскрізні проекти;
- аналітичні звіти, реферати, есе;
- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;

- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- розрахункові роботи;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

Використовуються такі методи контролю (усний, письмовий), які мають сприяти підвищенню мотивації студентів до навчально-пізнавальної діяльності.

Поточний контроль. *Завданням поточного контролю* є перевірка розуміння та засвоєння певної частини учбового матеріалу, рівня сформованості навичок, умінь самостійно опрацьовувати навчальний матеріал, здатності осмислити зміст теми.

Об'єктами поточного контролю знань студента є систематичність та активність роботи на заняттях; виконання завдань для самостійної роботи. Оцінюванню можуть підлягати: рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах на практичних/семінарських заняттях; активність при обговоренні питань практичного/семінарського/лабораторного заняття; результати тестування тощо.

У разі невиконання завдань поточного контролю студент має право скласти їх індивідуально до останнього практичного заняття за дозволом завідувача кафедри. Порядок такого контролю регламентований викладачем.

Підсумковий контроль. *Завданням підсумкового контролю* є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, уміння сформулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо.

Критеріями оцінки є:

усні відповіді (4 бали):

- повнота розкриття питання;
- логіка викладання, культура мови;
- аргументація;
- використання основної та додаткової літератури;
- аналітичні міркування, уміння робити порівняння, висновки;

виконання письмових (практичних) завдань (4 бали за завдання+ 4 бали за задачу/тестові завдання):

- повнота розкриття питання;
- правильність розв'язання задач / кількість правильних відповідей по тестовим завданням;
- цілісність, системність, логічність, уміння формулювати висновки;
- акуратність оформлення письмової роботи.

Критерії оцінювання під час аудиторних занять.

Досягнення студентів на практичних заняттях, а також виконання ними індивідуальної та самостійної роботи оцінюються за шкалою від «1» до «12». Критерії оцінювання наводяться у табл. 1.

Таблиця 1

**Критерії оцінювання навчальних досягнень студентів
на практичних заняттях**

<i>Оцінка в балах</i>	<i>Критерії оцінювання навчальних досягнень</i>
10-12 балів	Оцінюється робота студента, який у повному обсязі володіє навчальним

	матеріалом, вільно, самостійно й аргументовано його викладає, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних запитань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу, вільно послуговується науковою термінологією, розв'язує задачі стандартним або оригінальним способом, наводить аргументи на підтвердження власних думок, здійснює аналіз та робить висновки.
7-9 балів	Оцінюється робота студента, який достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає, в основному розкриває зміст теоретичних запитань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу, послуговується науковою термінологією. Але при висвітленні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі неістотні неточності та незначні помилки.
4-6 балів	Оцінюється робота студента, який відтворює значну частину навчального матеріалу, висвітлює його основний зміст, виявляє елементарні знання окремих положень. Однак не здатний до глибокого, всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, не користується необхідною літературою, допускає істотні неточності та помилки.
1-3 бали	Оцінюється робота студента, який достатньо не володіє навчальним матеріалом, однак фрагментарно, поверхово (без аргументації й обґрунтування) викладає окремі питання навчальної дисципліни, не розкриває зміст теоретичних питань і практичних завдань, допускає істотні помилки, відповідає на запитання, що потребують однослівної відповіді.

4.8. Визнання результатів неформальної та/або інформальної освіти

Результати навчання, здобуті здобувачами ВО шляхом неформальної та/або інформальної освіти, визнаються в системі формальної освіти в порядку, визначеному законодавством та регламентовано ПОРЯДКОМ визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти, в Центральноукраїнському державному університеті імені Володимира Винниченка, затвердженого вченою радою університету (протокол № 9 від 26 грудня 2022 р.). (<https://shorturl.cusu.edu.ua/6h>).

4.9. Перелік програмових питань для самоконтролю:

1. Сутність та особливості 4-ї промислової революції.
2. Концепція індустрії 4.0.
3. Цифрова трансформація бізнесу.
4. Нові технології, які визначають цифрову трансформацію.
5. Компоненти та суб'єкти цифрової економіки.
6. Цифрова економіка як двигун інновацій, конкурентоспроможності і економічного розвитку.
7. Проблеми розвитку цифрової економіки в Україні.
8. Переваги впровадження цифрових технологій для економіки країни.
9. Види продукту/послуги цифрової економіки.
10. Технології BioTech.
11. Технології NanoTech.
12. Технології FinTech.
13. Технології LegalTech.
14. Технології InsurTech.
15. Технології GovTech.

16. Технології RetailTech.
17. Характеристика ринку електронної комерції.
18. Характеристика ринку фінансових послуг.
19. Характеристика ринку віртуальних активів.
20. Поняття та історія Big Data.
21. Напрями роботи з Big Data.
22. Сфери застосування Big Data.
23. Цілі інформаційної безпеки.
24. Захист даних, що передаються та анонімність в інтернеті.
25. Роль держави у впровадженні цифрової економіки.
26. Етапи та основні напрями формування «цифрового простору» в Україні.
27. Розвиток адміністративних послуг та їх цифровізація.
28. Смарт-підприємство як первинна ланка смарт-промисловості.
29. Категорії та сервіси FinTech.
30. Блокчейн як багатофункціональна та багаторівнева інформаційна технологія.
31. Криптовалюта як незалежна цифрова валюта.
32. Мета та стратегії інтернет-маркетингу.
33. Social Media Marketing (SMM) – один із нестандартних способів просування в бізнесі.
34. Зміна ринку праці в епоху цифрової економіки.
35. Формування освітнього середовища цифрової економіки.
36. Сутність електронного урядування.
37. Сучасні державні проекти з розвитку електронного урядування та їх законодавче забезпечення.
38. Сутність і зміст електронного бізнесу.
39. Форми електронної торгівлі.
40. Основні характеристики штучного інтелекту.

4.10. Схема нарахування балів, які отримують студенти

T1-2	T3-4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	Підсумкове завдання	Максимальна загальна сума балів
12	12	12	12	12	12	12	12	4	100

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90-100	відмінно	
82-89	добре	

74-81		зараховано
64-73	задовільно	
60-63		
35-59	незадовільно	незараховано
1-34	незадовільно	незараховано

5. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

5.1. Рекомендована література

Основна

1. Основи цифрової економіки. Навчальний посібник / за ред. Крисоватий А. І., Гулей А. І., Язлюк Б. О., Ліп'яніна-Гончаренко Х. В. та ін. Тернопіль: ЗУНУ, 2021. 274 с.
2. Цифрова економіка : підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. К. : НАУ, 2022. 200 с.
3. Піщуліна О. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти. Центр Разумкова: Заповіт. 2020. 274 с.

Допоміжна

1. Вінник О. Право цифрової економіки України: навч. посіб. К.: НДІ приватного права і підприємництва імені академіка Ф. Г. Бурчака НАПрН України, 2023. 270 с.
2. Смарт-промисловість в епоху цифрової економіки: перспективи, напрями і механізми розвитку : монографія / В.П. Вишневський, О.В. Вієцька, О.М. Гаркушенко, та ін.; за ред. акад. НАН України В.П. Вишневського; Ін-т економіки пром-сті. Київ : НАН України. 2018. 192 с.
3. Електронне урядування та електронна демократія: навч. посіб.: у 15 ч. / за заг. ред.
4. А.І. Семенченка, В.М. Дрешпака. К., 2017. Ч 2: Електронне урядування: основи та стратегії реалізації / А.І. Семенченко, А.О. Серенок. К.: ФОП Москаленко О.М. 2017. 72 с.
5. Oleksandr Levchenko, Anna Levchenko, Roman Kolisnichenko, Marat Tsumariiev, Andriy Zaverbny. Formation of a Model of Legal Protection of Competitive Advantages in the System of Innovation Management of Sustainable Development and Planning. International Journal of Safety and Security Engineering . Vol. 18, No. 4, April, 2023. P. 1227-1233. DOI: <https://doi.org/10.18280/ijssdp.180427> (SCOPUS)
6. О.М. Левченко, М.О. Вовк, Н.І. Юрченко, А.Р. Гаврилюк. Діагностика системи управління фінансово-економічною безпекою конкурентоспроможних підприємств агропродовольчої сфери в умовах цифровізації // *Агросвіт*. №4 (2024) С.22-30.
7. Левченко О.М., В'юник О.В. Міжнародні компаратори передумов регулювання розвитку ІТ-сфери України в умовах євроінтеграції. *Держава та регіони*. Серія: Економіка та підприємництво. 2023. Номер 2 (128). С.19-28. (Категорія «Б»).
8. Левченко О.М., В'юник О.В. Особливості розвитку ІТ сфери в контексті цифрової трансформації економіки України. *Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету*. Серія: Економічні науки, 2023. Випуск 69. С.15-24. (Категорія «Б»).

9. Левченко О.М., Ткачук О.В. Особливості застосування smart-підходу під час розробки стратегій соціально-економічного розвитку територій. *Центральноукраїнський науковий вісник*. Економічні науки, вип. 3(36). Кропивницький: ЦНТУ, 2019. URL: [http://economics.kntu.kr.ua/archive/3\(36\)/36_Levchenko.html](http://economics.kntu.kr.ua/archive/3(36)/36_Levchenko.html) (Категорія «Б»)
10. Левченко О. М., Криворотенко А. В. Теоретичні підходи щодо визначення сутності трансферу освітніх знань у системі вищої освіти. *Центральноукраїнський науковий вісник*. Економічні науки : зб. наук. пр. Кропивницький : ЦНТУ, 2019. Вип. 2 (35). С. 32-40. <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/9128> (Категорія «Б»)
11. Левченко О. М., Аль-Газалі А. Новітні форми та національні моделі регулювання фундаментальними науковими дослідженнями. *Центральноукраїнський науковий вісник*. Економічні науки. 2020. Вип. 5. С. 9-17. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npkntu_e_2020_5_3 (Категорія «Б»)
12. Левченко О. М., В'юник О. В. Механізми активізації зовнішньоекономічної діяльності інноваційно-інтегрованих структур. *Центральноукраїнський науковий вісник*. Економічні науки. 2020. Вип. 5. С. 152-162. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npkntu_e_2020_5_16. (Категорія «Б»)
13. Левченко О.М., Музиченко А.С. Сучасний інструментарій менеджменту в умовах інноваційних змін. *Центральноукраїнський науковий вісник*. Економічні науки : зб. наук. пр. Кропивницький: ЦНТУ, 2021 Вип. 7 (40). С. 150-155 (Категорія «Б»)
14. Левченко О.М., Левченко А.О., Немченко Т.А. Захист комерційної таємниці в контексті стратегічного управління економічною безпекою організації в умовах цифровізації економіки. *Центральноукраїнський науковий вісник*. Економічні науки : зб. наук. пр. Кропивницький: ЦНТУ, 2021. Вип. 7 (40). С. 20-30 [https://doi.org/10.32515/2663-1636.2021.6\(39\)](https://doi.org/10.32515/2663-1636.2021.6(39)) (Категорія «Б»)
15. Nahla Sadek, Noha kamal, Dalia Shehata. Internet of Things based smart automated indoor hydroponics and aeroponics greenhouse in Egypt. *Ain Shams Engineering Journal*. Vol. 15, Issue 2, February 2024, 102341.
16. Limna, P., Kraiwanit, T., & Siripipatthanakul, S. (2022). The growing trend of the digital economy: A review article. *International Journal of Computing Sciences Research*. Advance online publication. doi:10.25147/ijcsr.2017.001.1.106
17. Adnan Sose, Nicolás Tascon & Anders Viemose. Taxation of the digital economy. 2023 South Centre/Geneva Graduate Institute. p. 44.

5.2. Методичне забезпечення

1. Конспект лекцій.
2. Презентації до лекцій.
3. Завдання для практичних занять.
4. Завдання для самостійної роботи.
5. Тестові завдання.

5.3. Інформаційні ресурси

1. Інтернет-портал для управлінців Менеджмент.com.ua. URL: <http://www.management.com.ua/hrm/motivation.php>.
2. Сайт електронної бібліотеки. URL: <http://www.info-library.com.ua/books-text-2031.html>
3. Сайт Міністерства цифрової трансформації України. URL : <https://thedigital.gov.ua/>
4. Сайт Освіта. Дія. URL : <https://osvita.diia.gov.ua/courses/email-marketing>

5.4. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office:
 - Microsoft PowerPoint;
 - Microsoft Word;
 - Microsoft Excel.
2. Глобальна мережа Internet.

6. ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Політика щодо академічної доброчесності формується на основі дотримання принципів академічної доброчесності відповідно до Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про наукову і науково-технічну діяльність», «Про авторське право і суміжні права», «Про видавничу справу», з урахуванням норм Положення «Про академічну свободу та академічну доброчесність в Центральноукраїнському державному університеті імені Володимира Винниченка».