

	Центральнoукраїнський державний університет імені Володимира Винниченка	Силабус навчальної дисципліни			
		Вступ до фаху			
		Статус дисципліни <i>обов'язковий компонент (цикл фахової підготовки)</i>			
Галузь знань	07 Управління та адміністрування				
Спеціальність	073 Менеджмент				
Освітня програма	Менеджмент (Логістика)				
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)				
Форма навчання	Денна				
Курс	1				
Семестр	1				
Обсяг дисципліни	Кредити	3	Години		
	Лекційні			22	
	Практичні/семінарські			16	
	Лабораторні			-	
	Самостійна робота			52	
Семестровий контроль	екзамен				
Викладач	Щоголева І.В., к.пед.н., доцент				
Контактна інформація	inna.akvilon@gmail.com				
Кафедра	математики та методики її навчання				
Факультет	математики, природничих наук та технологій				
Предмет навчання	Предметом дисципліни «Вступ до фаху» є логічно-послідовна система знань про сутність управління в підприємстві та організації, основи теорії, методології та практики менеджменту за умов дії ринкового механізму господарювання.				
Мета	Мета курсу полягає в формуванні у здобувачів вищої освіти сучасної системи поглядів і спеціальних знань у сфері управління для забезпечення ефективної господарської діяльності підприємства				
Компетентності	<p style="text-align: center;">Загальні:</p> <p>ЗК2 Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основ розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p style="text-align: center;">Спеціальні:</p>				

	<p>СК1 Здатність визначати та описувати характеристики організації.</p> <p>СК 6 здатність діяти соціально відповідально і свідомо.</p>
Програмні результати	<p>P5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.</p> <p>P16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p>
Зміст дисципліни	<p>Змістовий модуль 1. Основи менеджменту</p> <p>Тема 1. Сутність та історія розвитку менеджменту.</p> <p>Тема 2. Особливості управлінської праці.</p> <p>Тема 3. Підходи, закони та закономірності менеджменту.</p> <p>Тема 4. Функції та методи менеджменту.</p> <p>Тема 5. Самоменеджмент як чинник професійної успішності менеджера.</p> <p>Тема 6. Менеджер в організації.</p> <p>Змістовий модуль 2. Функціональні напрямки управлінської діяльності</p> <p>Тема 7. Основи технологій.</p> <p>Тема 8. Організаційні основи управлінської діяльності.</p> <p>Тема 9. Основи економіки.</p> <p>Тема 10. Основи маркетингу.</p> <p>Тема 11. Основи логістики.</p>
Критерії оцінювання роботи студентів	<p>Результати підсумкового контролю успішності навчання оцінюються за 100-бальною шкалою та перераховуються в оцінки академічної успішності за шкалою ECTS/національною шкалою. Встановлюються: максимальні суми балів за виконання завдань у рамках аудиторної роботи – 60 балів, 40 балів – за виконання завдань, винесених на підсумковий контроль.</p>
Політика курсу	<p>Політика щодо відвідування занять. Відвідування та відпрацювання пропущених занять є обов'язковим. Допускається пропуски занять з поважних причин, які підтверджується документально. За такої умови навчання може відбуватися в режимі он-лайн за погодженням із керівником курсу. Відпрацювання пропущених занять проходяться в дні згідно графіку консультацій викладачів кафедри.</p> <p>Політика щодо проведення аудиторних занять. Дотримуватися встановленого порядку та зберігати відповідний рівень тиші для роботи в аудиторії. Активна участь під час обговорення:</p>

висловлювання та вміння відстоювання власної думки, повага та толерантність до чужої думки; вміння визнавати помилковість; при відстоюванні власної позиції використовувати першоджерела та рекомендовану літературу. За потреби дозволяється залишати аудиторію на короткий час. Мобільні пристрої, під час проведення аудиторних занять дозволяється використовувати лише з дозволу викладача.

Політика щодо академічної доброчесності. Усі види письмових робіт перевіряються на наявність плагіату і є такими, що виконані при наявності не менше 51% оригінальності авторського тексту. Списування під час виконання письмових контрольних видів робіт заборонено. Користуватися мобільними пристроями, під час проведення різних видів контролю успішності, дозволяється лише з дозволу викладача.

Інформаційне
забезпечення

Основна література

1. Баєва О. В., Новальська Н. І., Галат-Лозинська Л. О. Менеджмент і адміністрування: в 2 ч. Ч. II. Менеджмент: навч. посіб. / за ред. О. В. Баєвої. К.: ДП Вид. дім «Персонал». 2017. 326 с.
2. Марченко В.М., Шутюк В.В. Логістика: підручник. К. : Видавничий дім «Артек». 2018. 312 с.
3. Основи менеджменту: конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес-адміністрування» / укл.: Т.В. Лазоренко, С.О. Пермінова. Електронні текстові дані (1 файл: 560 КБ). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2021.166 с. URL: <https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/41193/1/Management.pdf>
4. Сенишин О. С., Кривешко О. В. Маркетинг : навч. посібник. Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка. 2020. 347 с.
5. Логістика : навч. посіб./ О.В. Безсмертна, О. О. Мороз, Т. М. Білоконь та ін. Вінниця : ВНТУ. 2018. 161 с. URL: https://ecopy.posibnyky.vntu.edu.ua/txt/2018/Bezsmertna_na_moroz_bilok_shvarz_logistika_np_p023.pdf

Допоміжна література

1. Сучасний менеджмент у схемах і таблицях. Ч. 1: навч. посіб. / Н.С. Іванова, Н.С. Приймак, І.А. Карабаза та ін; за ред. Н.С.

Іванової. *Кривий Піг : Вид-во ДонНУЕТ, 2021. 282 с.*

2. Зозульов О.В., Царьова Т.О. *Маркетинг: теоретичні основи маркетингу : навч.-метод. комплекс : навч. посіб. для студентів спеціальності 075 «Маркетинг». Київ : КІІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 100 с. URL: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/40396/1/TOM_NMK-v2.pdf*

Інформаційні ресурси

1. Інтернет-портал для управлінців Менеджмент.com.ua URL: <http://www.management.com.ua/hrm/motivation.php>.

2. Сайт електронної бібліотеки. URL: <http://www.info-library.com.ua/books-text-2031.html>

3. Державний комітет України з питань регуляторної політики та підприємництва: URL: <http://www.dkrp.gov.ua/control/uk/index>

4. Державна служба статистики України: URL: www.ukrstat.gov.ua

5. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського: URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>

6. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського: наукові ресурси. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/node/1539>

Матеріально-технічне забезпечення

Аудиторія теоретичного навчання, лабораторне обладнання, навчальні стенди, проєктор, ноутбук, смартфон, наукова література, презентаційні матеріали