

	Центральнoукраїнський державний університет імені Володимира Винниченка	Силабус навчальної дисципліни			
		Маркетинг			
		Статус дисципліни <i>обов'язковий компонент (цикл фахової підготовки)</i>			
Галузь знань	07 Управління та адміністрування				
Спеціальність	073 Менеджмент				
Освітня програма	Менеджмент (Логістика)				
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)				
Форма навчання	Денна, заочна				
Курс	3				
Семестр	5				
Обсяг дисципліни	Кредити	4,5	Години	135	
	Лекційні			36	
	Практичні/семінарські			30	
	Лабораторні			-	
	Самостійна робота			69	
Семестровий контроль	екзамен				
Викладач	<i>Щоголева І.В., к.п.н., доцент</i>				
Контактна інформація	<i>i.v.shchoholieva@cisru.edu.ua</i>				
Кафедра	<i>менеджменту та підприємництва</i>				
Факультет	<i>математики, природничих наук та технологій</i>				
Предмет навчання	<i>Предметом дисципліни «Маркетинг» є дослідження інструментарію маркетингу та його застосування в практичній діяльності.</i>				
Мета	<i>Метою курсу є формування системи знань про сутність і зміст маркетингу, системи знань щодо базових категорій маркетингу, методологічних аспектів організації маркетингової діяльності та її пріоритетів в сучасних умовах господарювання.</i>				
Компетентності	<p style="text-align: center;">Загальні:</p> <i>ЗК4 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</i> <i>ЗК5 Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</i> <i>ЗК9 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</i> <i>ЗК10 Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.</i> <i>ЗК11 Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</i> <i>ЗК12 Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</i> <p style="text-align: center;">Спеціальні:</p> <i>СК6 Здатність діяти соціально відповідально і</i>				

	<p>свідомо.</p> <p>СК 9 Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.</p> <p>СК 11 Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.</p>
Програмні результати	<p>ПРН 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації</p> <p>ПРН 9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.</p> <p>ПРН 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.</p> <p>ПРН 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>ПРН 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера</p>
Зміст дисципліни	<p>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи маркетингу</p> <p>Тема 1. Сутність і концепції маркетингу.</p> <p>Тема 2. Види маркетингу. Комплекс маркетингу.</p> <p>Тема 3. Маркетингові дослідження.</p> <p>Тема 4. Маркетингове середовище суб'єкта господарювання.</p> <p>Тема 5. Сегментація ринку та позиціонування на ринку.</p> <p>Тема 6. Моделі поведінки споживачів та вибір цільових ринків.</p> <p>Тема 7. Маркетингова товарна політика.</p> <p>Тема 8. Маркетингова цінова політика.</p> <p>Тема 9. Маркетингова політика розподілу.</p> <p>Змістовий модуль 2. Організаційно-технологічні аспекти маркетингу</p> <p>Тема 10. Маркетингові комунікації.</p> <p>Тема 11. Нейромаркетинг.</p> <p>Тема 12. Стратегічний маркетинг.</p> <p>Тема 13. Маркетингові стратегії.</p> <p>Тема 14. Торговельна марка та товарний знак.</p> <p>Тема 15. Упаковка в системі планування товару.</p> <p>Тема 16. Маркетинг у різних сферах послуг.</p> <p>Тема 17. Інтернет-маркетинг.</p> <p>Тема 18. Міжнародний маркетинг.</p>
Критерії оцінювання роботи студентів	<p>Результати підсумкового контролю успішності навчання оцінюються за 100-бальною шкалою та перераховуються в оцінки академічної успішності за шкалою ECTS/національною</p>

	<p>шкалою. Встановлюються: максимальні суми балів за виконання завдань у рамках аудиторної роботи – 60 балів, 40 балів – за виконання завдань, винесених на підсумковий контроль.</p>
<p>Політика курсу</p>	<p>Політика щодо відвідування занять. Відвідування та відпрацювання пропущених занять є обов'язковим. Допускається пропуски занять з поважних причин, які підтверджується документально. За такої умови навчання може відбуватися в режимі он-лайн за погодженням із керівником курсу. Відпрацювання пропущених занять проходяться в дні згідно графіку консультацій викладачів кафедри.</p> <p>Політика щодо проведення аудиторних занять. Дотримуватися встановленого порядку та зберігати відповідний рівень тиші для роботи в аудиторії. Активна участь під час обговорення: висловлювання та вміння відстоювання власної думки, повага та толерантність до чужої думки; вміння визнавати помилковість; при відстоюванні власної позиції використовувати першоджерела та рекомендовану літературу. За потреби дозволяється залишати аудиторію на короткий час. Мобільні пристрої, під час проведення аудиторних занять дозволяється використовувати лише з дозволу викладача.</p> <p>Політика щодо академічної доброчесності. Усі види письмових робіт перевіряються на наявність плагіату і є такими, що виконані при наявності не менше 51% оригінальності авторського тексту. Списування під час виконання письмових контрольних видів робіт заборонено. Користуватися мобільними пристроями, під час проведення різних видів контролю успішності, дозволяється лише з дозволу викладача.</p>
<p>Інформаційне забезпечення</p>	<p>Основна література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетинг : навч. посіб. / Н. Іванечко, Т. Борисова, Ю. Процишин та ін. / за ред. Н. Р. Іванечко. Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 180 с. 2. Сенишин О. С., Кривешко О. В. Маркетинг : навч. посібник. Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. 347 с. 3. Павлов К. В., Лялюк А. М., Павлова О. М. Маркетинг: теорія і практика: підручник. Луцьк : СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф», 2022. 408 с. 4. Маркетинг: навч. посіб. Колектив авторів: Гевчук А. та ін. Вінниця : ТОВ «Меркьюрі-

Поділля», 2019. 290 с.

5. Райко Д.В., Шипуліна Ю.С. Маркетингова товарна політика : навч. посіб. Суми : Триторія, 2022. 158 с.

6. Процишин Ю.Т. Стратегічний маркетинг : електронний навч. посіб. для студентів спеціальності 075 Макркетинг, ступеня вищої освіти магістр. Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 146 с.

7. Міжнародний маркетинг: навч. посібник / Т. В. Князева, Ю. П. Колбушкін, С. В. Петровська та ін. К. : НАУ, 2019. 164 с.

Допоміжна література

1. Храбатин О.І., Яворська Л.В. Маркетинг: навч. посіб. / за наук. ред. О. А. Тимчик. Київ : Видавництво, 2014. 284 с.

2. Мартин О.М. Основи маркетингу: навч. посіб. Львів : ЛДУ БЖД, 2015. 409 с.

3. Співаковська Т.В., Царьова Т.О. Міжнародний маркетинг: конспект лекцій: навч. посіб. для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», освітня програма «Промисловий маркетинг». Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 71 с.

4. Петруня Ю. Є., Петруня В.Ю. Маркетинг : навч. посіб. 3-тє вид., переробл. і доповн. Дніпропетровськ : Університет митної справи та фінансів, 2016. 362 с.

5. Райко Д.В., Шипуліна Ю.С. Маркетингова товарна політика : навч. посіб. Суми : Триторія, 2022. 158 с.

Інформаційні ресурси

1. Концепція маркетинг-мікс (4Р, 5Р, 7Р). URL: www.bmb.com.ua

2. Економіка та організація виробничої діяльності підприємства. URL: https://web.posibnyky.vntu.edu.ua/fmib/17nebava_ekonomika_organizaciya_virobnichoyi_diyalnosti/pr12.htm

3. Нейромаркетинг: що це, методи і завдання. URL: <https://elit-web.ua/ua/blog/nejromarketing>

4. Колесніков А., Шульгат Н. Нейромаркетинг: новітні інструменти ототожнення бренду // Соціально-економічні проблеми і держава. 2011. Вип. 2 (5). URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2011/11kapiob.pdf>.

5. Зозульов О.В., Нестерова Ю.В. Моделі брендингу: класифікація та стисла характеристика. URL: https://zozulyov.ucoz.ru/articles/model_1.pdf

6. Шилович Т.Б. Основи конструювання упаковок: конспект лекцій. Ч. 1. К. : КПІ ім. І. Сікорського, 2017. 57с. URL: https://cpsm.kpi.ua/Doc/lections_1.pdf

	<p>7. 65 блогів українською про маркетинг та e-commerce. URL: https://horoshop.ua/ua/blog/65-blogs-about-marketing/</p> <p>8. Інформаційний портал PRO Ідеї. URL: https://www.proidei.com/about-us/</p> <p>9. Нейромаркетинг: що це, методи і завдання. URL: https://elit-web.ua/ua/blog/nejromarketing</p> <p>10. Топ-5 медіа про маркетинг та PR в Україні. URL: https://webpromoeexperts.net/ua/blog/webpromoeexperts-u-liderah-top-5-media-pro-marketing-ta-pr-v-ukrayini/</p>
<p>Матеріально-технічне забезпечення</p>	<p><i>Аудиторія теоретичного навчання, проектор, ноутбук, смартфон, наукова література, презентаційні матеріали</i></p>