

**ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ
ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ВИННИЧЕНКА**

Природничо-географічний факультет
Кафедра географії та геоекології



Туристичні ресурси світу

СИЛАБУС

2020 – 2021 навчальний рік

Силабус це персоніфікована програма викладача для навчання студентів з кожного предмета, що оновлюється на початок кожного навчального року.

Силлабус розробляється відповідно до освітньо-професійної програми підготовки фахівця відповідного рівня та згідно навчального і робочого навчального планів, з врахуванням логічної моделі викладання дисципліни.

Силабус розглянутий на засіданні кафедри географії та геоекології

Протокол від «31» серпня 2020 року № 1

Завідувач кафедри географії та геоекології  (к.г.н., доц. Семенюк Л. Л.)
(підпис) (ініціали та прізвище)

Розробник: кандидат географічних наук, доцент кафедри географії та геоекології Гелевера Ольга Федорівна

1. Ел. адреса: olga.gelevera@gmail.com

Інша контактна інформація: тел.:0504524836

2. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни
Назва дисципліни:	Туристичні ресурси світу
Спеціальність:	014 Середня освіта (Географія)
Освітньо-професійна програма:	Середня освіта (Географія) та краєзнавчо-туристична робота
Рівень вищої освіти:	другий (магістерський)
Форма навчання:	денна, заочна
Курс:	1-й
Семестр:	1-й
Тип дисципліни	Нормативна
Кількість кредитів –	3
Блоків (модулів) –	2
Змістових модулів	2
Загальна кількість годин –	150
Тижневих годин для денної форми навчання:	2
Лекції	30 год.
Практичні, семінарські	20 год.
Лабораторні	-
Самостійна робота	82
Індивідуальне науково-дослідне завдання (есе, аналітичний звіт, тези тощо)	не передбачено
Вид підсумкового контролю:	залік
Сторінка дисципліни на сайті університету	
Зв'язок з іншими дисциплінами.	Краєзнавство і туризм, Основи туризму, Рекреаційна географія, Регіональна економічна і соціальна географія, Географія материків і океанів тощо

3-4. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета вивчення дисципліни – сформуванню у студентів знання про туристичні ресурси світу, сучасні підходи до туристичного районування світу, особливості туристсько-рекреаційної діяльності та перспективи розвитку рекреації та туризму в різних країнах світу.

Завдання дисципліни:

- ознайомитися з сутністю понять «туристичні ресурси», «туристсько-рекреаційні ресурси»;
- розкрити особливості класифікацій туристсько-рекреаційних ресурсів, дати характеристику основних їх видів;
- розкрити сутність понять «рекреація» і «туризм», охарактеризувати функції туризму та фактори, що впливають на розвиток рекреації та туризму;
- ознайомитися з етапами розвитку світового туризму, охарактеризувати сучасні його види та форми;
- розкрити сутність понять «географічний образ», «імідж», «бренд». Ознайомитися з алгоритмом складання туристсько-рекреаційного іміджу території;
- розглянути існуючі підходи до туристичного районування світу;
- охарактеризувати туристичні ресурси Європейського, Американського, Африканського, Азіатсько-Тихоокеанського та Близькосхідного туристичних регіонів, визначити проблеми та перспективи їх використання в туристсько-рекреаційній діяльності.

У результаті вивчення навчальної дисципліни у студента мають бути сформовані такі компетентності:

1. Загальні:

Системні компетентності:

ЗК1 – Знання та розуміння предметної області географії та розуміння професійної діяльності вчителя.

ЗК3 – Здатність до критичного осмислення проблем у навчанні та/або професійній діяльності та на межі предметних галузей, зрозумілого і недвозначного донесення власних висновків, а також знань і пояснень, що їх обґрунтовують, до осіб, які навчаються.

ЗК4 - здатність до провадження дослідницької та/або інноваційної діяльності.

ЗК5 - здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями, набувати спеціалізовані концептуальні знання в процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, усвідомлення можливості навчання впродовж життя.

ЗК6 – Здатність застосовувати набуті знання у практичних ситуаціях, виявляти, ставити та вирішувати проблеми, генерувати нові ідеї (креативність), приймати обґрунтовані рішення, адаптуватися та діяти в новій ситуації.

Інструментальні компетентності:

ЗК8 – Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій в процесі навчання або дослідження, пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК10 -здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК11 – Здатність спілкуватися державною мовою (як усно, так і письмово), використовувати знання іноземної мови в освітній діяльності.

Міжособистісні компетентності:

ЗК12 – Навички міжособистісної взаємодії, уміння працювати автономно та в команді.

ЗК13 – Здатність діяти на засадах етичних міркувань (мотивів).

2. Спеціальні (фахові):

ФК1 - здатність демонструвати знання об'єктно-предметної суті, понятійно-термінологічного апарату, структури географії, її місця і зв'язків в системі наук, історії розвитку, значення для суспільства.

ФК2 - здатність застосовувати базові знання з природничих та суспільних наук у навчанні та професійній діяльності при вивченні Землі, геосфер, материків і океанів, України, природних ресурсів та природокористування, природних і суспільних територіальних комплексів.

ФК3 - здатність використовувати поняття, концепції, парадигми, теорії географії для характеристики географічних явищ і процесів на різних просторових рівнях (глобальному, регіональному, в межах України, локальному).

ФК4 - здатність належно використовувати географічну термінологію, ефективно і вільно

передавати географічні ідеї, принципи і теорії письмовими, усними та візуальними засобами. ФК5 - здатність до пошуку джерел географічної інформації та її наукового опрацювання і використання, зокрема, порівняння, аналізу і представлення на основі географічних методів і підходів, у тому числі інформаційних технологій.

ФК7 - володіння методикою географічних досліджень, здатність виконувати польові дослідження природних і суспільних об'єктів та процесів, педагогічні дослідження, інтерпретувати отримані результати досліджень, застосовувати їх у професійній діяльності.

ФК13 - здатність до системного географічного мислення, розуміння та пояснення основних фізико-географічних та суспільно-географічних процесів, що відбуваються у географічному просторі на різних просторових та часових рівнях його організації, уміння встановлювати причинно-наслідкові зв'язки між компонентами природи та суспільства.

ФК15 - здатність до розуміння та пояснення особливостей фізико-географічних об'єктів у геосферах, взаємозв'язків у ландшафтах та біогеоценозах; географічного аналізу закономірностей просторової диференціації ландшафтної оболонки та прояву фізико-географічних закономірностей в межах океанів, материків, фізико-географічних регіонів світу, України та її регіонів.

ФК16 - здатність пояснювати геоекологічні аспекти існування природно-техногенних систем, прагнення до збереження навколишнього середовища, раціонального природокористування, охорони ландшафтного різноманіття та біорізноманіття, природоохоронної та природно-заповідної діяльності.

ФК19 - здатність усвідомлювати сутність взаємозв'язків між природним середовищем та людиною, визначати роль природно-географічних факторів у розвитку суспільства на різних етапах розвитку людства, тенденції взаємодії суспільства і природи в часовому вимірі, розуміти та пояснювати стратегію збалансованого розвитку людства.

Програмні результати навчання:

Студент:

ПРН1 - *знає та розуміє* об'єктно-предметну суть, понятійно-термінологічний апарат, структуру географії, її місце та зв'язки в системі наук, історію розвитку, значення для суспільства, основні концепції, парадигми, теорії географічної науки, географічну номенклатуру;

ПРН2 - *описує* основні механізми функціонування природних і суспільних територіальних комплексів, окремих її компонентів, *класифікує* зв'язки і залежності між компонентами, *знає* причини, перебіг і наслідки процесів, що відбуваються в них;

ПРН3 - *розуміє* взаємозв'язки географічної оболонки Землі та суспільства; тенденції взаємодії суспільства та природи в часовому вимірі; роль природно-географічних факторів у розвитку суспільства на різних етапах; *пояснює* зміни, які відбуваються у географічному середовищі під впливом природних і антропогенних чинників, *формулює* наслідки і детермінанти в контексті концепції сталого розвитку людства, *усвідомлює* важливість збереження навколишнього середовища, охорони біологічного різноманіття, природоохоронної та природно-заповідної діяльності;

ПРН7 - *пояснює* основні фізико-географічні та суспільно-географічні процеси, що відбуваються у географічному просторі на різних рівнях його організації, причинно-наслідкові зв'язки між компонентами природи та суспільства;

ПРН8 - *знає і розуміє* принципи і закономірності будови і функціонування ландшафтної оболонки Землі, *пояснює* просторову диференціацію географічної оболонки і географічного середовища на глобальному, регіональному та локальному територіальних рівнях; *пояснює* особливості фізико-географічних об'єктів і процесів у геосферах, взаємозв'язки у ландшафтах та біогеоценозах, закономірності просторової диференціації ландшафтної оболонки та прояви фізико-географічних закономірностей в межах океанів, материків, фізико-географічних регіонів, України та її регіонів;

ПРН13 - *застосовує* базовий поняттєвий, термінологічний, концептуальний апарат

географії, її теоретичні й емпіричні досягнення на рівні, що дозволяє інтерпретувати суспільно-географічні явища і процеси, пов'язувати та порівнювати різні погляди на проблемні питання сучасної географії; вільно передає географічні ідеї, принципи і теорії письмовими, усними та візуальними засобами;

ПРН14 - *застосовує* базові знання з природничих наук у навчанні та професійній діяльності при вивченні Землі, геосфер, материків і океанів, України, природних і суспільних територіальних комплексів;

ПРН15 - географічно *мислить*, *встановлює* географічні закономірності та причинно-наслідкові зв'язки між компонентами природи та суспільства, використовує концепції, парадигми, теорії географії для характеристики географічних явищ і процесів на різних просторових рівнях (глобальному, регіональному, в межах України, локальному);

ПРН18 - *проводить* польові природознавчі, фізико-географічні й суспільно-географічні, а також педагогічні дослідження, *інтерпретує* отримані результати досліджень, *застосовує* їх у професійній діяльності для організації практичних занять з географії в школі та для позашкільної краєзнавчої і природоохоронної роботи;

ПРН19 - *вибирає* і *застосовує* основні методики та інструменти, які є типовими для різних галузей географії, *виконує* стандартні виміри і спостереження основних параметрів географічного середовища, необхідні для формування предметних компетентностей з географії в середніх загальноосвітніх навчальних закладах;

ПРН20 - *демонструє* уміння охарактеризувати регіони, ландшафти і біогеоценози, пояснити їх особливості і взаємозв'язки, сформовані географічним положенням та іншими географічними факторами;

ПРН21 - *складає* різноманітні тематичні карти, *застосовуючи* різні графічні прийоми, *працює* з географічними картами, атласами та іншими картографічними творами, *формує* в учнів уміння користуватися географічною та картографічною мовою в навчальному процесі, *застосовувати* алгоритми користування картографічною продукцією при характеристиці окремих географічних об'єктів і територій;

ПРН27 - *дотримується* сам під час польових і виробничої практик, та *формує* в учнів екологічні цінності й відповідальне ставлення до природи, повагу культурних цінностей і традицій місцевого населення під час краєзнавчих екскурсій і туристичних походів.

5. Зміст дисципліни. Календарно-тематичний план

Тиж. / дата / год.	Тема, план	Форма діяльності (заняття) /	Література Ресурси в Інтернеті	Самостійна робота, завдання, год.	Вага оцінки	Термін виконання
<p>I СЕМЕСТР</p> <p>Тиж. 1-2. 6 акад. год.</p>	<p align="center"><i>Змістовий модуль №1</i></p> <p align="center">ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ. РЕКРЕАЦІЯ. ТУРИЗМ. ТУРИСТСЬКО-РЕКРЕАЦІЙНИЙ ІМІДЖ ТЕРИТОРІЇ</p> <p>Тема 1. Сутність туристичних ресурсів та їх класифікація. Сутність понять «туристичні ресурси», «туристсько-рекреаційні ресурси». Кількісні та якісні характеристики туристичних ресурсів. Підходи до оцінки туристсько-рекреаційних ресурсів. Класифікація туристсько-рекреаційних ресурсів. Основні види туристсько-рекреаційних ресурсів. Туристсько-рекреаційні ресурси природного походження (морські та океанічні узбережжя, озера та річки, гірські системи, геоморфологічні об'єкти, національні парки, бальнеологічні ресурси, ландшафти). Природно-антропогенні туристсько-рекреаційні ресурси (національні природні парки, природні та біосферні заповідники, заказники та пам'ятки природи, дендропарки, ботанічні сади, зоопарки). Суспільні туристсько-рекреаційні ресурси (археологічні ресурси, архітектурні споруди, пам'ятники історії та культури та їх різновиди, музеї, парки культури та відпочинку, торговельно-розважальні центри, центри паломництва). Подієві туристичні ресурси (гастрономічні фестивалі, карнавали, театралізовані шоу, спортивні змагання, музичні конкурси, аукціони, покази мод, політичні та економічні форуми, природні явища).</p>	<p>Лекція 4 год. Практичні заняття 2 год.</p>	<p>Презентація, відеоматеріали</p> <ol style="list-style-type: none"> Бейдик О. О. Методологія та методика аналізу рекреаційно-туристських ресурсів України: Методологія та методика аналізу, термінологія, районування / О. О. Бейдик. – К. : ВПЦ «Київ, унт», 2001. – 298 с. Бейдик О. О. Рекреаційні ресурси України : Навчальний посібник. / –О. О. Бейдик. – 2-ге видання, доп. і перероб. - К.: Альтерпрес, 2010. – 404 с. Бейдик О. О. Словник-довідник з географії туризму, рекреології та рекреаційної географії // О. О. Бейдик– К. : «Палитра», 1997. – 130 с. Визгалов Д. В. Брендинг города / Д. В. Визгалов. – М. : Фонд «Институт экономики города», 2011. – 160 с. Вишневська О. О. Туристичне країнознавство : підручник / О. О. Вишневська, А. Ю. Парфіненко, В. І. Сідоров. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2011. – 594 с. Воскресенский В. Ю. Международный туризм / В. Ю. Воскресенский. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 255 с. География туризма: учебник / кол. авторов; под ред. А. Ю. Александровой. – 3-е изд., испр. и доп.. – Кнорус М., 2010. – 592 с. <u>Голиков А. П.</u> Мировое хозяйство. Отраслевая структура, география, современные тенденции : учебное пособие / А. П. Голиков, <u>Н. А. Казакова</u>. Х.: ХНУ шимени В. Н. Каразіна, 2002. – 112 с. Зорин И. В. Энциклопедия туризма: справочник / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и 	<p>7 год. Підходи до класифікації туристичних ресурсів за різними авторами</p>	<p>15 балів</p>	<p>I СЕМЕСТР</p> <p>Тиж. 2.</p>

			<p>статистика, 2003. – 368 с.</p> <p>10. Кузик С. П. Географія туризму: навчальний посібник / С. П. Кузик. – К. : Знання, 2011. – 271 с.</p> <p>1. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www2.unwto.org/</p> <p>2. Офіційний сайт світової спадщини ЮНЕСКО [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://whc.unesco.org</p>			
Тиж. 3-4. 6 акад. год.	<p>Тема 2. Рекреація та туризм як форма використання туристсько-рекреаційних ресурсів.</p> <p>Сутність понять «рекреація» та «туризм».</p> <p>Функції туризму (економічна, соціокультурна, рекреаційна, екологічна, комунікативна, світоглядна).</p> <p>Фактори, що впливають на розвиток туризму (еколого-географічні, економічні, політичні, інформаційні, культурні). Основні показники розвитку туризму.</p> <p>Етапи світового розвитку туризму.</p> <p>Класифікація видів туризму. Традиційні види туризму. Нетрадиційні види туризму.</p>	<p>Лекція 4 год</p> <p>Практичні заняття 2 год.</p>	<p>Презентація, відеоматеріали</p> <p>1. Зорин И. В. Энциклопедия туризма: справочник / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 368 с.</p> <p>2. Кузик С. П. Географія туризму: навчальний посібник / С. П. Кузик. – К. : Знання, 2011. – 271 с.</p> <p>3. Кусков А. С. Рекреационная география : учебно-методический комплекс / А. С. Кусков, В. Л. Голубева, Т. Н. Одинцова. – М. : МПСИ, Флинта, 2005. – 496 с.</p> <p>4. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О. О. Любіцева. – К. : Альтерпрес, 2002. – 436 с.</p> <p>5. Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика / М. П. Мальська, В. В. Худо. - 2-ге вид., доп. і перероб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 368 с.</p> <p>6. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг: [підручник] / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К.: Знання, 2008. – 661 с.</p> <p>7. Масляк П. О. Рекреаційна географія : навч. посібник / П. О. Масляк. – К. : Знання, 2008. – 343 с.</p> <p>8. Панкрухин А. П. Маркетинг территории / А. П. Панкрухин– СПб. : Питер, 2006. – 416 с.</p>	8 год.	15 балів	Тиж. 4.

			<p>9. Парфiненко А. Ю. Туристичне країнознавство: навчальний посiбник для ВНЗ (рек. МОН України) / А. Ю. Парфiненко. Х. : Бурун Книга, 2009. – 288 с.</p> <p>10. Петрова І. В. Дозвілля в зарубіжних країнах : підручник. / І. В. Петрова. – К. :Кондор, 2008. – 408 с.</p> <p>11. Смаль І. В. Туристичні ресурси світу / І. В. Смаль. – Ніжин: Вид-во Ніжин. держ. ун-ту ім. Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.</p> <p>12. Стафiйчук В. І. Рекреалогія : навч. посiбник / В. І. Стафiйчук. – К. : Альтерпрес, 2006. – 264 с.</p> <p>3. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www2.unwto.org/</p> <p>4. Офіційний сайт світової спадщини ЮНЕСКО [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://whc.unesco.org</p>			
Тиж. 5-7. 6 акад. год.	<p>Тема 3. Туристсько-рекреаційний імідж території. Поняття «образ», «імідж», «бренд» території та їх співвідношення. Культурно-образний підхід як основа формування туристичного образу території.</p> <p>Туристичний імідж країни в умовах глобалізації. Функції туристичного іміджу. Види туристичного іміджу (позитивний, слабо виражений, занадто традиційний, суперечливий, змішаний, надмірно привабливий, негативний). Алгоритм створення туристсько-рекреаційного іміджу території.</p> <p>Туристичний брендинг. Бренд країни та етапи його створення. Типи туристичних брендів. Національний бренд країни. Механізми реалізації брендингу та іміджевої політики країни.</p>	Лекції 4 год Практичні заняття 2 год.	<p>Презентація, відеоматеріали</p> <p>1. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг: [підручник] / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К.: Знання, 2008. – 661 с.</p> <p>2. Масляк П. О. Рекреаційна географія : навч. посiбник / П. О. Масляк. – К. : Знання, 2008. – 343 с.</p> <p>3. Панкрухин А. П. Маркетинг території / А. П. Панкрухин– Спб. : Питер, 2006. – 416 с.</p> <p>4. Парфiненко А. Ю. Туристичне країнознавство: навчальний посiбник для ВНЗ (рек. МОН України) / А. Ю. Парфiненко. Х. : Бурун Книга, 2009. – 288 с.</p> <p>5. Петрова І. В. Дозвілля в зарубіжних країнах : підручник. / І. В. Петрова. – К. :Кондор, 2008. – 408 с.</p> <p>6. Смаль І. В. Туристичні ресурси світу / І. В. Смаль. – Ніжин: Вид-во Ніжин. держ. ун-ту ім. Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.</p> <p>7. Стафiйчук В. І. Рекреалогія : навч. посiбник / В. І.</p>	8 год. Інформаційні ресурси та їх роль у туризмі	10 балів	Тиж. 7.

			<p>Стафійчук. – К. : Альтерпрес, 2006. – 264 с.</p> <p>8. Стафійчук В.І. Туристичне країнознавство: туристичні ресурси світу. Європа, Азія, Австралія та Океанія: навч. посіб. / В. І. Стафійчук, О. Ю. Малиновська. – К. : Альтерпрес, 2009. – 427 с.</p> <p>9. Трансформація міжнародних економічних відносин в епоху глобалізації / за ред. А. П. Голикова, О. А. Довгаль. – Х. : Видавництво ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2015. – 315 с.</p> <p>10. Туристичне країнознавство: країни лідери туризму : навчальний посібник / за ред. О. О. Любіцевої. – К. : Альтерпрес, 2008. – 436 с.</p> <p>11. Фоменко Н. В. Рекреаційні ресурси та курортологія / Н. В. Фоменко. – К. : Центр навчальної літератури, 2007. – 312 с.</p> <p>5. Галасюк С. С. Основні напрями розвитку туристичного ринку Франції [Електронний ресурс]. / С. С. Галасюк. – Режим доступу : http://tourlib.net/statti_ukr/galasjuk3.htm</p> <p>6. Горный Н. Главные достопримечательности Венеции [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://tourlib.net/statti_tourism/venecia.htm</p> <p>7. Доан П. В. Достопримечательности Испании [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://tourlib.net/statti_otdyh/spain.htm</p>			
<p>Тиж. 10-11. 8 акад. год.</p>	<p>Змістовий модуль 2. ТУРИСТСЬКО-РЕКРЕАЦІЙНЕ РАЙОНУВАННЯ СВІТУ</p> <p>Тема 1. Регіональний поділ світу в туризмі. Сутність рекреаційного та туристичного районування, районоутворюючі чинники у міжнародному туризмі. Особливості та принципи районування світу в туризмі. Туристичні регіони світу за класифікацією Всесвітньої туристичної організації та критерії їх виділення.</p>	<p>Лекція 4 год. Практичні заняття 4 год.</p>	<p>Презентація, відеоматеріали</p> <p>1. 1. Вишнеvsька О. О. Туристичне країнознавство : підручник / О. О. Вишнеvsька, А. Ю. Парфіненко, В. І. Сідоров. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2011. – 594 с.</p> <p>2. Воскресенский В. Ю. Международный туризм / В. Ю. Воскресенский. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 255 с.</p> <p>3. География туризма: учебник / кол. авторов; под ред. А. Ю. Александровой. – 3-е изд., испр. и доп. – Кнорус М., 2010. – 592 с.</p> <p>4. <u>Голиков А. П.</u> Мировое хозяйство. Отраслевая</p>	<p>8 год. Всесвітня туристична організація: історія створення та сучасний стан діяльності.</p>	<p>15 балів</p>	<p>Тиж. 10.</p>

	<p>Об'єкти світової спадщини ЮНЕСКО.</p> <p>Тема 2. Туристичні ресурси Європейського туристичного регіону.</p> <p>Загальна характеристика Європейського туристичного регіону. Регіональний поділ Європейського туристичного регіону: південноєвропейський туристичний район, північноєвропейський туристичний район, західноєвропейський туристичний район, центрально-східноєвропейський туристичний район. Природні, суспільні, подієві туристсько-рекреаційні ресурси Європейського туристичного регіону світового значення. Туристсько-рекреаційні ресурси Франції, Італії, Іспанії як лідерів туризму Європейського туристичного регіону. Проблеми та перспективи використання туристсько-рекреаційних ресурсів та розвитку туризму та рекреації в Європейському туристичному регіоні.</p>	<p>структура, география, современные тенденции : учебное пособие / А. П. Голиков, <u>Н. А. Казакова</u>. Х.: ХНУ шимени В. Н. Каразина, 2002. – 112 с.</p> <p>5. Зорин И. В. Энциклопедия туризма: справочник / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 368 с.</p> <p>6. Кузик С. П. География туризма: навчальний посібник / С. П. Кузик. – К. : Знання, 2011. – 271 с.</p> <p>7. Кусков А. С. Рекреационная география : учебно-методический комплекс / А. С. Кусков, В. Л. Голубева, Т. Н. Одинцова. – М. : МПСИ, Флинта, 2005. – 496 с.</p> <p>8. Любцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О. О. Любцева. – К. : Альтерпрес, 2002. – 436 с.</p> <p>9. Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика / М. П. Мальська, В. В. Худо. - 2-ге вид., доп. і перероб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 368 с.</p> <p>10. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг: [підручник] / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К.: Знання, 2008. – 661 с.</p> <p>11. Масляк П. О. Рекреаційна географія : навч. посібник / П. О. Масляк. – К. : Знання, 2008. – 343 с.</p> <p>12. Панкрухин А. П. Маркетинг территории / А. П. Панкрухин– СПб. : Питер, 2006. – 416 с.</p> <p>8. Интересные города Восточной Европы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://tourlib.net/statti_tourism/east-europe.htm</p> <p>9. Ленская Ю. Летние фестивали в Европе [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://tourlib.net/statti_otdyh/festival-europe.htm</p> <p>10. Завьялова О. Сафари в Ботсване [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://tourlib.net/statti_tourism/zavjalova.htm</p> <p>11. Исаев В. Карнавалы Бразилии [Электронный ресурс] / В. Исаев. – Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/karnavaly-brazilii.htm</p>		
--	--	---	--	--

<p>Тиж. 12-13. 8 акад. год.</p>	<p>Тема 3. Туристичні ресурси Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону. Загальна характеристика Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону. Регіональний поділ Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону: південноазійський туристичний район, північно-східноазійський туристичний район, південно-східноазійський туристичний район, Австралія та Океанія. Природні, суспільні, подієві туристсько-рекреаційні ресурси Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону світового значення. Туристсько-рекреаційні ресурси Китаю, Індії, Таїланду як лідерів туризму Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону. Проблеми та перспективи використання туристсько-рекреаційних ресурсів та розвитку туризму та рекреації в Азійсько-Тихоокеанському туристичному регіоні.</p>	<p>Лекція 4 год. Практичні заняття 4 год.</p>	<p>Презентація, відеоматеріали</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1. Масляк П. О. Рекреаційна географія : навч. посібник / П. О. Масляк. – К. : Знання, 2008. – 343 с. 2. Панкрухин А. П. Маркетинг территории / А. П. Панкрухин– СПб. : Питер, 2006. – 416 с. 3. Парфіненко А. Ю. Туристичне країнознавство: навчальний посібник для ВНЗ (рек. МОН України) / А. Ю. Парфіненко. Х. : Бурун Книга, 2009. – 288 с. 4. Петрова І. В. Дозвілля в зарубіжних країнах : підручник. / І. В. Петрова. – К. :Кондор, 2008. – 408 с. 5. Смаль І. В. Туристичні ресурси світу / І. В. Смаль. – Ніжин: Вид-во Ніжин. держ. ун-ту ім. Миколи Гоголя, 2010. – 336 с. 6. Стафійчук В. І. Рекреація : навч. посібник / В. І. Стафійчук. – К. : Альтерпрес, 2006. – 264 с. 7. Стафійчук В.І. Туристичне країнознавство: туристичні ресурси світу. Європа, Азія, Австралія та Океанія: навч. посіб. / В. І. Стафійчук, О. Ю. Малиновська. – К. : Альтерпрес, 2009. – 427 с. 8. Трансформація міжнародних економічних відносин в епоху глобалізації / за ред. А. П. Голікова, О. А. Довгаль. – Х. : Видавництво ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2015. – 315 с. 9. Туристичне країнознавство: країни лідери туризму : навчальний посібник / за ред. О. О. Любіцевої. – К. : Альтерпрес, 2008. – 436 с. 10. Фоменко Н. В. Рекреаційні ресурси та курортологія / Н. В. Фоменко. – К. : Центр навчальної літератури, 2007. – 312 с. 12. Логинов О. Тайны и проклятия острова Пасхи [Электронный ресурс] / О. Логинов. – Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/loginov.htm 13. Марцева Л. Экзотическое сафари в ЮАР [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://tourlib.net/statti_tourism/marceva.htm 	<p>8 год. Законодавче та правове регулювання туристичної діяльності в різних країнах світу. Види формальностей в міжнародному туризмі.</p>	<p>15 балів</p>	<p>Тиж. 12.</p>
---	---	---	--	--	-----------------	------------------------

			<p>14. Молчанов А. Особенности отдыха в Египте [Электронный ресурс]. – режим доступа : http://tourlib.net/statti_otdyh/egypt3.htm</p> <p>15. Молчанов А. Сейшельские острова [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://tourlib.net/statti_tourism/sejshely.htm</p>			
Тиж. 14-16. 6 акад. год.	<p>Тема 4. Туристичні ресурси Американського туристичного регіону.</p> <p>Загальна характеристика Американського туристичного регіону. Регіональний поділ Американського туристичного регіону: північноамериканський туристичний район, центральноамериканський туристичний район, південноамериканський туристичний район, країни Карибського басейну. Природні, суспільні, подієві туристсько-рекреаційні ресурси Американського туристичного регіону світового значення. Туристсько-рекреаційні ресурси США, Канади, Бразилії. Проблеми та перспективи використання туристсько-рекреаційних ресурсів і розвитку туризму та рекреації в Американському туристичному регіоні.</p>	<p>Лекція 4 год. Практичні заняття 2 год.</p>	<p>Презентація, відеоматеріали</p> <p>1. Бейдик О. О. Словник-довідник з географії туризму, рекреації та рекреаційної географії // О. О. Бейдик– К. : «Палитра», 1997. – 130 с.</p> <p>2. Визгалов Д. В. Брендинг города / Д. В. Визгалов. – М. : Фонд «Институт экономики города», 2011. – 160 с.</p> <p>3. Вишневська О. О. Туристичне країнознавство : підручник / О. О. Вишневська, А. Ю. Парфіненко, В. І. Сідоров. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2011. – 594 с.</p> <p>4. Воскресенский В. Ю. Международный туризм / В. Ю. Воскресенский. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 255 с.</p> <p>5. География туризма: учебник / кол. авторов; под ред. А. Ю. Александровой. – 3-е изд., испр. и доп.. – Кнорус М., 2010. – 592 с.</p> <p>6. Голиков А. П. Мировое хозяйство. Отраслевая структура, география, современные тенденции : учебное пособие / А. П. Голиков, <u>Н. А. Казакова</u>. Х.: ХНУ шимени В. Н. Каразина, 2002. – 112 с.</p> <p>7. Зорин И. В. Энциклопедия туризма: справочник / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 368 с.</p> <p>8. Кузик С. П. География туризма: навчальний посібник / С. П. Кузик. – К. : Знання, 2011. – 271 с.</p> <p>16. Парубій Х. Привіт із Мексики! [Електронний ресурс] / Х. Парубій. – Режим доступу:http://tourlib.net/statti_ukr/parubij3.htm</p> <p>17. Пилипенко Г. Гаїті: чорна перлина Карибів [Електронний ресурс] / Г. Пилипенко. – Режим доступу:</p>	<p>8 год. Туристичні ресурси країн Північної Європи. Туристичні ресурси країн Південної Азії.</p>	15 балів	Тиж. 14.

			http://tourlib.net/statti_ukr/pylypenko.htm 18. Пилипенко Г. Путешествие в Южную Америку [Электронный ресурс] / Г. Пилипенко. – Режим доступа: http://tourlib.net/statti_otdyh/amerika.htm 19. Сандовенко И. В. Туризм в США [Электронный ресурс] / И. В. Сандовенко. – Режим доступа: http://tourlib.net/statti_otdyh/usa.htm 20. Сандовенко И. В. Чудо света – национальный парк Йеллоустоун [Электронный ресурс] / И. В. Сандовенко. – Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/yellowstone.htm			
Тиж. 14-16. 10 акад. год.	Тема 5. Туристичні ресурси Африканського туристичного регіону. Загальна характеристика Африканського туристичного регіону. Регіональний поділ Африканського туристичного регіону: північноафриканський туристичний район, західноафриканський туристичний район, центральноафриканський туристичний район, південноафриканський туристичний район. Природні, суспільні, подієві туристсько-рекреаційні ресурси Африканського туристичного регіону світового значення. Туристсько-рекреаційні ресурси Тунісу, Марокко, Південно-Африканської Республіки. Проблеми та перспективи використання туристсько-рекреаційних ресурсів та розвитку туризму та рекреації в Африканському туристичному регіоні. Тема 6. Туристичні ресурси Близькосхідного туристичного регіону. Загальна характеристика Близькосхідного туристичного регіону. Природні, суспільні, подієві туристсько-рекреаційні ресурси Близькосхідного туристичного регіону світового значення. Туристсько-рекреаційні ресурси Єгипту, Об'єднаних Арабських Еміратів, Саудівської Аравії. Проблеми та перспективи	Лекція 6 год. Практичні заняття 4 год.	Презентація, відеоматеріали 1. 1. Зорин И. В. Энциклопедия туризма: справочник / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 368 с. 2. Кузик С. П. География туризма: навчальний посібник / С. П. Кузик. – К. : Знання, 2011. – 271 с. 3. Кусков А. С. Рекреационная география : учебно-методический комплекс / А. С. Кусков, В. Л. Голубева, Т. Н. Одинцова. – М. : МПСИ, Флинта, 2005. – 496 с. 4. Любцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О. О. Любцева. – К. : Альтерпрес, 2002. – 436 с. 5. Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика / М. П. Мальська, В. В. Худо. - 2-ге вид., доп. і перероб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 368 с. 6. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг: [підручник] / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К.: Знання, 2008. – 661 с. 7. Масляк П. О. Рекреаційна географія : навч. посібник / П. О. Масляк. – К. : Знання, 2008. – 343 с. 8. Панкрухин А. П. Маркетинг территории / А. П. Панкрухин– СПб. : Питер, 2006. – 416 с. 9. Парфіненко А. Ю. Туристичне країнознавство: навчальний посібник для ВНЗ (рек. МОН України) / А. Ю. Парфіненко. Х. : Бурун Книга,	8 год.	15 балів	Тиж. 16.

	<p>використання туристсько-рекреаційних ресурсів та розвитку туризму та рекреації в Близькосхідному туристичному регіоні.</p>	<p>2009. – 288 с.</p> <p>10. Петрова І. В. Дозвілля в зарубіжних країнах : підручник. / І. В. Петрова. – К. :Кондор, 2008. – 408 с.</p> <p>11. Смаль І. В. Туристичні ресурси світу / І. В. Смаль. – Ніжин: Вид-во Ніжин. держ. ун-ту ім. Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.</p> <p>12. Стафійчук В. І. Рекреалогія : навч. посібник / В. І. Стафійчук. – К. : Альтерпрес, 2006. – 264 с.</p> <p>13. Природные чудеса Африки [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://ru.globalvoicesonline.org/2012/12/05/20270/</p> <p>21. Марцева Л. Экзотическое сафари в ЮАР [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://tourlib.net/statti_tourism/marceva.htm</p> <p>22. Молчанов А. Особенности отдыха в Египте [Электронный ресурс]. – режим доступа : http://tourlib.net/statti_otdyh/egypt3.htm</p>			
--	---	--	--	--	--

6.Методичні розробки практичних занять

№п/п	Назва теми	К-ть годин
1	<p style="text-align: center;"><i>Практичне заняття № 1 за темою</i> «Характеристика видів туристичних ресурсів»</p> <p><i>Мета:</i> аналіз сутності понять «рекреаційні», «туристичні», «туристсько-рекреаційні» ресурси, характеристика видів туристсько-рекреаційних ресурсів. <i>Форма проведення:</i> виступи, обговорення. <i>Час проведення:</i> 2 аудиторні години (1 пара).</p> <p><i>1. Питання для обговорення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність понять «рекреаційні» та «туристичні» ресурси, принципові відмінності між ними. 2. Підходи до класифікації туристсько-рекреаційних ресурсів М. Труаси, П. Дефера, О. О. Любіцевої, М. П. Мальської, Й. Р. Гілецького : спільні та відмінні риси. 3. Туристсько-рекреаційні ресурси природного походження: особливості розподілу за регіонами світу. 4. Природно-антропогенні туристсько-рекреаційні ресурси та їх місце в класифікаціях туристсько-рекреаційних ресурсів. 5. Відмінність між суспільними та історико-культурними туристсько-рекреаційними ресурсами. 6. Значення подієвих туристичних ресурсів у розвитку сучасної індустрії туризму в світі. <p><i>2. Виконання практичної роботи № 1.</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Завдання практичної роботи</i></p> <p><u>Практична робота №1.</u> <i>Тема:</i> «Характеристика видів туристичних ресурсів».</p> <p><u>Мета:</u> ознайомитися з видами туристсько-рекреаційних ресурсів, виявити особливості їх зосередження в країнах та регіонах світу та специфіку використання в туристсько-рекреаційній діяльності.</p> <p><u>Завдання:</u> (виконується за варіантом)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Описати один із видів туристсько-рекреаційних ресурсів. 2. Навести приклади їх використання в туристсько-рекреаційній діяльності окремих країн. 3. Виявити проблеми та визначити перспективи використання даного виду туристсько-рекреаційних ресурсів у туристичній та рекреаційній діяльності. 4. Підготувати доповідь та презентацію з відеороликами. <p style="text-align: center;"><i>Варіанти</i></p> <p><i>1. Туристсько-рекреаційні ресурси природного походження:</i></p>	2

- 1.1. Ландшафти (каньйони, водоспади, провалля, кратери вулканів тощо).
 - 1.2. Морські та океанічні узбережжя, найкращі місця для дайвінгу.
 - 1.3. Озера та річки як об'єкти рекреації, пляжно-курортного відпочинку.
 - 1.4. Гірські системи та гірськолижні курорти.
 - 1.5. Геоморфологічні об'єкти (карстові печери, коралові рифи, відслонення гірських порід).
 - 1.6. Бальнеологічні ресурси та курорти світового значення.
- II. Природно-антропогенні туристсько-рекреаційні ресурси*
- 2.1. Національні природні парки.
 - 2.2. Природні та біосферні заповідники, заказники та пам'ятки природи.
 - 2.3. Дендропарки, ботанічні сади, зоопарки.
- III. Суспільні туристсько-рекреаційні ресурси:*
- 3.1. Археологічні ресурси (давні міста цивілізацій).
 - 3.2. Музеї світового значення.
 - 3.3. Парки культури та відпочинку.
 - 3.4. Нестандартні пам'ятники.
 - 3.5. Готелі та ресторани.
 - 3.6. Кладовища та місця масової загибелі людей як об'єкти «мрачного» туризму.
 - 3.7. Торговельно-розважальні центри як об'єкти шопінг-туризму.
 - 3.8. Технічні споруди, нестандартні будівлі як об'єкти індустріального туризму.
 - 3.9. Центри паломництва християн, мусульман та буддистів як об'єкти релігійного туризму.
- VI. Події туристичні ресурси*
- 4.1. Гастрономічні фестивалі.
 - 4.2. Карнавали, театралізовані шоу, національні свята.
 - 4.3. Спортивні змагання та фестивалі.
 - 4.4. Музичні конкурси, кінофестивалі, фольклорні обряди.
 - 4.5. Аукціони, покази мод, політичні та економічні форуми.

2

*Практичне заняття № 2 за темою
«Види туризму та рекреації»*

2

Мета: характеристика традиційних та нетрадиційних видів туризму та рекреації.

Форма проведення: обговорення питань, виступи з доповідями та презентаціями.

Час проведення: 2 аудиторні години (1 пара).

1. Питання для обговорення:

1. Класифікація видів туризму: традиційні види туризму та рекреації.
2. Нетрадиційні види туризму та сучасні тенденції їх розвитку.

2. Виступи студентів з доповідями та презентаціями за результатами виконання практичної роботи № 1.

*Практичне заняття № 3, 4 за темою
«Туристсько-рекреаційний імідж країни»*

Мета: з'ясування сутності та співвідношення понять «географічний образ», «імідж» та «бренд» території, розробка туристсько-рекреаційного іміджу країни.

Форма проведення: обговорення питань, виступи з доповідями та презентаціями.

Час проведення: 4 аудиторні години (2 пари).

1. Питання для обговорення:

1. Співвідношення понять «географічний образ», «імідж» та «бренд» території.
2. Алгоритм розробки туристсько-рекреаційного іміджу країни.

2. Виконання практичної роботи № 2.

3. Виступи студентів з доповідями та презентаціями за результатами виконання практичної роботи № 2.

Завдання практичної роботи

Мета: засвоїти особливості розробки туристсько-рекреаційного іміджу країни, удосконалити навички роботи з літературними та інформаційними джерелами.

Завдання: розробити туристсько-рекреаційний імідж однієї з країн світу (за вибором студента) за планом (табл. 2) та підготувати презентацію з відеороликами.

Таблиця 2

План розробки туристсько-рекреаційного іміджу країни

	<i>Види образів країни</i>	<i>Характеристика образу</i>
1.	Політико-географічний	
2.	Природно-географічний	
3.	Цивілізаційно-культурний	
4.	Соціоментальний	
5.	Виробничо-економічний	
6.	Національно-ціннісний	
	<i>Висновки</i>	

«Об'єкти Світової спадщини ЮНЕСКО»

Мета: характеристика розподілу об'єктів Списку світової спадщини ЮНЕСКО за регіонами світу.

Форма проведення: обговорення питань, виступи з доповідями та презентаціями.

Час проведення: 2 аудиторні години (1 пара).

1. Питання для обговорення:

1. Світова спадщина ЮНЕСКО: історія створення та сучасний стан.
2. Природні та культурні критерії, за якими туристсько-рекреаційні об'єкти заносяться до Списку Світової спадщини ЮНЕСКО.

2. Виконання практичної роботи № 3, виступи з доповідями та презентаціями.

Завдання практичної роботи

Мета: розглянути об'єкти Світової спадщини ЮНЕСКО, з'ясувати їх розподіл за типами та за країнами світу.

Завдання: розробити інформаційно-довідниковий буклет, в якому відобразити основні об'єкти списку Світової спадщини ЮНЕСКО однієї з країн світу. Доповнити буклет цікавими відеороліками

Орієнтовний план інформаційно-довідникового буклету

1. Коротка інформація про країну (ЕГП, кількість населення, особливості соціально-економічного розвитку).
2. Об'єкти Світової спадщини ЮНЕСКО природного типу.
3. Об'єкти Світової спадщини ЮНЕСКО культурного типу.
4. Об'єкти Світової спадщини ЮНЕСКО змішаного типу.
5. Діаграма розподілу об'єктів Світової спадщини ЮНЕСКО за типами.
6. Перелік об'єктів-кандидатів на включення до списку Світової спадщини ЮНЕСКО.

5

Практичне заняття № 6-10 за темою

«Характеристика туристичних ресурсів Європейського, Азійсько-Тихоокеанського, Американського, Африканського, Близькосхідного туристичних регіонів»

Мета: характеристика туристсько-рекреаційних ресурсів країн світу, визначення проблем та перспектив розвитку туристсько-рекреаційної діяльності.

Форма проведення: виступи з доповідями та презентаціями.

Час проведення: 12 аудиторних годин (6 пар).

1. Виконання практичної роботи № 4.
2. Виступи з доповідями та презентаціями за результатами виконання

10

практичної роботи № 4.

3. Складання обов'язкової туристсько-рекреаційної номенклатури.

Завдання практичної роботи

Мета: ознайомитися з туристсько-рекреаційними ресурсами країн світу, визначити проблеми та перспективи розвитку туристсько-рекреаційної діяльності.

Завдання: дати характеристику туристсько-рекреаційних ресурсів однієї з країн світу (*за вибором студента*) за планом та підготувати презентацію з цікавими відеороликами.

План характеристики туристичних ресурсів країни

1. Природні пам'ятки, що є об'єктами туристсько-рекреаційної діяльності.
2. Суспільні туристсько-рекреаційні ресурси.
3. Подієві туристичні ресурси.
4. Об'єкти Світової спадщини ЮНЕСКО.
5. Головні центри туристичної та рекреаційної діяльності.
6. Висновки щодо проблем та перспектив розвитку туристсько-рекреаційної діяльності в країні.

Всього

20

Література для вивчення дисципліни.

Методичне забезпечення

Немець Л. М. Туристсько-рекреаційні ресурси світу : навчально-методичний посібник / Л. М. Немець, Г. О. Кулешова, А. В. Соколенко. – Х., ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. – 102 с.

Основна

11. Бейдик О. О. Методологія та методика аналізу рекреаційно-туристських ресурсів України: Методологія та методика аналізу, термінологія, районування / О. О. Бейдик. – К. : ВПЦ «Київ, унт», 2001. – 298 с.
12. Бейдик О. О. Рекреаційні ресурси України : Навчальний посібник. / –О. О. Бейдик. – 2-ге видання, доп. і перероб. - К.: Альтерпрес, 2010. – 404 с.
13. Бейдик О. О. Словник-довідник з географії туризму, рекреології та рекреаційної географії // О. О. Бейдик– К. : «Палитра», 1997. – 130 с.
14. Визгалов Д. В. Брендинг міста / Д. В. Визгалов. – М. : Фонд «Інститут економіки міста», 2011. – 160 с.
15. Вишневська О. О. Туристичне країнознавство : підручник / О. О. Вишневська, А. Ю. Парфіненко, В. І. Сідоров. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2011. – 594 с.
16. Воскресенский В. Ю. Международный туризм / В. Ю. Воскресенский. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 255 с.
17. География туризма: учебник / кол. авторов; под ред. А. Ю. Александровой. – 3-е изд., испр. и доп.. – Кнорус М., 2010. – 592 с.

18. Голиков А. П. Мировое хозяйство. Отраслевая структура, география, современные тенденции : учебное пособие / А. П. Голиков, Н. А. Казакова. Х.: ХНУ шимени В. Н. Каразина, 2002. – 112 с.
19. Зорин И. В. Энциклопедия туризма: справочник / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 368 с.
20. Кузик С. П. Географія туризму: навчальний посібник / С. П. Кузик. – К. : Знання, 2011. – 271 с.
21. Кусков А. С. Рекреационная география : учебно-методический комплекс / А. С. Кусков, В. Л. Голубева, Т. Н. Одинцова. – М. : МПСИ, Флинта, 2005. – 496 с.
22. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О. О. Любіцева. – К. : Альтерпрес, 2002. – 436 с.
23. Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика / М. П. Мальська, В. В. Худо. - 2-ге вид., доп. і перероб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 368 с.
24. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг: [підручник] / М. П. Мальська, Н. В. Антонок, Н. М. Ганич. – К.: Знання, 2008. – 661 с.
25. Масляк П. О. Рекреаційна географія : навч. посібник / П. О. Масляк. – К. : Знання, 2008. – 343 с.
26. Панкрухин А. П. Маркетинг территории / А. П. Панкрухин– СПб. : Питер, 2006. – 416 с.
27. Парфіненко А. Ю. Туристичне країнознавство: навчальний посібник для ВНЗ (рек. МОН України) / А. Ю. Парфіненко. Х. : Бурун Книга, 2009. – 288 с.
28. Петрова І. В. Дозвілля в зарубіжних країнах : підручник. / І. В. Петрова. – К. : Кондор, 2008. – 408 с.
29. Смаль І. В. Туристичні ресурси світу / І. В. Смаль. – Ніжин: Вид-во Ніжин. держ. ун-ту ім. Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.
30. Стафійчук В. І. Рекреалогія : навч. посібник / В. І. Стафійчук. – К. : Альтерпрес, 2006. – 264 с.
31. Стафійчук В.І. Туристичне країнознавство: туристичні ресурси світу. Європа, Азія, Австралія та Океанія: навч. посіб. / В. І. Стафійчук, О. Ю. Малиновська. – К. : Альтерпрес, 2009. – 427 с.
32. Трансформація міжнародних економічних відносин в епоху глобалізації / за ред. А. П. Голикова, О. А. Довгаль . – Х. : Видавництво ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2015. – 315 с.
33. Туристичне країнознавство: країни лідери туризму : навчальний посібник / за ред. О. О. Любіцевої. – К. : Альтерпрес, 2008. – 436 с.
34. Фоменко Н. В. Рекреаційні ресурси та курортологія / Н. В. Фоменко. – К. : Центр навчальної літератури, 2007. – 312 с.

Інтернет-джерела

23. Галасюк С. С. Основні напрями розвитку туристичного ринку Франції [Електронний ресурс]. / С. С. Галасюк. – Режим доступу : http://tourlib.net/statti_ukr/galasjuk3.htm
24. Горный Н. Главные достопримечательности Венеции [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://tourlib.net/statti_tourism/venecia.htm
25. Доан П. В. Достопримечательности Испании [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://tourlib.net/statti_otdyh/spain.htm
26. Завьялова О. Сафари в Ботсване [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://tourlib.net/statti_tourism/zavjalova.htm
27. Интересные города Восточной Европы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://tourlib.net/statti_tourism/east-europe.htm
28. Исаев В. Карнавалы Бразилии [Электронный ресурс] / В. Исаев. – Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/karnavalny-brazilii.htm

29. Ленская Ю. Летние фестивали в Европе [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://tourlib.net/statti_otdyh/festival-europe.htm
30. Логинов О. Мачу Пикчу – удивительный город древних инков [Электронный ресурс] / О. Логинов. – Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/machu-pikchu.htm
31. Логинов О. Тайны и проклятия острова Пасхи [Электронный ресурс] / О. Логинов. – Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/loginov.htm
32. Марцева Л. Экзотическое сафари в ЮАР [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://tourlib.net/statti_tourism/marceva.htm
33. Молчанов А. Особенности отдыха в Египте [Электронный ресурс]. – режим доступа : http://tourlib.net/statti_otdyh/egypt3.htm
34. Молчанов А. Сейшельские острова [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://tourlib.net/statti_tourism/sejshely.htm
35. Муха-Шаек Е. Найцікавіші міста Європи [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://tourlib.net/statti_ukr/evropa.htm
36. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www2.unwto.org/>
37. Офіційний сайт світової спадщини ЮНЕСКО [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://whc.unesco.org>
38. Парубій Х. Привіт із Мексики! [Електронний ресурс] / Х. Парубій. – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/parubij3.htm
39. Пилипенко Г. Гаїті: чорна перлина Карибів [Електронний ресурс] / Г. Пилипенко. – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/pylypenko.htm
40. Пилипенко Г. Путешествие в Южную Америку [Электронный ресурс] / Г. Пилипенко. – Режим доступа: http://tourlib.net/statti_otdyh/amerika.htm
41. Природные чудеса Африки [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ru.globalvoicesonline.org/2012/12/05/20270/>
42. Савула М. Середньовічні замки Європи [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://tourlib.net/statti_ukr/zamky-evropy.htm
43. Сандовенко И. В. Туризм в США [Електронний ресурс] / И. В. Сандовенко. – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_otdyh/usa.htm
44. Сандовенко И. В. Чудо света – национальный парк Йеллоустоун [Электронный ресурс] / И. В. Сандовенко. – Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/yellowstone.htm
45. Токтасынова А. М. Туризм в Испании [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://tourlib.net/statti_otdyh/espania.htm

7. Політика виставлення балів. Вимоги викладача

Вимоги викладача. В процесі вивчення дисципліни студенти мають відвідувати всі лекційні та практичні заняття. Система оцінювання – накопичувальна, тому для того, щоби набрати необхідні бали до заліку (максимально – 100 балів), студент має виконати всі види робіт, передбачених робочою навчальною програмою дисципліни.

Пропущені за поважною причиною заняття відпрацьовуються під час консультацій.

Усі практичні роботи та завдання для самостійної роботи мають бути виконані вчасно. Практичні роботи захищаються кожним студентом індивідуально. Форма представлення результатів та контролю за самостійною роботою прописані у методичних рекомендаціях до самостійної роботи.

Під час підготовки доповідей, повідомлень та рефератів студенти мають дотримуватися академічної доброчесності, уникати плагіату та робити необхідні посилання на використані інформаційні джерела.

Під час проведення заліку забороняється користуватися будь-якими матеріалами, окрім аркушу відповіді та фізичної та політичної карти світу.

Політика виставлення балів. Оцінювання якості знань студентів, в умовах організації освітнього процесу за кредитно-трансферною накопичувальною системою здійснюється шляхом поточного, підсумкового (семестрового) контролю за 100-бальною шкалою оцінювання, за шкалою ЄКТС та національною шкалою оцінювання. Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час

практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.

Поточне оцінювання здійснюється на практичних заняттях, на консультаціях (при відпрацюванні пропущених занять чи при бажанні підвищити попередньо отриману оцінку) та під час контролю за самостійною роботою студентів.

Максимальний бал за усну чи письмову відповідь – 3 бали; за виконання та захист практичної роботи – 1 бал; за виконання завдання для самостійної роботи – 1 бал.

Крім того, студент має змогу отримати 0,5 бали за доповнення, до 3 балів за презентацію та реферат.

Критерії оцінювання студентських теоретичних усних відповідей на практичних заняттях з дисципліни «Туристичні ресурси світу»

Враховується:

- рівень осмислення навчального матеріалу;
- рівень сформованості аналітичних вмій і концептуальних підходів;
- повнота розкриття питання, логіка викладу, культура мовлення;
- використання додаткової літератури;
- порівняння, зв'язок з практикою, наявність висновків.

3 б. ставиться за досконале знання та розуміння понятійно-термінологічного апарату ґрунтознавства та теоретичного матеріалу тієї чи іншої теми. Вільне оперування різноманітними класифікаціями, підходами тощо. Відповідь на поставлені запитання повна, насичена глибокими та розгорнутими судженнями, прикладами, висновками. Виклад матеріалу має логічний, доказовий і послідовний характер. Студент володіє вміннями аналізувати, порівнювати, узагальнювати, систематизувати. Аналізує різні підходи до трактування тієї чи іншої методичної проблеми. Вільно висловлює свою позицію з проблемних питань методики викладання географії та аргументує її. Демонструє творчий підхід до виконання завдань. Володіє вміннями застосовувати теоретичні знання на практиці не тільки в знайомих, але й в нових ситуаціях. Володіє високою культурою мовлення. У відповіді мовні та стилістичні помилки.

2 б. ставиться у випадку, коли відповідь майже повна, має усвідомлений та достатньо розгорнутий характер. Висвітлюється зміст окремих класифікацій, методичних підходів тощо. Виклад матеріалу структурований, логічний, але дещо порушена послідовність викладу. Студент володіє вміннями аналізувати, порівнювати, узагальнювати, систематизувати. Але у відповіді недостатня доказова база, мало прикладів, нечітко прослідковується зв'язок теорії з практикою. При відповіді на проблемні питання студент висловлює свою позицію, але недостатньо її аргументує. Вільно оперує знаннями, застосовує їх в знайомій та новій педагогічній ситуації. Матеріал викладено правильною мовою, але присутні окремі стилістичні помилки.

1 б. ставиться коли відповідь неповна, фрагментарна. Студент не має системних знань з ґрунтознавства. Понятійно-термінологічний апарат ґрунтознавства в цілому сформований, але студент оперує, як правило, одним підходом до тієї чи іншої проблематики, висвітлює окрему класифікацію тощо. Виклад матеріалу не структурований, часто порушується послідовність та логіка викладу. У відповіді відсутні посилання на фундаментальні дослідження з певної проблеми, методичні ідеї провідних вчених, методистів, вчителів. Відповідь позбавлена творчого підходу і має формальний характер. Студент використовує знання в знайомій педагогічній ситуації, але не може застосувати їх в новій ситуації. У відповіді наявні фактичні та стилістичні помилки.

0,5 б. ставиться коли відповідь дуже поверхова. Студент не має системних знань з ґрунтознавства. Понятійно-термінологічний апарат майже не сформований. Виклад матеріалу не структурований, порушена послідовність та логіка викладу.

Критерії оцінювання практичної роботи

1 б. ставиться у випадку, коли студент повністю і якісно виконав всі завдання практичної роботи з теми. Демонструє досконале знання та розуміння теоретичного матеріалу з теми практичного заняття. При виконанні практичних завдань студент продемонстрував високий рівень оволодіння вміннями аналізувати, порівнювати, узагальнювати, систематизувати. Якісно та охайно виконаний графічний та картографічний матеріал. До кожного завдання наявні висновки та узагальнення. Студент застосував творчий підхід до виконання завдань. У практичній роботі відсутні орфографічні, граматичні, стилістичні чи мовленнєві помилки.

0,75 б. ставиться, коли студент виконав всі завдання для практичної роботи, при цьому 2/3 завдань виконано якісно. Відповідь на питання викладача при захисті роботи майже повна, має усвідомлений та достатньо розгорнутий характер. При виконанні практичних завдань студент продемонстрував вміння аналізувати, порівнювати, узагальнювати, систематизувати. Картографічний та графічний матеріал виконаний якісно, але не достатньо охайно. Наявні висновки до кожного завдання, але у деяких висновках недостатня доказова база. У практичній роботі присутні окремі стилістичні помилки.

0,5 б. ставиться, коли студент виконав 2/3 завдань або виконав всі завдання практичної роботи, але 1/2 з них виконана не досить якісно. Відповідь на теоретичні питання під час захисту практичної роботи неповна, фрагментарна. Студент продемонстрував недостатній рівень оволодіння вміннями аналізувати, порівнювати, узагальнювати тощо. Картографічний та графічний матеріал виконаний неякісно. У роботі наявні фактичні

та/або стилістичні помилки.

0,25 б. ставиться, коли студент якісно виконав ½ завдань практичної роботи. Демонструє вкрай поверхові знання з тем теоретичного блоку під час захисту роботи. Студент недостатньо оволодів уміннями аналізу, порівняння тощо. Картографічний та графічний матеріал відсутній або виконаний з помилками та неохайно. Відсутні висновки до окремих завдань або більшість висновків помилкові. У роботі наявні грубі фактичні, теоретичні та стилістичні помилки.

Критерії оцінювання самостійної роботи студента

1 б. ставиться у випадку, коли студент повністю і якісно виконав всі завдання для самостійної роботи з теми. Демонструє досконале знання та розуміння теоретичного матеріалу тієї чи іншої теми курсу, що виноситься на самостійне опрацювання. Вільно оперує різноманітними класифікаціями, підходами тощо. Наявні посилання на декілька джерел інформації. Відповідь на поставлені запитання повна, насичена глибокими та розгорнутими судженнями, прикладами, висновками. Виклад матеріалу має логічний, доказовий і послідовний характер. Студент володіє вміннями аналізувати, порівнювати, узагальнювати, систематизувати. Аналізує різні підходи до трактування тієї чи іншої проблеми. Вільно висловлює свою позицію з проблемних питань ґрунтовно та аргументує її. Демонструє творчий підхід до виконання завдань. Володіє вміннями застосовувати теоретичні знання на практиці не тільки в знайомих, але й в нових ситуаціях. Володіє високою грамотністю викладу матеріалу, культурою мовлення. У відповіді відсутні орфографічні, граматичні, стилістичні чи мовленнєві помилки.

0,75 б. ставиться, коли студент виконав всі завдання для самостійної роботи, при цьому 2/3 завдань виконано якісно. Відповідь майже повна, має усвідомлений та достатньо розгорнутий характер. Висвітлюється зміст окремих класифікацій, методологічних підходів тощо. Виклад матеріалу структурований, логічний, але дещо порушена послідовність викладу. Студент володіє вміннями аналізувати, порівнювати, узагальнювати, систематизувати. Але у відповіді недостатня доказова база, мало прикладів, нечітко прослідковується зв'язок теорії з практикою. При відповіді на проблемні питання студент висловлює свою позицію, але недостатньо її аргументує. Вільно оперує знаннями, застосовує їх в знайомій та новій ситуації. Присутні окремі стилістичні помилки.

0,5 б. ставиться, коли студент якісно виконав ½ завдань. Демонструє вкрай поверхові знання з тем, винесених на самостійне опрацювання і неспроможний відтворити інформацію в повному обсязі. Оперує лише окремими фразами. Студент відтворює лише окремі фрагменти матеріалу, називає розрізнені факти. Відповідь занадто лаконічна та має вигляд окремих висловлювань, не пов'язаних між собою. Студент не володіє вміннями застосовувати теоретичні знання на практиці, не наводить приклади тощо. У відповіді наявні грубі фактичні, теоретичні та стилістичні помилки.

0,25 б. ставиться, коли студент виконав лише 1/3 завдань та демонструє має вкрай поверхові знання з тем, винесених на самостійне опрацювання і неспроможний відтворити інформацію в повному обсязі. Оперує лише окремими фразами. Студент відтворює лише окремі фрагменти матеріалу, називає розрізнені факти. Відповідь занадто лаконічна та має вигляд окремих висловлювань, не пов'язаних між собою. Студент не володіє вміннями застосовувати теоретичні знання на практиці, не наводить приклади тощо. У відповіді наявні грубі фактичні, теоретичні та стилістичні помилки.

Модульне оцінювання

Модульний контроль проводиться на останньому занятті модуля у формі контрольної роботи. Тривалість виконання модульних контрольних робіт не повинна перевищувати двох академічних годин.

До модульних контрольних робіт допускаються всі студенти незалежно від результатів поточного контролю.

У процесі виконання контрольних завдань студент може користуватися лише тими допоміжними матеріалами, які визначені викладачем. Студентові забороняється в будь-якій формі обмінюватися інформацією з іншими студентами та користуватися матеріалами, крім дозволених. За умови порушення студентом установлених правил виконання модульного контролю викладач позбавляє можливості продовжувати виконання контрольних завдань, не перевіряє роботу, робить на ній відповідний запис і оцінює нулем балів. Результати контрольного заходу студента, який не з'явився на нього, також оцінюються нулем балів незалежно від причини.

Результати перевірки МКР доводяться до відома студентів не пізніше ніж через два робочі дні після їх виконання.

Перескладання МКР допускається в терміни, визначені викладачем, під час поточних консультацій.

Студент, який не з'явився на модульний контроль (незалежно від причини), має право один раз повторно пройти модульний контроль у визначені викладачем терміни під час поточних консультацій.

За виконання завдань модульного контролю студент отримує **контрольну модульну оцінку** (кількість балів), яка враховується в процесі розрахунків модульної оцінки.

Максимальна кількість балів за модульну контрольну роботу з кожного змістового модуля – **3 бали**. Контрольна робота включає 3 завдання. Максимальна кількість балів за кожне завдання модульної контрольної роботи – **1 бал**.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

1 б. ставиться у випадку, коли студент у відповіді на питання продемонстрував досконале знання та розуміння понятійно-термінологічного апарату та теоретичного матеріалу з тієї чи іншої теми; вільне оперування різноманітними класифікаціями, підходами тощо. Відповідь на поставлене запитання повна, насичена глибокими та розгорнутими судженнями, прикладами, висновками. Виклад матеріалу має логічний, доказовий і послідовний характер. Студент володіє вміннями аналізувати, порівнювати, узагальнювати, систематизувати. Вільно висловлює свою позицію з проблемних питань ґрунтознавства та аргументує її. Демонструє творчий підхід до виконання завдань. Володіє вміннями застосовувати теоретичні знання на практиці не тільки в знайомих, але й в нових ситуаціях. Володіє високою грамотністю викладу матеріалу. У відповіді відсутні орфографічні, граматичні чи стилістичні помилки.

0,75 б. ставиться, коли відповідь на питання правильна і майже повна, судження студента з питання мають усвідомлений та достатньо розгорнутий характер. У відповіді висвітлюється зміст окремих класифікацій, підходів тощо. Виклад матеріалу структурований, логічний, але дещо порушена послідовність викладу. Студент володіє вміннями аналізувати, порівнювати, узагальнювати, систематизувати. Але у відповіді недостатня доказова база, мало прикладів, нечітко прослідковується зв'язок теорії з практикою. При відповіді на проблемні питання студент висловлює свою позицію, але недостатньо її аргументує. Матеріал викладено правильною мовою, без орфографічних та граматичних помилок, але присутні окремі стилістичні помилки.

0,5 б. ставиться, коли відповідь на запитання неповна, частково помилкова та фрагментарна. Студент не має системних знань з даного питання, не повною мірою володіє понятійно-термінологічним апаратом ґрунтознавства в цілому сформований. Студент висвітлює лише один підхід до тієї чи іншої проблематики, висвітлює окрему класифікацію тощо. Виклад матеріалу не структурований, часто порушується послідовність та логіка викладу. У відповіді відсутні посилання на фундаментальні дослідження з певної проблеми. Відповідь позбавлена творчого підходу і має формальний характер. Студент використовує знання в знайомій ситуації, але не може застосувати їх в новій ситуації. У відповіді наявні окремі граматичні, фактичні чи стилістичні помилки.

0,25 б. ставиться, коли у відповіді на питання студент демонструє вкрай поверхові знання з теми. Відповідь неповна та частково помилкова. Студент оперує лише окремими фразами. Понятійно-термінологічний апарат несформований. Студент відтворює лише окремі фрагменти матеріалу, називає розрізнені факти, часто помилкові. Відповідь занадто лаконічна та має вигляд окремих висловлювань, не пов'язаних між собою. Студент не володіє вміннями застосовувати теоретичні знання на практиці, не наводить приклади тощо. У відповіді наявні грубі фактичні, теоретичні, стилістичні або граматичні помилки.

Підсумкова кількість балів за **модуль** (модульна оцінка) визначається як *сума балів за всіма формами контролю плюс оцінка підсумкової модульної контрольної роботи (тестів) (поточна модульна оцінка + контрольна модульна оцінка = модульна оцінка)*.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання та самостійна робота							Сума балів
Тема 1-2	Тема 3-4	Тема 5	Тема 6-7	Тема 8-9	Тема 10-11	Тема 12-13	100
15	15	10	15	15	15	15	

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання

0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни
------	---	--	---

1. Підсумковий контроль

Підсумковий (семестровий) контроль

З дисципліни «**Туристичні ресурси світу**» передбачена така форма підсумкового контролю як *залік*.

Першим етапом семестрового контролю є визначення підсумкової семестрової модульної оцінки як суми підсумкових модульних оцінок, отриманих за результатами засвоєння всіх модулів. Підсумкова кількість балів з дисципліни (максимум 100 балів) визначається як сума балів поточного, модульного контролю та відповідає підсумковій семестровій модульній оцінці.

Підсумкова семестрова оцінка з дисципліни (сума балів) розраховується як сума підсумкової семестрової модульної оцінки та екзаменаційної оцінки та виставляється за шкалою ECTS та національною шкалою оцінювання.

Критерії оцінювання знань, умінь і навичок студентів при складанні заліку з дисципліни «**Туристичні ресурси світу**»

90-100 балів ставиться у випадку, коли студент повністю засвоїв зміст курсу, вільно володіє навчальним матеріалом і вміє усвідомлено застосовувати його на практиці як в знайомих так і в нових ситуаціях. Має системні, повні, міцні знання з дисципліни. Студент вміє аналізувати, систематизувати інформацію, узагальнювати, робити висновки, висловлювати власну думку та аргументувати її. Студент вміє дати ґрунтовну відповідь на поставлене запитання, володіє понятійним апаратом ФГУ. Володіє вміннями користуватися різними джерелами географічної інформації. Усі передбачені програмою завдання виконані з максимальною якістю.

74-89 балів ставиться коли студент повністю засвоїв теоретичний зміст курсу, добре відтворює основний зміст навчального матеріалу. Застосовує знання у стандартних ситуаціях. Студент вміє аналізувати, систематизувати інформацію, узагальнювати, робити висновки. Студент вміє дати майже повну відповідь на поставлене запитання, володіє понятійним апаратом Гідрології, але припускається незначних неточностей або не грубих фактичних помилок. Всі передбачені програмою навички сформовані. Усі передбачені програмою завдання виконані, якість більшості з них близька до максимальної.

64-73 балів ставиться якщо теоретичний зміст курсу здебільшого засвоєний. Студент в цілому правильно відтворює навчальний матеріал. Студент намагається аналізувати, систематизувати інформацію, висловлювати власну позицію, але недостатньо її аргументує. Необхідні практичні методичні навички в основному сформовані. Більшість робіт, передбачених програмою виконано, але деякі з них мають недоліки, фактичні або змістовні помилки.

60-63 балів ставиться якщо теоретичний зміст курсу засвоєний частково. Студент в цілому правильно відтворює навчальний матеріал. Студент намагається аналізувати, систематизувати інформацію, висловлювати власну позицію, але недостатньо її аргументує. Необхідні практичні методичні навички в основному сформовані. Більшість робіт, передбачених програмою виконано, але деякі з них мають недоліки, фактичні або змістовні помилки.

10-59 балів ставиться у випадку, коли теоретичний зміст курсу засвоєний лише фрагментарно. Відповідь фрагментарна, нелогічна, а з деяких питань – відсутня. Більшість передбачених програмою навчальних завдань не виконано або їх якість близька до мінімальної. Але за додаткової самостійної роботи над матеріалом курсу можливе підвищення якості виконання завдань та глибше оволодіння навчальним матеріалом.

Питання до заліку з дисципліни «**Туристичні ресурси світу**»

1. Регіональний поділ світу в туризмі.
2. Сутність рекреаційного та туристичного районування, районоутворюючі чинники у міжнародному

туризмі.

3. Особливості та принципи районування світу в туризмі.
4. Туристичні регіони світу за класифікацією Всесвітньої туристичної організації та критерії їх виділення.
5. Об'єкти світової спадщини ЮНЕСКО.
6. Туристичні ресурси Європейського туристичного регіону.
7. Загальна характеристика Європейського туристичного регіону.
8. Регіональний поділ Європейського туристичного регіону: південноєвропейський туристичний район, північноєвропейський туристичний район, західноєвропейський туристичний район, центрально-східноєвропейський туристичний район.
9. Природні, суспільні, подієві туристсько-рекреаційні ресурси Європейського туристичного регіону світового значення.
10. Туристсько-рекреаційні ресурси Франції, Італії, Іспанії як лідерів туризму Європейського туристичного регіону.
11. Проблеми та перспективи використання туристсько-рекреаційних ресурсів та розвитку туризму та рекреації в Європейському туристичному регіоні.
12. Туристичні ресурси Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону.
13. Загальна характеристика Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону.
14. Регіональний поділ Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону: південноазійський туристичний район, північно-східноазійський туристичний район, південно-східноазійський туристичний район, Австралія та Океанія.
15. Природні, суспільні, подієві туристсько-рекреаційні ресурси Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону світового значення.
16. Туристсько-рекреаційні ресурси Китаю, Індії, Таїланду як лідерів туризму Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону.
17. Проблеми та перспективи використання туристсько-рекреаційних ресурсів та розвитку туризму та рекреації в Азійсько-Тихоокеанському туристичному регіоні.
18. Туристичні ресурси Американського туристичного регіону.
19. Загальна характеристика Американського туристичного регіону.
20. Регіональний поділ Американського туристичного регіону: північноамериканський туристичний район, центральноамериканський туристичний район, південноамериканський туристичний район, країни Карибського басейну.
21. Природні, суспільні, подієві туристсько-рекреаційні ресурси Американського туристичного регіону світового значення.
22. Туристсько-рекреаційні ресурси США, Канади, Бразилії.
23. Проблеми та перспективи використання туристсько-рекреаційних ресурсів і розвитку туризму та рекреації в Американському туристичному регіоні.
24. Туристичні ресурси Африканського туристичного регіону.
25. Загальна характеристика Африканського туристичного регіону.
26. Регіональний поділ Африканського туристичного регіону: північноафриканський туристичний район, західноафриканський туристичний район, центральноафриканський туристичний район, південноафриканський туристичний район.
27. Природні, суспільні, подієві туристсько-рекреаційні ресурси Африканського туристичного регіону світового значення.
28. Туристсько-рекреаційні ресурси Тунісу, Марокко, Південно-Африканської Республіки.
29. Проблеми та перспективи використання туристсько-рекреаційних ресурсів та розвитку туризму та рекреації в Африканському туристичному регіоні.
30. Туристичні ресурси Близькосхідного туристичного регіону.
31. Загальна характеристика Близькосхідного туристичного регіону.
32. Природні, суспільні, подієві туристсько-рекреаційні ресурси Близькосхідного туристичного

регіону світового значення.

33. Туристсько-рекреаційні ресурси Єгипту, Об'єднаних Арабських Еміратів, Саудівської Аравії.

34. Проблеми та перспективи використання туристсько-рекреаційних ресурсів та розвитку туризму та рекреації в Близькосхідному туристичному регіоні.