

Для студентів 2017 року вступу

Опис дисципліни	
Назва дисципліни	Міжнародний туризм
Статус	вибіркова
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Обсяг кредитів, годин (з них: лекційні / практичні)	3 кредити, 90 годин (з них 12 год. - лекції, 8 год. - практичні заняття для студентів денної форми навчання)
Підсумковий контроль	екзамен
Кафедра, яка забезпечує викладання	географії та геоекології
Викладач	Маслова Наталія Миколаївна, кандидат географічних наук, старший викладач
Анотація	
Попередня підготовка	Для успішного засвоєння дисципліни студентам знадобляться базові знання, уміння та компетентності, сформовані в процесі вивчення основ туризму, туризмознавства, географії туризму.
Зміст дисципліни	<p style="text-align: center;"><i>Розділ 1. Фактори розвитку міжнародного туризму</i> <i>Міжнародні туристичні потоки в світі та основні види міжнародного туризму.</i></p> <p><i>Тема 1. Вступ. Фактори розвитку, сучасний стан та перспективи міжнародного туризму.</i> Міжнародний туризм як навчальна дисципліна та глобальне соціально-економічне явище сучасності. Значення міжнародного туризму. Витрати на міжнародний туризм. Мотиви і цілі подорожей. Понятійно-термінологічний апарат дисципліни. Функції міжнародного туризму. Фактори, що впливають на розвиток міжнародного туризму. Види та форми міжнародного туризму. Туризм з метою відпочинку і розваг. Лікувально-оздоровчий туризм. Паломництво і релігійний туризм. Міський туризм. Діловий туризм. Альтернативний туризм. Екологічний туризм. Тенденції розвитку сучасного туризму. Просторова структура міжнародного туризму. Закони і закономірності територіальної організації туризму. Територіальні особливості міжнародного туризму.</p> <p><i>Тема 2. Ринок міжнародного туризму. Географія туристичних потоків.</i> Ринок міжнародного туризму, його стан і перспективи. Динаміка показників розвитку міжнародного туризму у світі. Просторова структура туристського ринку. Світовий і регіональний ринки міжнародного туризму. Туристичний попит і пропозиція. Сегментація та сучасні тенденції туристичного попиту. Міжнародні туристські потоки, їх динаміка і структура. Активний і пасивний туризм. Туристично-рекреаційні потреби. Особливості розвитку і розміщення матеріальної та технічної бази туризму в світі. Основи економіки міжнародного туризму. Вплив туристських надходжень і витрат на платіжний баланс.</p> <p><i>Тема 3. Географія основних видів туризму на міжнародному ринку.</i> Географія туризму з метою відпочинку і розваг. Види розважальних турів. Хобі-туризм та його різновиди. Пляжно-курортний туризм. Географія основних пляжно-курортних районів світу. Географія лікувально-оздоровчого туризму.</p>

	<p>Географія релігійного та паломницького туризму. Центри паломництва. Географія наукового туризму з релігієзнавчими цілями. Географія ділового туризму. Географія пізнавального та навчального туризму. Географія туризму у формі активного відпочинку.</p> <p><i>Розділ 2. Туристичне регіоно- та країнознавство</i></p> <p><i>Тема 4. Сучасна регіоналізація міжнародного туризму. Географічні тенденції розвитку туризму в Європі та Азії.</i> Геопросторова організація світового туристичного простору. Міжнародна співпраця та міжнародні організації в туризмі. Туристичні макрорегіони і субрегіони (мезорегіони) світу за класифікацією UNWTO. <i>Географічні тенденції розвитку туризму в Європі.</i> Європейський макрорегіон. Північноєвропейський регіон пасивного туризму. Західноєвропейський туристський мезорегіон. Альпійський туристський район. Південно-європейський туристський мезорегіон. Географічні тенденції розвитку міжнародного туризму в країнах Центральної і Східної Європи.</p> <p><i>Тема 5. Географічні тенденції розвитку туризму в Азії.</i> Азіатсько-Тихоокеанський макрорегіон. Туристські мезорегіони Північно-Східна Азія, Південно-Східна Азія, Південна Азія. Близький і Середній Схід.</p> <p><i>Тема 6. Географічні тенденції розвитку міжнародного туризму в Америці, Африці, Австралії та Океанії.</i> Американський макрорегіон. Північна Америка як ємний ринок попиту і пропозиції в міжнародному туризмі. Центральна та Південна Америка. Африканський макрорегіон – потенційний туристський регіон світу. Австралія на світовому туристському ринку. Туристський мезорегіон Океанія.</p>
<p>Чому це цікаво / чому це треба вчити</p>	<p>Дисципліна спрямована на формування знань про міжнародний туризм, особливості формування міжнародних туристичних потоків та їх розміщення у туристичних регіонах світу, особливості функціонування та територіальної організації ринку міжнародного туризму у світі та в Україні. Знання, уміння та компетентності, отримані в результаті опанування дисципліни знадобляться студентам при викладанні тем шкільного курсу географії, в яких вивчається третинний сектор економіки світу, регіонів та країн світу.</p>
<p>Компетентності</p>	<p>В процесі вивчення дисципліни у студентів формуються такі компетентності:</p> <p><i>Загальні:</i> здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями, набувати соціальні навички (soft skills), спеціалізовані концептуальні знання в процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, усвідомлення можливості навчання впродовж життя; здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p><i>Фахові :</i></p> <p>– здатність застосовувати знання теоретичних основ рекреаційної географії, краєзнавства та туризму в професійній</p>

	діяльності, характеризувати закономірності просторової організації рекреаційних та туристичних ресурсів світу, окремих країн та України.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Вивчення дисципліни спрямоване на досягнення таких результатів навчання: - <i>Студент застосовує</i> знання теоретичних основ рекреаційної географії, краєзнавства та туризму в професійній діяльності, характеризує закономірності просторової організації рекреаційних та туристичних ресурсів світу, окремих країн та України.
Види навчальної діяльності	Види навчальної діяльності: фронтальна, індивідуальна, групова робота. Види навчальних занять: лекційні та практичні заняття.
Критерії оцінювання	<i>Поточне оцінювання</i> здійснюється на практичних заняттях, консультаціях та під час контролю за самостійною роботою студентів. Види робіт студентів, які підлягають поточному контролю: усна та письмова відповідь, презентації, участь у дискусіях, виконання завдань практичних робіт, складання конспектів, тез, підготовка доповіді, повідомлення, реферату, виконання тестів, контрольні роботи тощо. При оцінюванні усних відповідей та повідомлень враховується: рівень осмислення навчального матеріалу; рівень сформованості аналітичних вмінь і концептуальних підходів; повнота розкриття питання, логіка викладу, культура мовлення; використання додаткової літератури; порівняння, зв'язок з практикою, наявність висновків. При оцінюванні практичних робіт <i>враховуються</i> : відповіді при захисті роботи; повнота виконання завдань; правильність та якість виконання завдань; наявність висновків; акуратність в оформленні тощо. При оцінюванні самостійної роботи студентів враховуються: повнота розкриття питання, правильність та якість виконання завдання, наявність посилань на джерела тощо. При оцінюванні контрольної роботи студентів враховуються: повнота розкриття питання, правильність та якість виконання завдання, наявність висновків тощо. При оцінюванні реферату враховуються: ступінь розкриття теми; рівень науковості та доступності тексту; вміння працювати з науковою літературою, систематизувати та структурувати матеріал; наявність авторської позиції, самостійність оцінок і суджень; використання декількох джерел інформації; дотримання вимог до оформлення реферату; вільне володіння матеріалом при захисті. При оцінюванні комп'ютерної презентації враховуються: наявність титульного слайда, на якому зазначено назву доповіді/презентації та відомості про авторів; логічна послідовність слайдів; дотримання вимог до тексту слайдів, графічних об'єктів, оформлення презентації тощо. Підсумкова форма контролю – екзамен.