

Опис дисципліни	
Назва дисципліни	Туроперейтинг
Статус	вибіркова
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Обсяг кредитів, годин (з них: лекційні / практичні)	3 кредитів, 90 годин (з них 20 год. лекції, 10 год. практичні роботи для денної форми навчання)
Підсумковий контроль	екзамен
Кафедра, яка забезпечує викладання	географії та геоєкології
Викладач	Зарубіна Антоніна Володимирівна, кандидат географічних наук, старший викладач
Анотація	
Попередня підготовка	Базові знання з дисциплін фізико-географічного та суспільно-географічного блоків, дисциплін краєзнавчо-туристичного напрямку
Зміст дисципліни	<p>Розділ 1. Технологія туроперейтинга та турпроекування</p> <p><i>Тема 1. Основи туроперейтинга</i></p> <p>Характеристика основних понять як об'єктів вивчення дисципліни. Етапи розвитку туроперейтинга. Поняття “туроперейтинг” та види діяльності туроператора. Предмет діяльності туроператора. Профіль роботи туроператора. Схема організації роботи туроператора по розробці і реалізації туристського продукту. Класифікація та види туроператорів. Основні типи туроператорів.</p> <p><i>Тема 2. Туроперейтинг та агентський бізнес в туризмі</i></p> <p>Організація туроператорського та турагентського бізнесу: нормативно-правові вимоги. Вимоги щодо ліцензування туроператорської та турагентської діяльності. Регуляторні вимоги щодо організації туроператорського та турагентського бізнесу.</p> <p><i>Тема 3. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту</i></p> <p>Зміст робіт з турпроекування. Характеристика асортименту послуг туристичної фірми. Асортимент послуг туроператорів. Диференціація пропозицій туроператора. Вибір географії подорожей та</p>

	<p>сегментування на різних туристичних ринках. Мотивація подорожей та формування пакетів послуг.</p> <p><i>Тема 4. Правила формування програм перебування туристів</i></p> <p>Характеристика термінів: “програмне обслуговування в туризмі”, “програма перебування туристів”. Види програмних заходів та їх характеристика. Елементи програми туристичного обслуговування. Принципи створення та умови виконання програм перебування туристів. Умови і принципи розробки туру</p> <p><i>Тема 5. Організація обслуговування клієнтів в туристичному агентстві</i></p> <p>Шкала потреб клієнтів та формування психологічного портрета потенційних туристів. Основні фактори, що впливають на поведінку покупців.</p> <p>Розділ 2. Прикладний туropolерейтинг</p> <p><i>Тема 1. Рецептивний туropolерейтинг</i></p> <p>Поняття та зміст рецептивного туropolерейтинга. Ресурси рецептивного туropolерейтинга. Туристичні ресурси рецептивного туropolерейтинга в Україні. Туристичні центри та дестинації рецептивного туropolерейтинга. Види туризму рецептивного українського туropolерейтинга</p> <p><i>Тема 2. Ініціативний туropolерейтинг</i></p> <p>Оцінка туристичного ринку країни-партнера. Етапи дослідження: загальна характеристика стану внутрішнього ринку країни, ступінь інтегрованості ринку, стан та рівень доступності туристсько-екскурсійних ресурсів, стан та рівень розвитку сфери гостинності, територіальна організація ринку пропозиції, аналіз запропонованого турпродукту, оцінка туристичного процесу, стан двосторонніх відносин та туристичні формальності, освоєність та оригінальність турпродукту.</p> <p><i>Тема 4. Організація туристичних подорожей туropolератором</i></p> <p>Організація співпраці між туropolераторами. Робота міжнародного туropolератора з організації пакетних пропозицій та індивідуальних турів.</p>
<p>Чому це цікаво / чому це треба вчити</p>	<p>Є важливою практичною дисципліною краєзнавчо-туристичного блоку, яка передбачає застосування знань та вмінь попередньо вивчених дисциплін. Надає можливість вдосконалення практичних навичок в розробці та організації туристських маршрутів та турів</p>

Компетентності	<p>Загальні компетентності. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>Фахові компетентності. Здатність до системного географічного мислення, критичного сприйняття інформації, розуміння та пояснення основних фізико-географічних та суспільно-географічних процесів, що відбуваються у географічному просторі на різних просторових та часових рівнях його організації, уміння встановлювати географічні закономірності та причинно-наслідкові зв'язки між компонентами природи та суспільства, виявляти тенденції їх розвитку. Застосовувати знання теоретичних основ туризму в професійній діяльності, характеризувати закономірності просторової організації рекреаційних та туристичних ресурсів світу, окремих країн та України. Вміти розробляти туристські маршрути та тури відповідно до вимог безпеки життєдіяльності й охорони праці, основ гігієнічного та медичного забезпечення, особливостей фізичного розвитку учнів.</p>
Чому можна навчитися (результати навчання)	<p>Метою вивчення дисципліни є опанування практичними навичками планування та організації турів та туристських маршрутів.</p> <p>Основними завдання є формування у студентів знань про міжнародні туристські організації; види туристських підприємств; договірні відносини в туризмі; законодавчу базу в сфері туризму; вимоги щодо забезпечення безпеки туристів і екскурсантів; класифікацію туризму та туристської діяльності; поняття туристського продукту та туристської послуги; стандарти процесу обслуговування; процес виробництва, реалізації і споживання туристських послуг, рекламувати туристський продукт; вміння приймати рішення в нестандартних умовах і ситуаціях</p>
Види навчальної діяльності	<p>Види навчальної діяльності: фронтальна, індивідуальна, групова робота.</p> <p>Види навчальних занять: лекційні та практичні заняття.</p>
Критерії оцінювання	<p>При оцінюванні навчальних досягнень студентів насамперед враховується ступінь опанування теоретичними знаннями з курсу, рівень осмислення здобутих знань, повнота розкриття головних понять, точність застосування наукових термінів, правильність виконання практичних завдань, оволодіння вміннями і навичками правильно та ефективно застосовувати отримані знання на практиці, ступінь розвитку в студентів творчого мислення, сформованість наукового світогляду. Поточному оцінюванню підлягають такі форми роботи студентів як усна та письмова відповідь на поставлені</p>

	<p>питання, захист розроблених авторських туристських маршрутів та турів, участь у дискусіях, виконання завдань практичних робіт, аналіз різних джерел інформації та підготовка на основі цього тез, конспектів, інші форми самостійної роботи, контрольні роботи. Максимальна кількість балів за повну, вичерпну відповідь в усній або письмовій формі – 5 балів. Виконання практичної роботи оцінюється максимум в 10 бали. Підготовка рефератів, розгорнутих доповідей, мультимедійних презентацій – максимум 5 балів. За тестування чи контрольну роботу максимум можна отримати 5 балів. Підсумкова форма контролю – екзамен. Підсумкова семестрова оцінка (максимум 60 балів) визначається як сума поточних оцінок за різні форми аудиторної роботи, самостійну роботу студента та контрольні роботи. На екзамені студент максимально може набрати 40 балів, передбачені теоретичні та практичні завдання на іспиті..</p>
--	---