

| | |
|--|---|
| Опис дисципліни | |
| Назва дисципліни | Розробка та організація туристських маршрутів і турів |
| Статус | вибіркова |
| Рівень вищої освіти | перший (бакалаврський) |
| Курс, семестр | 4 курс, 8 семестр |
| Обсяг кредитів, годин (з них: лекційні / практичні) | 3 кредитів, 90 годин (з них 12 год. лекції, 8 год. практичні роботи для денної форми навчання) |
| Підсумковий контроль | екзамен |
| Кафедра, яка забезпечує викладання | географії та геоекології |
| Викладач | Зарубіна Антоніна Володимирівна, кандидат географічних наук, старший викладач |
| Анотація | |
| Попередня підготовка | Базові знання з дисциплін фізико-географічного та суспільно-географічного блоків, дисциплін краєзнавчо-туристичного напрямку |
| Зміст дисципліни | <p>Розділ 1. Загальні принципи організації туристських маршрутів <i>Тема 1. Поняття туристського маршруту, його місце та значення.</i> Поняття туристського маршруту. Види та особливості. Соціальний характер туристських маршрутів. <i>Тема 2. Основні вимоги до планування туристських маршрутів.</i> Забезпечення якості обслуговування. Підтримання стабільності маршрутів. Оптимальне завантаження матеріальної бази. Рентабельність туристських маршрутів. Диверсифікація туристських маршрутів. Розвиток перспективних видів маршрутів. Забезпечення вимог до безпеки туристів. Охорона навколишнього середовища. Логічність маршруту.</p> <p><i>Тема 3. Сутність та класифікація спортивних туристських походів. Інші види активного відпочинку.</i></p> <p>Категорійні та некатегорійні походи. Види спортивного туризму. Вимоги до спортивних категорійних маршрутів. Вимоги до отримання спортивних розрядів за участь у категорійних туристських походах. Гірськолижні тури.</p> <p>Види гірськолижних трас. Екстремальні види активного відпочинку. <i>Тема 4. Планування туристського маршруту. Етапи розробки туристських маршрутів.</i> Особливості розробки туристських маршрутів. Типи туристських маршрутів. Основні етапи розробки спортивно-оздоровчих маршрутів. Основні критерії вибору району подорожі для некатегорійних маршрутів. Схеми побудови</p> |

туристських маршрутів. Методика розробки маршруту спортивного походу. Дії з розробки маршруту рекреаційного і спортивного походів. Особливості розробки комерційних туристських маршрутів.

Тема 5. Методичне і картографічне забезпечення маршруту. Топографія та орієнтування на місцевості.

Картографічне забезпечення маршруту: інформаційність і насиченість карт і схем для маршрутів різного виду відпочинку. Побудова схеми маршруту за допомогою карти та курвіметра, заповнення технологічної карти маршруту.

Сутність туристського орієнтування. Основні елементи топографії для читання карти. Варіанти орієнтування на місцевості. Маркування туристських трас. Роль, місце і функції маркіровки в туризмі. Види марок.

Тема 6. Комплектування туристської групи. Кадрове забезпечення туристських походів Вимоги до учасників туристських спортивних походів. Розподіл обов'язків в туристських групах на маршруті. Сучасна система підготовки кадрів для туристської індустрії. Соціально-психологічні аспекти проведення походів. Формальний, неформальний та ситуаційний лідер. Естетичне та екологічне виховання в поході.

Тема 7. Матеріально-технічне забезпечення маршруту. Туристське спорядження Вибір спеціального особового та групового туристського спорядження за видами маршруту, оснащення туристів в поході. Огляд сучасних видів туристського спорядження. Комплектування ремнабору

та медичне забезпечення маршруту.

Тема 8. Організація харчування в туристському поході.

Розрахунок продуктів харчування та поживної цінності. Приблизний набір продуктів харчування в поході. Пакування та транспортування харчів. Режим харчування в поході. Приготування їжі в умовах походу. Заявки і договори з базами постачання, фермерськими і колективними господарствами, пунктами харчування.

Тема 9. Медичне забезпечення туристських подорожей.

Склад медичної аптечки. Перша медична допомога в поході. Правила особистої гігієни.

Розділ 2. Організація туристської подорожі

Тема 14. Основи туроперейтингу.

| | |
|--|---|
| | <p>Визначення туроператора та турагентства. Класифікація туроператорів. Інші суб'єкти туристського ринку.</p> <p>Поняття про тур та туристський продукт.</p> <p><i>Тема 15. Транспортне обслуговування туристів.</i></p> <p>Поняття чартеру. Поняття квоти місць. Регулярні авіап перевезення. Авіакомпанії low-cost. Залізничні пасажирські перевезення. Залізничні круїзи. Водні маршрути, морські, річкові та комбіновані круїзи. Особливості використання автотранспорту при формуванні туристських маршрутів.</p> <p><i>Тема 16. Особливості відносин з підприємствами розміщення.</i> Види підприємств розміщення.</p> <p><i>Тема 17. Організація харчування під час туристських поїздок.</i> Види харчування на підприємствах розміщення. ВВ, НВ, FB, AI, UAI.</p> <p><i>Тема 18. Екскурсійне обслуговування туристів.</i></p> <p>Класифікація екскурсій. Оглядові та тематичні екскурсії. Поняття «портфель ексурсовода». Особливості екскурсійного обслуговування під час культурно-пізнавальних турів.</p> <p><i>Тема 19. Страхування в туризмі.</i></p> <p><i>Тема 20. Візова підтримка та туристські формальності.</i></p> <p>Поняття і зміст туристських формальностей. Паспортні, візові, митні, санітарно-епідеміологічні, валютні, страхові формальності.</p> |
| <p>Чому це цікаво / чому це треба вчити</p> | <p>Є важливою практичною дисципліною краєзнавчо-туристичного блоку, яка передбачає застосування знань та вмінь попередньо вивчених дисциплін. Надає можливість вдосконалення практичних навичок в розробці та організації туристських маршрутів та турів</p> |
| <p>Компетентності</p> | <p>Загальні компетентності. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>Фахові компетентності. Здатність до системного географічного мислення, критичного сприйняття інформації, розуміння та пояснення основних фізико-географічних та суспільно-географічних процесів, що відбуваються у географічному просторі на різних просторових та часових рівнях його організації, уміння встановлювати географічні закономірності та причинно-наслідкові зв'язки між компонентами природи та суспільства, виявляти тенденції їх розвитку.</p> <p>Застосовувати знання теоретичних основ туризму в</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>професійній діяльності, характеризувати закономірності просторової організації рекреаційних та туристичних ресурсів світу, окремих країн та України. Вміти розробляти туристські маршрути та тури відповідно до вимог безпеки життєдіяльності й охорони праці, основ гігієнічного та медичного забезпечення, особливостей фізичного розвитку учнів.</p> |
| <p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p> | <p>Метою вивчення дисципліни є опанування практичними навичками планування та організації турів та туристських маршрутів.</p> <p>Основними завдання є формування у студентів знань про міжнародні туристські організації; види туристських підприємств; договірні відносини в туризмі; законодавчу базу в сфері туризму; вимоги щодо забезпечення безпеки туристів і екскурсантів; класифікацію туризму та туристської діяльності; поняття туристського продукту та туристської послуги; стандарти процесу обслуговування; процес виробництва, реалізації і споживання туристських послуг, рекламувати туристський продукт; вміння приймати рішення в нестандартних умовах і ситуаціях.</p> |
| <p>Види навчальної діяльності</p> | <p>Види навчальної діяльності: фронтальна, індивідуальна, групова робота.</p> <p>Види навчальних занять: лекційні та практичні заняття.</p> |
| <p>Критерії оцінювання</p> | <p>При оцінюванні навчальних досягнень студентів насамперед враховується ступінь опанування теоретичними знаннями з курсу, рівень осмислення здобутих знань, повнота розкриття головних понять, точність застосування наукових термінів, правильність виконання практичних завдань, оволодіння вміннями і навичками правильно та ефективно застосовувати отримані знання на практиці, ступінь розвитку в студентів творчого мислення, сформованість наукового світогляду.</p> <p>Поточному оцінюванню підлягають такі форми роботи студентів як усна та письмова відповідь на поставлені питання, захист розроблених авторських туристських маршрутів та турів, участь у дискусіях, виконання завдань практичних робіт, аналіз різних джерел інформації та підготовка на основі цього тез, конспектів, інші форми самостійної роботи, контрольні роботи. Максимальна кількість балів за повну, вичерпну відповідь в усній або письмовій формі – 5 балів. Виконання практичної роботи оцінюється максимум в 10 бали. Підготовка рефератів, розгорнутих доповідей, мультимедійних презентацій – максимум 5 балів. За тестування чи контрольну роботу максимум можна отримати 5 балів. Підсумкова форма контролю – екзамен. Підсумкова семестрова оцінка</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>(максимум 60 балів) визначається як сума поточних оцінок за різні форми аудиторної роботи, самостійну роботу студента та контрольні роботи. На екзамені студент максимально може набрати 40 балів, передбачені теоретичні та практичні завдання на іспиті..</p> |
|--|--|