

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Центральноукраїнський державний університет
імені Володимира Винниченка



СТРАТЕГІЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ВИННИЧЕНКА
НА 2026-2030 РОКИ

ЗАТВЕРДЖЕНО

вченою радою Центральноукраїнського
державного університету
імені Володимира Винниченка
(протокол № 6 від 29 грудня 2025 року);
уведено в дію наказом
ректора № 198-ун від 30 грудня 2025 року

Голова вченої ради,
ректор Центральноукраїнського
державного університету
імені Володимира Винниченка

проф. Соболь Є.Ю.

«30» грудня 2025 року



Стратегія інтернаціоналізації Центральноукраїнського державного університету імені Володимира Винниченка на 2025–2030 роки: Інформаційний відділ ЦДУ ім. В. Винниченка, 2025. 7 с.

Відповідальні за випуск:

Фока М.В., проректор з наукової роботи, доктор філологічних наук, професор;

Бондар Ю.А., керівник Міжнародного центру, доктор економічних наук, професор.

Друкується за рішенням вченої ради
Цentrальноукраїнського
державного університету
імені Володимира Винниченка
(протокол № 6 від 29 грудня 2025 р.).

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. У сучасних умовах розвитку міжнародних ринків зростає потреба у формуванні високої міжнародної конкурентоспроможності закладів вищої освіти, що визначає необхідність їх активної інтеграції у глобальний науково-освітній та культурний простір. Це зумовлено посиленням значення міжнародної освіти, яка сприяє розширенню та диверсифікації політичних, соціокультурних і економічних зв'язків між державами, а також їх включенню до світового економічного середовища. За таких умов університети різних країн активно конкурують за провідні позиції у глобальній освітній системі, адже освітнє лідерство перетворюється на важливий інструмент впливу на міжнародні процеси.

1.2. Стратегія інтернаціоналізації Центральноукраїнського державного університету імені Володимира Винниченка (далі – Стратегія), як невід'ємна частина загальної стратегії його розвитку на 2026–2030 рр., спрямована на зміцнення позицій та підвищення конкурентоздатності закладу у світовому науковому та освітньому просторі. Вона орієнтована на системне підвищення якості освітніх послуг відповідно до міжнародних стандартів та передбачає реалізацію комплексу заходів, спрямованих на покращення міжнародного іміджу та розвиток наукових і освітніх програм.

Реалізація Стратегії передбачає посилення результативності міжнародної діяльності Центральноукраїнського державного університету імені Володимира Винниченка (далі – Університет) та поступову інтеграцію у глобальний освітньо-науковий простір. Очікуваними результатами її реалізації є зміцнення міжнародного іміджу закладу та підвищення його конкурентоспроможності.

1.3. Формування та розвиток освітнього бренду Університету, підвищення впізнаваності та зростання довіри з боку міжнародних інституцій, іноземних держав та їх громадян створюють сприятливі умови для активної інтеграції Університету в міжнародне освітнє середовище та вдосконалення якості освітніх послуг.

1.4. Удосконалення механізмів міжнародної академічної мобільності для здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників та інших співробітників Університету сприятиме його активному включенню до міжнародного освітнього простору, що повністю відповідає положенням і Статуту Університету в частині міжнародного співробітництва та зовнішньоекономічної діяльності.

2. МЕТА, ЗАВДАННЯ ТА ЦІЛІ СТРАТЕГІЇ

2.1. Метою стратегії є забезпечення високого рівня міжнародної конкурентоспроможності Університету шляхом активної його інтеграції у глобальний науково-освітній та культурний простір.

2.2. Завдання полягає у створенні ефективної системи використання освітнього потенціалу Університету для підготовки висококваліфікованих фахівців для іноземних держав з урахуванням потреб та стратегічних пріоритетів як України, так і міжнародних партнерів.

2.3. Основні цілі інтернаціоналізації охоплюють:

- розвиток і зміцнення міжнародних зв'язків;

- поглиблення стратегічної орієнтації існуючої співпраці;
- розширення партнерських мереж;
- безперервне підвищення якості освітніх, наукових та інших послуг завдяки впровадженню провідних світових практик;
- реалізацію спільних інноваційних проєктів;
- моніторинг і адаптацію сучасних глобальних освітніх тенденцій.

Окрему увагу приділено формуванню сучасного інноваційного середовища для студентів і співробітників, розвитку їх мовних та міжкультурних компетентностей, а також здатності ефективно реагувати на глобальні виклики.

3. ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ УНІВЕРСИТЕТУ:

- розширення міжнародної взаємодії з освітніми, науковими, культурними та спортивними інституціями;
- активізація діяльності щодо пошуку грантових можливостей для залучення здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників до участі в міжнародних освітньо-наукових програмах і стажуваннях;
- розвиток академічної та наукової мобільності на міжнародному рівні, участь у глобальних освітніх і наукових ініціативах;
- формування спільних освітніх програм і програм подвійних дипломів з метою інтеграції здобувачів і науково-педагогічного персоналу в міжнародний освітній простір;
- забезпечення широкого інформування структурних підрозділів університету щодо можливостей участі в міжнародних проєктах.

4. СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ УНІВЕРСИТЕТУ:

4.1. Посилення процесів інтернаціоналізації університету:

- розширення стратегічних партнерств шляхом системного моніторингу виконання чинних міжнародних угод та планування заходів для підвищення їх результативності;
- аналіз потенціалу факультетів і структурних підрозділів щодо можливостей міжнародної співпраці та залучення їх до реалізації освітньо-наукових міжнародних проєктів;
- розширення географії міжнародних контактів університету та підвищенні його позицій у рейтингах завдяки активній участі у глобальних освітніх і наукових процесах.

4.2. Розвиток академічної та наукової мобільності здобувачів освіти і науково-педагогічних працівників:

- упровадження програм академічних обмінів через укладання двосторонніх угод із закордонними університетами та організаціями;
- активний пошук можливостей для участі студентів і викладачів у міжнародних освітньо-наукових ініціативах, інформація про програми яких систематично надається структурним підрозділам університету для підвищення їхньої залученості до підготовки проєктних пропозицій.

4.3. Інтернаціоналізація наукової діяльності:

- проведення спільних наукових досліджень вітчизняних учених із зарубіжними партнерами;
- участь у міжнародних наукових проєктах, конференціях і виставках;
- реалізація міжнародних ініціатив, спрямованих на модернізацію та вдосконалення науково-дослідної інфраструктури університету.

5. ШЛЯХИ ТА СПОСОБИ ВИКОНАННЯ ЗАХОДІВ ІЗ ВИКОНАННЯ СТРАТЕГІЇ

Реалізація Стратегії відбуватиметься шляхом послідовного впровадження її ключових напрямів за участі всіх структурних підрозділів Університету, залучених до міжнародної діяльності, у період 2026–2030 років. Заплановані дії охоплюють:

- участь у міжнародних програмах і проєктах, спрямованих на інтеграцію освітньої системи Університету у міжнародний освітній простір;
- створення сприятливих економічних умов для проходження стажувань, підвищення кваліфікації та професійного розвитку науково-педагогічних працівників за кордоном;
- забезпечення кадрової підтримки процесів експорту освітніх послуг, формування системи професійної підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації співробітників відділу міжнародних відносин;
- участь науково-педагогічних працівників у програмах академічної мобільності відповідно до міжнародних договорів;
- організацію навчання українських та іноземних здобувачів освіти за спільними програмами між закладами вищої освіти, що включають академічну мобільність;
- розвиток та інтеграцію у навчальний процес результатів наукових досліджень відповідно до стратегічних пріоритетів Університету;
- активне залучення докторантів, аспірантів та студентів до міжнародних наукових проєктів;
- систематичне проведення міжнародних конференцій, семінарів і виставок освітньо-наукового спрямування;
- реалізацію заходів із популяризації освітніх можливостей Університету в інформаційному просторі інших держав.

6. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ:

6.1. У сфері міжнародного співробітництва:

- підвищення міжнародного визнання Університету в міжнародному освітньому та науковому просторі;
- підтримання та подальше розширення вже наявної мережі співпраці із закордонними закладами вищої освіти;
- підвищення результативності реалізації чинних двосторонніх і багатосторонніх договорів про співробітництво;
- активне долучення науково-педагогічних працівників до міжнародних професійних спільнот;

- розширення можливостей академічної мобільності;
- підвищення рівня володіння іноземними мовами науково-педагогічним персоналом та співробітниками до рівня, не нижче B2, підтвердженого відповідними сертифікатами;
- збільшення масштабів участі в міжнародних освітніх та наукових проєктах;
- розширення кількості програм із подвійними дипломами та двома дипломами;
- формування кроскультурного корпоративного середовища, що забезпечуватиме комфортну адаптацію іноземних здобувачів освіти;
- посилення позицій Університету в міжнародних рейтингах.

6.2. В освітній сфері:

- розширення переліку країн, зацікавлених у навчанні та обміні студентами в Університеті, а також активізація інформаційно-рекламної діяльності на міжнародному ринку, що має сприяти залученню студентів інших країн;
- підвищення якості освітніх послуг за всіма спеціальностями та освітніми програмами Університету.

6.3. У науково-технічній сфері:

- розвиток співробітництва з міжнародними високотехнологічними компаніями, зокрема шляхом розширення науково-виробничого потенціалу Університету та його участі у міжнародних науково-технічних програмах і проєктах;
- зміцнення міжнародного іміджу та підвищення конкурентоспроможності Університету для здобуття провідних позицій у світових рейтингах закладів вищої освіти.

7. МЕХАНІЗМИ ПЛАНУВАННЯ ТА МОНІТОРИНГУ ВИКОНАННЯ СТРАТЕГІЇ

7.1. Реалізація положень Стратегії забезпечуватиметься на різних управлінських рівнях через діяльність відповідних робочих і дорадчих органів. Поточне планування здійснюватиметься під час формування щорічних робочих планів:

- на рівні кафедр та заступників деканів факультетів із подальшим затвердженням цих планів деканами;
- на рівні загальноуніверситетських структурних підрозділів, факультетів та проректорів із затвердженням планів ректором.

7.2. Під час планування враховується актуальний стан справ, визначаються необхідні ресурси для виконання річних завдань та формуються критерії оцінювання. Щороку відповідальні посадові особи університету звітують про виконання завдань Стратегії згідно з установленим порядком. Оцінювання прогресу реалізації Стратегії інтернаціоналізації також передбачає аналіз результатів Університету у світових, європейських та національних рейтингах.

7.3. Для забезпечення динамічного розвитку та своєчасного реагування на результати бенчмаркінгу й тенденції глобального освітньо-наукового

середовища передбачено періодичний перегляд цілей і завдань інтернаціоналізації. Їх уточнення здійснюватиметься шляхом обговорення та затвердження оновленої редакції Стратегії вченою радою університету.

8. РЕАЛІЗАЦІЯ ЗАХОДІВ СТРАТЕГІЇ ДОЗВОЛИТЬ ВПЛИВАТИ НА ТАКІ ІНДИКАТОРИ ДОСЯГНЕНЬ УНІВЕРСИТЕТУ:

- кількість міжнародних заходів, організованих університетом протягом року;
- кількість чинних угод із закордонними університетами-партнерами, що мають фактичну реалізацію в Університеті;
- кількість студентів, які взяли участь у програмах академічної мобільності;
- кількість студентів, прийнятих університетом у межах академічної мобільності;
- кількість науково-педагогічних працівників і співробітників, залучених до програм академічної мобільності;
- кількість міжнародних освітніх проєктів, реалізованих в університеті протягом року;
- кількість міжнародних наукових проєктів, що виконуються в університеті за рік;
- кількість курсів англійською мовою, які викладаються в університеті;
- кількість англійських освітніх програм, що діють в університеті;
- кількість викладачів, які мають сертифікати, що підтверджують володіння іноземною мовою, передусім англійською;
- кількість програм подвійних дипломів, двох дипломів реалізованих у співпраці з іноземними університетами-партнерами.