

ІНФОРМАЦІЯ ПРО СЕРТИФІКАТНУ ПРОГРАМУ

перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

для третього курсу навчання

Галузь знань: 01 Освіта/Педагогіка

Спеціальність: 014 Середня освіта

Спеціалізація: освітня медійна комунікація

Освітня програма Середня освіта (Українська мова і література) та медійна комунікація

Назва сертифікатної програми з посиланням на неї на сторінку кафедри	Обсяг (в кредитах)	Керівник	Перелік освітніх компонентів	Результати навчання
Креативні практики в сучасному медіаполі	24 кредити	Фенько Н.М., кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри української філології та журналістики	1. Сторителінг у соціальних мережах (3 кредити: Фенько Н.М., кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри української філології та журналістики) 2. Сторителінг у медіа (3 кредити: Фенько Н.М., кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри української філології та журналістики) 3. Медіаменеджмент (3 кредити: Пикалюк Р.В., кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри української філології та журналістики) 4. Медіамаркетинг (3 кредити: Пикалюк Р.В., кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри української філології та журналістики) 5. Інстаграм як медіаплатформа (3 кредити: Гундерук О.О. кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри української філології та журналістики) 6. ТікТок як медіаінструмент (3 кредити: Гундерук О.О. кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри української філології та журналістики) 7. Теорія наративів у цифрову добу (3 кредити: Кирилюк О.Л., доктор філологічних наук, доцент, доцент кафедри української філології та журналістики)	У результаті успішного проходження програми «Креативні практики в сучасному медіаполі» студент має: - розуміти принципи сторителінгу та використовувати його інструменти для різних медійних платформ; - розробляти стратегії та координувати основні етапи реалізації медійних проєктів, від розробки концепції до фінального випуску; - створювати ефективний контент для Інстаграму і ТікТоку, з урахуванням алгоритмів, стилістики та формату цих платформ; - розуміти природу наративу, його роль у формуванні громадської думки та ідеології в соціальних мережах; - аналізувати медіаконтент у розрізі актуальних наративів, інтересів та цінностей цільової аудиторії.

			8. Спротив деструктивному інформаційному впливу (3 кредити: Кирилюк О.Л., доктор філологічних наук, доцент, доцент кафедри української філології та журналістики)	
--	--	--	---	--

Фенько Наталія Миколаївна

Сторителінг у соціальних мережах Сторителінг у медіа

П.37

1. Фенько Н.М. Суспільне мовлення: національна місія і регіональні виклики / Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І.Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації. Том 31(70) № 2, 2020. – С.229–234. – 0,5 д.а.
2. Фенько Н.М. Компоненти сторителінгу в тревел-програмах регіональних філій Суспільного мовлення / Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І.Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації. Том 32 (71), №4 Том 3, 2021. – С.245–249. – 0,5 д.а. КАТЕГОРІЯ Б
3. Фенько Н.М., Черепова Н.В. Особливості моделі журналістики рішень: регіональний вимір / Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І.Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації. Том 32 (71), №6 Том 3, 2021. – С.182–187. – 0,5 д.а. КАТЕГОРІЯ Б
4. Фенько Н.М. Позитивно та негативно орієнтований контент у ЗМІ: регіональний вимір / Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І.Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. Том 33 (72), №6 Ч.2. 2022. – С.232–236. – 0,5 д.а. КАТЕГОРІЯ Б
5. Kyryliuk, O., Shulska, N., Zinchuk, R., Demeshko, I., Nesterenko, T., Volchanska, H., Fenko, N. (2023). Інструментарій формування наративних стратегій російсько-української війни (на прикладі мови медіа 2022–2023 років). AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research. Special I. (13/01-XXXIV). 163–171. http://www.magnanimitas.cz/ADALTA/130134/papers/A_24.pdf - 0,5 д.а. КАТЕГОРІЯ WoS
6. Фенько Н.М., Бондаренко Н.М. Неформальна медіаосвіта для людей поважного віку: досвід діяльності ГО «Вік щастя» / Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. №3(55), 2023. С.143-150. – 0,5 д.а. КАТЕГОРІЯ Б
7. Фенько Н.М., Гундерук О.О. Інструменти креативного письма в медійному сторителінгу / Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І.Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. Том 35 (74) №3, Ч.2, 2024. С.128–133. – 0,5 д.а. КАТЕГОРІЯ Б

П.38

4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування;

1. Медіакритика: навчально-методичний посібник для студентів факультету філології та журналістики спеціальності 061 Журналістика. Кропивницький: РВВ ЦДПУ ім. В. Винниченка, 2021. 174 с. – 7 д.а.
2. Атестація здобувачів вищої освіти: методичні рекомендації для студентів спеціальності 061 Журналістика. Кропивницький: РВВ ЦДПУ ім. В. Винниченка, 2022. 50 с. – 2 д.а.
3. Журналістика рішень : навчальний посібник / упоряд.: Н.Фенько, Н.Бондар. Кропивницький, 2024. 114 с. – 4,75 д.а.

10) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проєктах:

Участь у міжнародному освітньому проєкті:

Грантовий проєкт «MediaReVізія»

Грантова угода №FY21-L2D-Ed-FAA-KR від 26.10.2020

У рамках міжнародного проєкту «Вивчай та розрізняй: інфо-медійна грамотність – національне розгортання», що реалізується радою міжнародних наукових досліджень та обмінів (IREX) за підтримки Посольств Великої Британії та США в Україні у партнерстві з Міністерством освіти і науки України й Академії української преси.

14) керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою:

Керівництво постійно діючою проблемною групою «Медіастудія»

Сторінка на ФБ: <https://www.facebook.com/mediastudia.cdpu>

15) керівництво школярем, який зайняв призове місце II-III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів - членів Національного центру “Мала академія наук України”; II-III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів - членів Національного центру “Мала академія наук України” (крім третього (освітньо-наукового/освітньо-творчого) рівня);

Валерія Бузінова, секція «Журналістика», II місце

19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об’єднаннях;

Тренерка зі сторітелінгу та креативного письма у ГО «Агенція сталого розвитку «Хмарочос» та ГО «Фундація підтримки осіб старшого віку «Вік щастя»

Пикалюк Роман Володимирович

Медіаменеджмент

Медіамаркетинг

П.37

Публікації в наукових виданнях:

Пикалюк Р. Нативна реклама в українських нішевих онлайн-виданнях / Р. Пикалюк, Д. Шульга // *Communications and Communicative Technologies*. – 2020. – Вип. 20. – С. 61 - 66.

Semenog, O., Semenikhina, O., Oleshko, P., Prima, R., Varava, O., & Pykaliuk, R. (2020). Formation of Media Educational Skills of a Future Teacher in the Professional Training. *Revista Romaneasca Pentru Educatie Multidimensionala*, 12(3), 219-245. <https://doi.org/10.18662/rrem/12.3/319>.

Пикалюк Р. Гейміфікація в нативній рекламі: тенденції використання в онлайн-виданнях / Р. В. Пикалюк // *Вчені записки Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського*. – Серія: Філологія. Журналістика. – 2021. – Т. 32 (71). - № 2. - С. 307 - 311.

Пикалюк Р. Нативна реклама в новинних інтернет-ЗМІ: особливості поєднання рекламного і журналістського контенту / Р. В. Пикалюк // *Вчені записки Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського*. – Серія: Філологія. Журналістика. – 2022. – Т. 33 (72). - № 5. - Ч. 2. - С. 307 - 311.

Пикалюк Р. Гейміфікація в українській онлайн-журналістиці воєнного періоду / Р. В. Пикалюк // *Вчені записки Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського*. – Серія: Філологія. Журналістика. – 2023. - №2. - Т. 34(73). - С. 136 - 140.

Shulska N., Kostusiak N., Pykaliuk R., Sypchenko I., Bondarenko O., Dubetska O., Yevdokymenko I., Zyma O (2024). Incorrect Nominations of Persons as Violations of Journalistic Ethics in Modern Materials of Sensitive Media Content (On the Materials of Ukrainian Media). *AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research*, 2023. Vol. 13, Issue 2, Spec. Issue XXXVII. P. 63–70. URL : https://www.magnanimitas.cz/ADALTA/130237/papers/A_10.pdf.

П.38

П.1.

Пикалюк Р. Нативна реклама в українських нішевих онлайн-виданнях / Р. Пикалюк, Д. Шульга // *Communications and Communicative Technologies*. – 2020. – Вип. 20. – С. 61 - 66.

Semenog, O., Semenikhina, O., Oleshko, P., Prima, R., Varava, O., & Pykaliuk, R. (2020). Formation of Media Educational Skills of a Future Teacher in the Professional Training. *Revista Romaneasca Pentru Educatie Multidimensionala*, 12(3), 219-245. <https://doi.org/10.18662/rrem/12.3/319>.

Пикалюк Р. Гейміфікація в нативній рекламі: тенденції використання в онлайн-виданнях / Р. В. Пикалюк // *Вчені записки Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського*. – Серія: Філологія. Журналістика. – 2021. – Т. 32 (71). - № 2. - С. 307 - 311.

Пикалюк Р. Нативна реклама в новинних інтернет-ЗМІ: особливості поєднання рекламного і журналістського контенту / Р. В. Пикалюк // Вчені записки Тавріського національного університету ім. В. І. Вернадського. – Серія: Філологія. Журналістика. – 2022. – Т. 33 (72). - № 5. - Ч. 2. - С. 307 - 311.

Пикалюк Р. Гейміфікація в українській онлайн-журналістиці воєнного періоду / Р. В. Пикалюк // Вчені записки Тавріського національного університету ім. В. І. Вернадського. – Серія: Філологія. Журналістика. – 2023. - №2. - Т. 34(73). - С. 136 - 140.

Shulska N., Kostusiak N., Pykaliuk R., Sypchenko I., Bondarenko O., Dubetska O., Yevdokymenko I., Zyma O (2024). Incorrect Nominations of Persons as Violations of Journalistic Ethics in Modern Materials of Sensitive Media Content (On the Materials of Ukrainian Media). AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research, 2023. Vol. 13, Issue 2, Spec. Issue XXXVII. P. 63–70. URL : https://www.magnanimitas.cz/ADALTA/130237/papers/A_10.pdf.

П.3. Навчальний посібник:

Пикалюк Р. Агенційна журналістика: навчальний посібник для студентів спеціальності «Журналістика». - Кропивницький. Б. в., 2024. 81 с.

П.4. Навчально-методичні посібники:

Медіа англomовного світу (методичні матеріали до вибіркової дисципліни англійською мовою) // <https://classroom.google.com/c/NjE3Mzc4MzU2NDI4>

Основи рекламного креативу (вибіркова дисципліна) // <https://classroom.google.com/c/NTg3NjY4MTU0Mjk5>

Аналітична журналістика (вибіркова дисципліна) // <https://classroom.google.com/w/NDYzNjgyMzA4ODg2/t/all>

Журналістика даних // <https://classroom.google.com/c/NjY0MTA3NjUwNzY5>

П.13. Вибіркова дисципліна «Медіа англomовного світу» (обсяг -150 годин, з них аудиторних - 50).

П.14. Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком «Актуальні питання онлайн-журналістики»

П. 15. Участь у журі обласного етапу конкурсу-захисту наукових робіт Малої Академії Наук (секція «Журналістика»)

Гундерук Олександра Олександрівна

Інстаграм як медіаплатформа

ТікТок як медіа інструмент

П. 37

1.Stiekolshchykova, V., Savchuk, R., Makarchuk, O., Filatenko, I., Humanenko, O., & Shoturma, N. (2022). Influential Modifications of the Genre System of Modern Mass Media. Postmodern Openings, 13(2), 461-474. <https://doi.org/10.18662/po/13.2/465>.

2.Гуманенко О. О. Редактори й рецензенти: аспекти взаємодії. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. Том 34 (73) № 1. Ч. 2. 2023. С. 280-286. 3.Гуманенко О.О. Зінчук Р. С., Римар Н. Ю. Рекламний контент у мережевих медіа: інструментарій та вербальні маркери ефективної комунікації в умовах війни. Вчені записки ТНУ ім. В. І. Вернадського. Сер. Філологія. Журналістика. 2023. Т. 34(73). №3. С. 332-338. 4.Шульська Н. М., Зінчук Р. С., Гундерук О. О. Образ людини з інвалідністю в українському медіапросторі: особливості номінації і журналістська етика. Вчені записки ТНУ ім. В. І. Вернадського. Сер. Філологія. Журналістика. 2024. Т. 35 (74). №2. Ч. 2. С. 217-222. 5.Фенько Н. М., Гундерук О. О. Інструменти креативного письма в медійному сторітелінгу. . Вчені записки ТНУ ім. В. І. Вернадського. Сер. Філологія. Журналістика. 2024. Т. 35 (74). №3. Ч. 2. С. 128-133. 6.Шульська Н. М., Кошак О. М., Гундерук О. О. Особливості висвітлення медіа чутливого контенту: некоректні номінації в журналістській комунікації. Вчені записки ТНУ ім. В. І. Вернадського. Сер. Філологія. Журналістика. 2024. Т. 35 (74). №3. Ч. 2. С. 134-139. 7.Шульська Н., Сушкова О., Гундерук О. Римар Н., Бойко Є. Позитивні медіапідходи до створення ефективної мобілізаційної комунікації в Україні. Образ. 2025. Вип. 1 (47). С. 19–25.

П.38

1) Наявність 5 публікацій

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора);

Гуманенко О. О. Як написати хорошу рецензію: соціокультурні та видавничі аспекти наукового рецензування. Кропивницький, 2021. 196 с. (12 д. а.) (Витяг з протоколу №7 від 27 січня 2021 року засідання вченої ради Центральноукраїнського державного педагогічного університету імені Володимира Винниченка).

4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування;

Електронні курси:

Історія української журналістики

<https://classroom.google.com/c/NzA0NDM3MTc3ODM1>

Основи наукових досліджень

<https://classroom.google.com/c/NzQ1OTQwOTQxMTI5>

В/Д Книжкові видання

<https://classroom.google.com/c/NzA0NDM2Mjk4MDIx>

10) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання “суддя міжнародної категорії”;

Узято участь у міжнародному освітньому проєкті (міжнародне професійне стажування в обсязі 180 годин) «Висвітлення конфліктів та протестів в сучасній журналістиці Східної Європи» (Чеська республіка, №А-НН-21-08, issued on 27 June 2021). Отримано подяку від Проєкту ПРООН в Україні «Права людини для України» за активну участь в популяризації цінностей прав людини при підготовці фахівців для медіа в Україні (17 вересня 2021 року).

14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або **керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою**; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проєктів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу;

Керівництво науковим гуртком «Соціальні комунікації». Староста: Демиденко Вікторія. Діяльність: дослідження особливостей розвитку сучасних соцмереж, впливу інформації на свідомість людини. Розвиток студентського ТікТок-каналу «Твоя журналістика»

19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях;

Член Асоціації українських редакторів, посвідчення №111, видано 2024 р.

Кирилюк Ольга Леонідівна

Теорія наративів у цифрову добу

Спротив деструктивному інформаційному впливу

Пункт 37.

Публікації:

1. - Shulska N., Kostusiak N., Bukina N., **Kyryliuk O.**, Zinchuk R., Afanasieva O., Levchenko T., Sadivnychyi V., Baranova S., Medvid O. Peculiarities of “Unified News” Television Broadcasting: (Non)Adherence to Professional Standards, Language and Ethical Norms. *AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research*, **2024**. Vol. 14, Issue 1, Spec. Issue XL. P. 82–88. URL : https://www.magnanimitas.cz/ADALTA/140140/papers/A_14.pdf **Web of Science**

2. **Kyryliuk O.**, Mytrofanenko Y., Dmytruk V., Doroshchuk N., Kryvko I., Prymachok O., Vakulyk I. Humor as an opposition to enemy propaganda in the conditions of the struggle for the independence of Ukraine (20th–21st centuries): historical and linguistic aspects. *AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research*. **2023**. Special Issue (13/02-XXXV). Pp. 53–62. https://www.magnanimitas.cz/ADALTA/130235/papers/A_09.pdf **Web of Science**
3. Kuzmenko, O., **Kyryliuk, O.**, Bublyk, T., Boyko, Y., Ruban, V. Linguistic Dimension of Political Advertising: Analysis of Linguistic Means of Manipulative Influence. *World Journal of English Language*. **2023**. Vol. 13. № 1. Pp. 205–211. [doi:10.5430/wjel.v13n1p205](https://doi.org/10.5430/wjel.v13n1p205) **Scopus**
4. **Kyryliuk O.**, Shulska N., Zinchuk R., Demeshko I., Nesterenko T., Volchanska H., Fenko N. Toolkit for the Formation of Narrative Strategies of the Russian-Ukrainian War (Using the 2022-2023 Media Language as an Example). *AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research*. **2023**. Special I. (13/01-XXXIV). Pp. 163–171. URL: http://www.magnanimitas.cz/ADALTA/130134/papers/A_24.pdf **Web of Science**
5. **Kyryliuk O.** Linguistic means of dehumanisation of the enemy in the discourse of the armed conflict in Ukraine. *Journal of Linguistic and Intercultural Education*. **2022**. № 15 (2). Pp. 145–167. DOI: 10.29302/jolie.2022.2.11 . URL: <http://jolie.uab.ro/index.php?pagina=pg&id=39&l=en> **Scopus**
6. **Kyryliuk, O.**, Fabricated frames as a way of erasing historical memory (based on the discourse of Russia's aggression against Ukraine). *Journal of Language and Linguistic Studies*. **2021**. Vol 17. (Special Issue 2), 1423-1437 pp. <https://www.jlls.org/index.php/jlls/article/view/2609> **Scopus**

Пункт 38

1) наявність за останні п'ять років наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus або Web of Science Core Collection;

1. Shulska N., Kostusiak N., Bukina N., **Kyryliuk O.**, Zinchuk R., Afanasieva O., Levchenko T., Sadivnychyi V., Baranova S., Medvid O. Peculiarities of “Unified News” Television Broadcasting: (Non)Adherence to Professional Standards, Language and Ethical Norms. *AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research*, **2024**. Vol. 14, Issue 1, Spec. Issue XL. P. 82–88. URL : https://www.magnanimitas.cz/ADALTA/140140/papers/A_14.pdf **Web of Science**
2. **Kyryliuk O.**, Mytrofanenko Y., Dmytruk V., Doroshchuk N., Kryvko I., Prymachok O., Vakulyk I. Humor as an opposition to enemy propaganda in the conditions of the struggle for the independence of Ukraine (20th–21st centuries): historical and linguistic aspects. *AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research*. **2023**. Special Issue (13/02-XXXV). Pp. 53–62. https://www.magnanimitas.cz/ADALTA/130235/papers/A_09.pdf **Web of Science**
3. Kuzmenko, O., **Kyryliuk, O.**, Bublyk, T., Boyko, Y., Ruban, V. Linguistic Dimension of Political Advertising: Analysis of Linguistic Means of Manipulative Influence. *World Journal of English Language*. **2023**. Vol. 13. № 1. Pp. 205–211. [doi:10.5430/wjel.v13n1p205](https://doi.org/10.5430/wjel.v13n1p205) **Scopus**
4. **Kyryliuk O.**, Shulska N., Zinchuk R., Demeshko I., Nesterenko T., Volchanska H., Fenko N. Toolkit for the Formation of Narrative Strategies of the Russian-Ukrainian War (Using the 2022-2023 Media Language as an Example). *AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research*. **2023**. Special I. (13/01-XXXIV). Pp. 163–171. URL: http://www.magnanimitas.cz/ADALTA/130134/papers/A_24.pdf **Web of Science**
5. **Kyryliuk O.** Linguistic means of dehumanisation of the enemy in the discourse of the armed conflict in Ukraine. *Journal of Linguistic and Intercultural Education*. **2022**. № 15 (2). Pp. 145–167. DOI: 10.29302/jolie.2022.2.11 . URL: <http://jolie.uab.ro/index.php?pagina=pg&id=39&l=en> **Scopus**
6. **Kyryliuk, O.**, Fabricated frames as a way of erasing historical memory (based on the discourse of Russia's aggression against Ukraine). *Journal of Language and Linguistic Studies*. **2021**. Vol 17. (Special Issue 2), 1423-1437 pp. <https://www.jlls.org/index.php/jlls/article/view/2609> **Scopus**

5) захист дисертації на здобуття наукового ступеня;

У листопаді **2023** року захистила дисертацію «Дискурс інформаційної війни: лінгвокогнітивний та психолінгвістичний аспекти» й здобула науковий ступінь доктора філологічних наук зі спеціальності 10.02.01 – українська мова. Усі документи та відео захисту за посиланням

<https://science.dspu.edu.ua/spec-rady/ukr-language/%d0%b4%d0%b8%d1%81%d0%ba%d1%83%d1%80%d1%81-%d1%96%d0%bd%d1%84%d0%be%d1%80%d0%bc%d0%b0%d1%86%d1%96%d0%b9%d0%bd%d0%be%d1%97-%d0%b2%d1%96%d0%b9%d0%bd%d0%b8-%d0%bb%d1%96%d0%bd%d0%b3%d0%b2%d0%be%d0%ba/>

8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах;

Член редколегії фахового видання «*Наукові записки. Серія: Філологічні науки*» (Категорія Б).

Посилання на склад редколегії <https://journals.cusu.in.ua/index.php/philology/editorial>

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;

1. Поступальський М. О., **Кирилюк О. Л.** Віддзеркалення воєнного протистояння в мережевому фольклорі. Збірник тез I Всеукраїнської науково-практичної конференції для студентів та молодих науковців «Філологічні, лінгводидактичні та медійні дослідження: сучасні тенденції та перспективи» (30 квітня 2024 року). - Кропивницький, **2024**. С. 50-54.

2. Кирилюк О. Методи російської пропаганди щодо мовної ситуації в Україні. Актуальні питання функціонування державної мови в Україні : матеріали V міжвиш. круглого столу, 25 січ. 2024 р. / Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого [та ін.]. – Харків : Право, **2024**. С.10 – 13.

3. Кирилюк О.Л., Періханян А.М. Лексика дискурсу російсько-української війни: структурно-семантичний аспект. Наукові тренди постіндустріального суспільства: матеріали III Міжнародної наукової конференції, м.Харків, 13жовтня, 2023р. / Міжнародний центр наукових досліджень. Вінниця: ТОВ «УКРЛОГОС Груп, **2023**. С.76–79 <https://archive.mcnd.org.ua/index.php/conference-proceeding/issue/view/13.10.2023/40>

4. Кирилюк О. Виправдовування та заперечення як мовний злочин: дослідження дискурсу збройної агресії РФ проти України. *Сектор безпеки України: актуальні питання науки та практики*: збірник наукових статей, тез доповідей та повідомлень за матеріалами X Міжнародної науково-практичної конференції (19–20 травня 2022 року, Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого, м. Харків). Серія «Сектор безпеки України». **2022**. № 40. С. 34–39.

5. Кирилюк О. Специфіка викладання дисципліни «Проблемні аспекти сучасного мовознавства» для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти. Formation of modern philological education in the EU countries and its influence on national identity: Internship proceedings. Wloclawek, **2022**. С.31-34.

14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), **або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком «Сугестивна лінгвістика»**

19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях;

Заступник голови Консультативної ради з питань розвитку та функціонування української мови при Кіровоградській ОВА