



# ПРЕЗИДІЯ

# ПОСТАНОВА

м. Київ

21.11.2023

№ П – 15 -3

*Про Інформаційний обмін між  
організаційними ланками Профспілки*

Заслухавши та обговоривши інформацію інформаційний обмін між організаційними ланками Профспілки та використання змішаних форм комунікації, **президія Центрального комітету Профспілки працівників освіти і науки України ПОСТАНОВЛЯЄ:**

1. Інформацію про інформаційний обмін між організаційними ланками Профспілки та використання змішаних форм комунікації взяти до відома (додаток 1).

## **2. Виборним профспілковим органам всіх рівнів:**

2.1. Продовжити роботу щодо використання усіх можливих форм комунікації задля систематичного та оперативного інформування спілчан про події у сфері освіти, висвітлення профспілкової діяльності, враховуючи безпекову складову у час дії воєнного стану;

2.2. Оновлювати підходи до інформаційної діяльності шляхом застосування різних методів та форм комунікації, використовуючи різні канали зв'язку: веб-сайти, соціальні мережі, розсилки, месенджери тощо;

2.3. Працювати над ефективним використання можливостей соціальних мереж, як потужного інструменту для взаємодії й обміну інформацією та присутності організації у медіа-просторі.

## **3. Територіальним організаціям Профспілки:**

3.1. Продовжити підтримку власних сайтів, сторінок у соціальних мережах та месенджерах, змістовного та методичного їх наповнення оригінальним контентом;

3.2. Залучати до процесу інформаційного обміну між організаційними ланками відповідальних фахівців, які забезпечують функціонування веб-ресурсів та соціальних медіа організацій, прямі розсилки, комунікацію у месенджерах тощо, стимулювати до підвищення їх власних професійних компетенцій;

3.3. Активізувати співпрацю із друкованими й Інтернет – ЗМІ, телебаченням та радіо для налагоджування нових контактів з місцевими, регіональними засобами масової інформації для підняття освітянської проблематики у суспільстві, донесення правдивої інформації про діяльність профспілкових організацій усіх рівнів;

3.4. Посилити інформаційну роботу як важливу мотиваційну складову, спрямовану на висвітлення діяльності Профспілки щодо відстоювання соціально-економічних прав та інтересів спілчан, аналізу змін в законодавстві в умовах воєнного стану на власних сайтах та інших інформаційних майданчиках;

3.5 Продовжувати практику оперативного інформаційного обміну з відповідальними працівниками ЦК Профспілки у питаннях забезпечення конфіденційності, цілісності, доступності інформації та цифрової грамотності.

4. Контроль за виконанням постанови покласти на Голову Профспілки.

**Голова Профспілки**



**Георгій ТРУХАНОВ**

## **Аналітичний зріз роботи щодо інформаційного обміну між організаційними ланками Профспілки та використання змішаних форм комунікації**

З початку повномасштабного вторгнення в Україну інформаційна робота Профспілки працівників освіти і науки України була переорієнтована і спрямована на більш практичні запити спільчан, зумовлені введенням воєнного стану. Завдяки тому, що Профспілка досить довго проводить цю роботу за вимогами сучасного інформаційного суспільства й впроваджує нові форми комунікацій, забезпечити широке поінформування своїх членів у час війни стало можливим і практичним.

У цьому контексті використання соціальних мереж та месенджерів визнається як важливий засіб для ефективної комунікації з аудиторією, сприяючи швидкому та масовому розповсюдженню інформації.

Профспілка й сьогодні продовжує активно розвивати свою присутність у різних соціальних медіа та месенджерах, підкреслюючи їхню ключову роль у взаємодії з членами та формуванні позитивного сприйняття громадськістю.

Однією з умов ефективної інформаційної діяльності Профспілки є налагоджена система інформаційної політики, яка реалізується у співпраці з організаційними ланками. Центральний комітет та територіальні організації Профспілки систематично інформують про події, що відбуваються у системі освіти на рівні регіону, країни, формуючи позитивну суспільну думку про профспілку освітян загалом.

Цьому сприяють ряд заходів, таких як:

- щоденна робота офіційних ресурсів ЦК Профспілки (сайт, соціальні мережі, месенджери);
- корпоративна мережа сайтів Профспілки (на сьогодні вона дещо зменшена і нараховує 17 функціонуючих власних веб-ресурсів в областях);
- активна присутність обласних організацій, їх очільників у соціальних мережах та месенджерах;
- друковані видання обласних організацій Профспілки (їх наразі 15, із щомісячним чи щоквартальним виходом);
- співпраця зі ЗМІ на різних рівнях;
- проведення просвітницьких кампаній (власних або спільних);
- обмін контентом із провідними інформаційними агентствами тощо.

На початку війни найбільш затребуваною стала практична та корисна спільчанам інформація: від питання щодо евакуації, медичної допомоги, психологічної підтримки, і, особливо, онлайн освіти для дітей, навчання студентів, до юридичної та матеріальної допомоги. У цьому дуже допомагали різноманітні групи у месенджерах та швидка комунікація через соціальні мережі тощо.

Поновлення роботи офіційного сайту – [www.pon.org.ua](http://www.pon.org.ua) після хакерської атаки 23 лютого 2023 року (у цей день було зламано та покладено десятки сайтів органів державної влади, міністерств, громадських інституцій та профспілок) зайняло кілька робочих днів. За цей час було змінено розміщення систем управління сайту та його архівів на європейських серверах. Також доменне ім'я перенесено до іншого провайдера (на [itena.ua](http://itena.ua)).

Одразу після відновлення усіх баз сайту ЦК Профспілки продовжив інформувати спільчан шляхом використання усіх можливих ресурсів – корпоративної мережі сайтів обласних організацій, соціальних медіа, профспілкових ЗМІ тощо.

У період дії воєнного стану оперативне донесення виваженої та перевіреної інформації до спілчан, широке поінформування суспільства про виклики освітянської галузі та зміни у освітянському законодавстві – стали пріоритетами в інформаційній роботі ЦК Профспілки.

Також важливим елементом цієї діяльності була протидія гібридній інформаційній війні, в якій ворог використовує різноманітні інструменти маніпуляції та дезінформування. На своєму сайті, у соціальних медіа ЦК Профспілки та її обласні організації висвітлюють лише оригінальний і достовірний освітянський контент.

Від самого початку війни «бойові дії» перемістилися і в невидимий цифровий світ. Тому ще однією особливістю роботи стала безпека та захист інформації (кібербезпека). А це – постійний процес, який потребує удосконалення, кібергігієни, набуття нових цифрових навичок відповідальними фахівцями і, власне, спілчанами.

Сьогодні ЦК Профспілки та організаційні ланки ведуть цілеспрямовану роботу щодо формування громадської думки про діяльність організації у час повномасштабної війни. Для цього широко використовується офіційні сайти, активна присутність у соціальних мережах – Фейсбук, Твіттер, Телеграм, співпраця зі ЗМІ на різних рівнях. (рис. 1)



### Сайти обласних, Київської міської організацій Профспілки

Важливою складовою діяльності організацій є веб-сайт, який виконує представницькі та інформаційні завдання. Крім того, він виступає офіційним ресурсом інформації про діяльність організацій на різних рівнях – в областях, районах, містах, первинках, і є вагомим каналом комунікації зі спілчанами.

Станом на 20.11 2023 року корпоративна мережа нараховує 17 працюючих сайтів у областях. Ще кілька ресурсів зараз не працює з технічних причин – редизайн, оновлення баз тощо.

На сайтах організацій здебільшого подається потокова інформація, що дозволяє спілчанам чи відвідувачам одразу побачити і зрозуміти чим займається організація, над якими питання працює, яким чином може допомогти у вирішенні питань соціально-економічного захисту, гуманітарної допомоги тощо. Саме такі новини та статті для освітян мають більшу значущість у період дії воєнного стану.

Варто зазначити, що сайти обласних комітетів часто подають інформацію і з офіційних державних ресурсів та сайту ЦК Профспілки, що значно полегшує пошук потрібної чи важливої інформації освітянам. Це переважно питання виплати заробітних плат і стипендій, оновлення та змін у законодавстві, юридичні роз'яснення, консультації фахівців, матеріали для внутрішньо переміщених осіб, методичні поради тощо.

Періодичність, з якою оновлюються усі ресурси обласних організацій сьогодні, у середньому складає 3-5 днів.

Значну зацікавленість спілчан має регіональний аспект висвітлення подій. Адже новини, що відбуваються на місцях, найбільше цікавлять працівників галузі у конкретному регіоні. Тому поєднання всеукраїнського і регіонального інформаційного потоку охоплює більше цільової аудиторії в області чи районі і буде мати більшу популярність. Тут варто згадати про рубрику «Новини з регіонів» на сайті ЦК Профспілки, яка нараховує вже сотні публікацій обласних, районних та первинних профспілкових організацій, і має своїх постійних читачів та відвідувачів. А якщо ж інформація потрапляє одразу на кілька ресурсів: сайт ЦК Профспілки, телеграм, сайт Федерації профспілок України, газета «Профспілкові вісті» тощо – все це значно підсилює медійність новини та популяризує її. Зазвичай, це стосується висвітлення масових заходів, круглих столів зі суспільно значущих тем, спільних проєктів, молодіжних форумів, волонтерських зборів тощо.

Інформація сьогодні – це важливий стратегічний ресурс, а її відсутність може призвести до серйозних репутаційних втрат. Всі профспілкові організації повинні активно працювати над створенням власного інформаційного простору з привабливим та якісним контентом. Цей простір має оперативно оновлюватися та професійно підтримуватися задля ефективної комунікації з суспільством та спілчанами.

### **Соціальні мережі організаційних ланок Профспілки**

Соціальні мережі давно стали важливим інструментом ділової комунікації і невід'ємною частиною нашого повсякденного життя.

Згідно з дослідженням Internews, 85% українців користуються Інтернетом щодня, а соціальні мережі є основним джерелом новин для 55% українців.

За рік повномасштабного вторгнення росії українці стали вчетверо частіше черпати новини з каналів у Телеграм та Вайбер. Вже на початок 2023 року переважна більшість українців споживала новини із соціальних мереж – 74%, а внутрішньо переміщені особи ще більше – 78% (інформація зі щорічного дослідження USAID-Internews) .

Основною соціальною мережею у 2022 році став Телеграм – як для комунікації, так і для споживання новин. Загалом для отримання новин ним користується понад 60% українців.

Сьогодні Фейсбук частіше використовується для ознайомлення із ставленням до тієї чи іншої новини. Українці дивляться, наскільки новина має резонанс у співтоваристві, а також, які коментарі вона викликає.

YouTube використовується замість телебачення та для пошуку відео на підтвердження новини, яка викликала зацікавленість, для перегляду блогерів. Вайбер та Вотсап – месенджери для щоденного спілкування.

Твіттер слугує для термінового висвітлення події чи інформації для ЗМІ та закордонних партнерів. До слова, освітянські профспілки Європи та США частіше користуються Твіттером аніж Фейсбук.

Інстаграм частіше виходить із «молодіжної» групи та звучить у віковій групі 31-45 років. Він теж дещо змінився з розважальної соціальної мережі на новинну, а також став місцем вираження громадянської позиції.

Тік-Ток вважається соцмережею для молоді і вона досить популярна. Насамперед використовується для розважальних цілей.

Переважна більшість організаційних ланок Профспілки, розуміючи та аналізуючи ці тенденції, вибудовує комунікацію зі своєю аудиторією, обов'язково включаючи у роботу соціальні мережі, приділяючи їм все більше уваги.

За інформацією, наданою у анкетах, на сьогодні функціонує 19 активних сторінок організацій у Фейсбук.

Власна сторінка у цій мережі може вигідно вирізняти та значно підсилити інформаційну присутність організації у суспільстві, зрозуміти настрої спільчан, провадити безпосередню комунікацію з ними. Ще однією перевагою Фейсбук є можливість поширення інформації про свою роботу поза межами України: так звана мультимовність постів (інструменти дозволяють читати переклад з української на інші мови).

Фейсбук досить проста у користуванні мережа, яка не потребує додаткових технічних знань та обладнання. Пости та дописи можна робити одразу з телефона, використовуючи вбудовані налаштування (геолокація, відмітка персони чи організації) тощо. Сторінку можуть наповнювати та модерувати декілька осіб одночасно.

Разом з тим, ведення такої сторінки має свої перестороги та виклики, на які потрібно оперативно реагувати. Це, насамперед, злам сторінки, якщо вона не має відповідного захисту через двофакторну аутентифікацію, агресивні коментарі (потребують моніторингу та видалення), відмітка сторінки для реклами чи негативного контенту.

### Месенджери організаційних ланок Профспілки

Використання месенджерів сприяють ефективності комунікації та співпраці в організації.

Месенджери забезпечують швидку й безпосередню комунікацію та можливість миттєвого обміну повідомленнями. Це дозволяє оперативно вирішувати завдання та надавати необхідну інформацію.

Створення групових чатів в месенджерах сприяють обговоренню проектів та різних рішень в колективі.

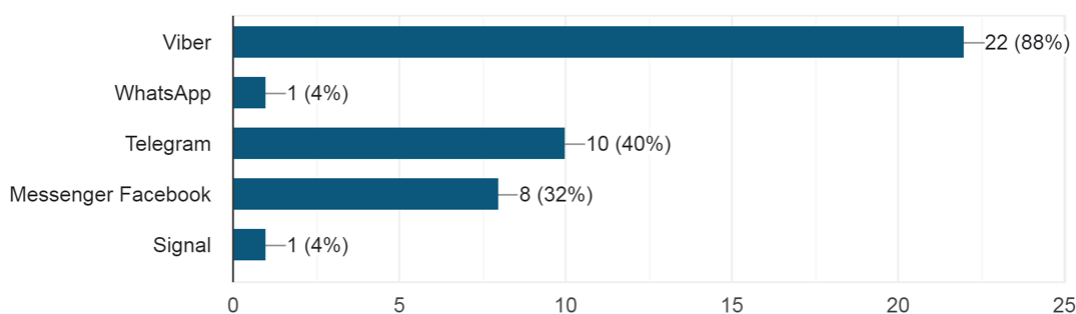
Також більшість сучасних месенджерів забезпечують можливості шифрування даних та інших заходів для збереження конфіденційності інформації.

За інформацією з анкет усі обласні організації використовують у своїй роботі різні види месенджерів (рис. 2).

Лідером використання є Вайбер: ним послуговуються 22 організації (88% використання). На другому місці йде Телеграм – 40% використання і на третьому – месенджер від Фейсбук – 32 %.

Оберіть месенджер, який використовується для оперативного інформув.  
25 відповідей

Рисунок 2



### Використання засобів відеозв'язку

З початком повномасштабного вторгнення профспілкові лідери на місцях одразу почали використовувати усі можливі форми комунікації зі своїми спільчанами. Ще у часи пандемії використання засобів відеозв'язку стало ключовим елементом комунікації в сучасних організаціях та закладах освіти загалом.

Відеозв'язок допоміг у взаємодії профспілкових організацій у час дії воєнного стану, забезпечивши можливість спілкування та співпраці між спільчанами та організації незалежно від їхнього місцезнаходження.

Усі організаційні ланки Профспілки використовують засоби відеозв'язку (рис. 3).

Як часто використовуєте онлайн платформи для відеоконференцій та проведення заходів  
25 відповідей



Саме шляхом використання платформ ZOOM, Microsoft Teams, Google Meet відбувалися усі можливі засідання та наради у територіальних організаціях Профспілки. Ці сервіси дозволяють проводити важливі зустрічі, збори, навчання в режимі реального часу, зменшуючи необхідність фізичної присутності.

За допомогою платформ ZOOM, Microsoft Teams, Google Meet оргланки й сьогодні проводять різноманітні семінари, тренінги в режимі онлайн, розширюючи можливості дистанційного навчання. Це дозволяє організаціям здійснювати важливі комунікаційні процеси, зберігаючи час та ресурси. Такі види зв'язку також сприяють формуванню єдиної командної культури та поліпшення взаєморозуміння між членами організації.

Також відеозв'язок допомагає комунікувати із міжнародними профспілками та партнерами, забезпечує можливість взаємодії та обговорення питань навіть на великій відстані.

Всі ці аспекти сприяють підвищенню продуктивності, ефективності та гнучкості діяльності організацій у сучасному діловому середовищі.

### Друковані видання обласних організацій Профспілки

Друковані видання допомагають формувати і підтримувати корпоративну ідентичність профспілкових організацій, враховуючи традиційний та офіційний характер друкованих матеріалів. Вони також сприяють підтримці внутрішньої комунікації серед їх членів.

На сьогодні у арсеналі обласних організацій є 15 друкованих видань із щомісячним чи щоквартальним виходом.

Друковані видання сьогодні слугують інструментом для документування історії профспілкової організації, відзначаючи її досягнення, аналізуючи події та інші важливі моменти.

Усі ці аспекти роблять друковані видання важливим засобом для підтримки комунікації та зміцнення спільноти в межах профспілкової організації.

Разом з тим вони потребують додаткового навантаження на відповідальних фахівців чи куруючих інформаційною роботою в організаціях.

### Технічне забезпечення

Технічне забезпечення інформаційної роботи в профспілкових організаціях є ключовим фактором для ефективного ведення комунікації та обміну інформацією. Основні аспекти технічного забезпечення включають:

- комп'ютерну інфраструктуру: використання сучасних комп'ютерів, ноутбуків, серверів та мережевого обладнання для забезпечення надійного функціонування інформаційних систем;
- програмні засоби: використання програмного забезпечення для управління базами даних, електронною поштою, аналізу даних, а також інших спеціалізованих інструментів для оптимізації роботи;
- системи електронної пошти та засоби зв'язку для внутрішньої та зовнішньої комунікації і оперативного обміну інформацією;
- систему електронного документообігу між організаціями та органами влади;

- безпеку та захист інформації: застосування заходів для забезпечення конфіденційності та захисту інформації від несанкціонованого доступу.

Технічне забезпечення на такому рівні допомагає профспілковим організаціям впроваджувати сучасні методи комунікації, оптимізувати роботу щодо захисту прав та гарантій спілчан.

За відповідями анкет можемо констатувати, що враховуючи ситуацію в країні організаційні ланки Профспілки технічно оснащені на достатньому рівні. Зокрема, Інтернет-з'єднання дозволяє проводити оперативний обмін інформацією та забезпечує передачу відео. 92% організацій мають належне та якісне забезпечення оргтехнікою та комп'ютерами. Разом з тим 24% організацій вважають, що мають не достатнє забезпечення резервними елементами електроживлення для роботи у блекаут.