

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ**

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ВИННИЧЕНКА**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**

**ЖУРНАЛІСТИКА**

**Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**

**за спеціальністю: 061 Журналістика**

**галузь знань: 06 Журналістика**

**Кваліфікація: бакалавр журналістики**

**Термін навчання: 3 роки 10 місяців**

**ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ**

**Голова вченої ради**

\_\_\_\_\_ / проф. Є.Ю. Соболев /

**(протокол № 9 від «26» грудня 2022 р.)**

**Освітня програма вводиться в дію з**

**01 вересня 2023 року**

**Ректор \_\_\_\_\_ / проф. Є.Ю. Соболев /**

**(наказ № 228/1-ун від «26» грудня 2022 р.)**

## **ПЕРЕДМОВА**

Розроблено робочою групою (науково-методичною комісією спеціальності 061 Журналістика) у складі:

1. Гундерук Олександра Олександрівна – керівник проєктної групи (гарант освітньої програми), кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, старший викладач кафедри української філології та журналістики

2. Фенько Наталія Миколаївна – кандидат філологічних наук, доцент кафедри української філології та журналістики

3. Пикалюк Роман Володимирович – кандидат філологічних наук, доцент кафедри української мови та журналістики

4. Сідорова Олена Федорівна – директорка газетного видання «Кіровоградська правда»

**1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 061  
Журналістика**

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва навчального закладу та структурного підрозділу</b>	Центральноукраїнський державний університет імені Володимира Винниченка, факультет української філології, іноземних мов та журналістики
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Перший (бакалаврський) рівень відповідає шостому кваліфікаційному рівню Національної рамки кваліфікацій України, бакалавр журналістики
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Освітньо-професійна програма підготовки бакалаврів
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом бакалавра, 240 кредитів ЄКТС
<b>Наявність акредитації</b>	Акредитовано 2019 р. Наступна акредитація 2029 р.
<b>Цикл/ рівень</b>	QF - level 6 / EQF -First cycle / НРК - рівень 6.
<b>Передумови</b>	Повна загальна середня освіта
<b>Мова(и) викладання</b>	українська, англійська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	До заміни новою
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення освітньої програми</b>	<a href="http://www.cuspu.edu.ua/ua/">www.cuspu.edu.ua/ua/</a>

## 2 – Мета освітньої програми

Програма розроблена відповідно до місії та стратегії університету й спрямована на комплексну підготовку на основі компетентнісного підходу конкурентноспроможного фахівця в галузі соціальних комунікацій, здатного працювати на рівні сучасних комунікаційних технологій в умовах інтеграції в загальноєвропейське співтовариство. Важливим бачиться процес формування особистості журналіста, здатного ефективно виконувати професійні завдання щодо організації та здійснення медійної діяльності.

## 3 – Характеристика освітньої програми

<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність)</b>	Журналістика (у історичному, теоретичному та практичному аспектах). Предметна область поширюється на організації різних форм власності, де використовуються фахівці першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 061 Журналістика з об'єктом діяльності: традиційні та нові напрями журналістської діяльності, редакторсько-видавнича підготовка медійної продукції у загальній комунікативній діяльності підприємства, організації, установи тощо.
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Програма ґрунтується на сучасних наукових знаннях про цілі й цінності журналістської освіти й теорії та методики журналістської творчості, про традиційні та інноваційні підходи до розв'язання проблем сучасних медіа засобами соціальних комунікацій.
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Програма за спеціальністю «Журналістика» спрямована на поєднання журналістських стандартів, креативного мислення і редакторсько-видавничої практики в рамках соціальних комунікацій.
<b>Особливості програми</b>	Успішне завершення програми передбачає здобуття фундаментальних та професійно орієнтованих знань і вмінь, здатності розв'язувати типові професійні завдання в галузі журналістики та суміжних спеціальностей.

## 4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання

<b>Придатність до працевлаштування</b>	Працевлаштування у засобах масової інформації, інформаційних агентствах, прес-центрах організацій різного напрямку діяльності, рекламних агенціях, консалтингових центрах. Випускники зможуть виконувати роботу журналістів, телеведучих, радіоведучих, прес-секретарів, спічрайтерів, редакторів, представників компаній у ЗМІ тощо.
<b>Подальше навчання</b>	Бакалавр галузі знань 06 Журналістика, спеціальності 061 Журналістика може продовжувати навчання за освітньо-кваліфікаційним рівнем магістра в будь-якій галузі, крім медицини та юриспруденції.
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, кейс-технології, індивідуально-творчий та праксіологічний підходи. Лекції, лабораторні роботи, семінари, практичні заняття в групах, самостійна робота на основі підручників та конспектів, електронних підручників, консультації із викладачами, підготовка кваліфікаційної роботи.
<b>Оцінювання</b>	Накопичувальна бально-рейтингова система, що передбачає оцінювання студентів за всі види аудиторної та позааудиторної навчальної діяльності, спрямовані на опанування навчального навантаження з освітньої програми: поточний контроль, поетапний, модульний, підсумковий контроль, кваліфікаційні экзамени; письмові, усні экзамени, тестування, есе, презентації, виконання творчих завдань, колоквиуми, залік з журналістської практики, курсові роботи.
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	<b>ІК.</b> Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання і практичні проблеми в галузі журналістики, що передбачає застосування теорій та методів соціальних комунікацій і характеризується комплексністю умов організації журналістського процесу в засобах масової інформації.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<b>ЗК01.</b> Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. <b>ЗК02.</b> Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. <b>ЗК03.</b> Здатність бути критичним і самокритичним.

	<p><b>ЗК04.</b> Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p><b>ЗК05.</b> Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p><b>ЗК06.</b> Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p><b>ЗК07.</b> Здатність працювати в команді.</p> <p><b>ЗК08.</b> Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p><b>ЗК09.</b> Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини й громадянина в Україні.</p> <p><b>ЗК10.</b> Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності й досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та в розвитку суспільства, техніки й технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p><b>ЗК11.</b> Здатність спілкуватися державною мовою.</p> <p><b>ЗК12.</b> Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p>
<p><b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)</b></p>	<p><b>СК01.</b> Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p><b>СК02.</b> Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p><b>СК03.</b> Здатність створювати медіапродукт.</p> <p><b>СК04.</b> Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.</p> <p><b>СК05.</b> Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.</p> <p><b>СК06.</b> Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.</p> <p><b>СК07.</b> Здатність організовувати та проводити наукові дослідження з метою впровадження їх результатів у медіадіяльність.</p> <p><b>СК08.</b> Здатність брати участь у забезпеченні технологічного процесу випуску друкованого та електронного видань.</p> <p><b>СК09.</b> Здатність підвищувати духовний, моральний, культурний, освітній потенціал аудиторії.</p>

	<b>СК10.</b> Здатність орієнтуватися у основних засадах діяльності видавництва, принципів організації редакційно-видавничого процесу.
<b>7 – Програмні результати навчання (ПРН)</b>	
	<b>ПР01.</b> Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.
	<b>ПР02.</b> Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.
	<b>ПР03.</b> Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.
	<b>ПР04.</b> Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.
	<b>ПР05.</b> Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.
	<b>ПР06.</b> Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.
	<b>ПР07.</b> Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.
	<b>ПР08.</b> Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.
	<b>ПР09.</b> Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.
	<b>ПР10.</b> Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.
	<b>ПР11.</b> Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.
	<b>ПР12.</b> Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.
	<b>ПР13.</b> Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.
	<b>ПР14.</b> Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а

	також обов'язкових джерел інформації.
	<b>ПР15.</b> Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
	<b>ПР16.</b> Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.
	<b>ПР17.</b> Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.
	<b>ПР18.</b> Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.
	<b>ПР19.</b> Організовувати редакційну роботу, брати участь у розробці концепції видання, інтернет-ресурсу, телерадіоканалу, програми, рубрики, авторського проєкту та їх корекції.
	<b>ПР20.</b> Проводити журналістичкознавчі дослідження.
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	Реалізацію освітньої програми забезпечують на 100% фахівці вищої та найвищої кваліфікації, з-поміж яких доценти, старші викладачі – кандидати наук.
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Стипендіальне забезпечення, забезпечення гуртожитком, соціальна інфраструктура університету, надання консультацій щодо працевлаштування, допомога у розв'язанні проблемних ситуацій.
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	Бібліотека: - ознайомлення з правилами користування бібліотекою, використання онлайн-ресурсів; - бронювання книг онлайн; - доступ до електронних журналів; - доступ до електронних бібліотечних ресурсів світу; - технологічне й матеріально-технічне забезпечення освітнього процесу. Академічна підтримка – консультації з вибору програми, окремих вибіркових дисциплін, проєктування індивідуальних навчальних траєкторій. Методичне забезпечення дисциплін на освітніх платформах Вікі і Moodle.
<b>9 – Академічна мобільність</b>	

<b>Національна кредитна мобільність</b>	Можливість переведення з одного навчального закладу до іншого (у межах України) за умови перезарахування кредитів.
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	На підставі двосторонніх угод між ЦДУ ім. В. Винниченка та зарубіжних навчальних закладів, а також за участі у програмах академічної мобільності ERASMUS+ та інших
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	–

## 2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

### 2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>			
ОК 1.	Історія і культура України	4	Екзамен
ОК 2.	Філософія	3	Екзамен
ОК 3.	Іноземна мова	3	Залік, екзамен
ОК 4.	Іноземна мова за професійним спрямуванням	7,5	Залік, залік, екзамен
ОК 5.	Фізичне виховання	4	Залік
ОК 6.	Інформаційно-комп'ютерні технології	3	Залік
ОК 7.	Безпека життєдіяльності та основи охорони праці в галузі	3	Залік
ОК 8.	Українська мова за професійним спрямуванням	4	Залік
ОК 9.	Масова комунікація та інформація	8	Залік, екзамен
ОК 10.	Видавнича справа та редагування	4	Екзамен
ОК 11.	Українська мова в журналістській діяльності	11	Екзамен, екзамен
ОК 12.	Основи журналістики	6	Залік

ОК 13.	Фотожурналістика	4,5	Екзамен
ОК 14.	Медіакритика	4,5	Екзамен
ОК 15.	Теорія твору і тексту	4,5	Екзамен
ОК 16.	Теорія і методика журналістської творчості	4,5	Екзамен
ОК 17.	Медіаправо	3	Залік
ОК 18.	Агенційна журналістика	4,5	Екзамен
ОК 19.	Газетно-журнальне виробництво	4,5	Екзамен
ОК 20.	Теле– та радіовиробництво	4	Екзамен
ОК 21.	Види редагування	4	Екзамен
ОК 22.	Теорія журналістики	4	Екзамен
ОК 23.	Історія української журналістики	6	Екзамен
ОК 24.	Журналістика даних	4,5	Залік
ОК 25.	Новітні медіа	4	Залік
ОК 26.	Інтернет-журналістика	4,5	Екзамен
ОК 27.	Соціологія масової комунікації	4	Екзамен
ОК 28.	Медіаменеджмент	5,5	Екзамен
ОК 29.	Практична стилістика	5	Екзамен
ОК 30.	Кросмедійна журналістика	6	Екзамен
ОК 31.	Професійні стандарти журналістської діяльності	4,5	Екзамен
ОК 32.	Реклама і зв'язки з громадськістю	4,5	Залік
ОК 33.	Навчальна практика	7	Залік
ОК 34.	Виробнича практика	12	Залік
ОК 35.	Дипломне проектування	3	Залік
ОК 36.	Курсова робота з журналістського фаху	1,5	Залік диф.

ОК 37.	Курсова робота з редакторсько-видавничого фаху	1,5	Залік диф.
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент:</b>		<b>180</b>	
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>			
<i>Вибірковий блок 1 (за наявності)</i>			
ВК 1.	Креативні практики в медіа	12	Залік
ВК 2.	Сучасні технології для медіапроектів	12	Залік
ВК 3.	Актуальні види журналістики	12	Залік
ВК 4.	Редакторська підготовка видань	12	Залік
ВК 5.	Електронні медіапроекти	6	Залік
ВК 6.	Медіа в англomовному світі	6	Залік
<b>Загальний обсяг вибірових компонент:</b>		<b>60</b>	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ:</b>		<b>240</b>	

## 2.2. Структурно-логічна схема ОП

Екзамени	Заліки	Екзамени	Заліки
<b>1 семестр</b>		<b>2 семестр</b>	
Історія та культура України	Іноземна мова	Українська мова в журналістській діяльності	Іноземна мова
Українська мова в журналістській діяльності	Інформаційно-комунікаційні технології	Фотожурналістик а	Безпека життєдіяльності та охорона праці в галузі
Історія української журналістики	Українська мова за професійним спрямуванням	Агенційна журналістика	Фізичне виховання

	Основи журналістики	Професійні стандарти журналістської діяльності	Реклама та зв'язки з громадськістю
<b>3 семестр</b>		<b>4 семестр</b>	
Філософія	Масова комунікація та інформація	Масова комунікація та інформація	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)
Видавнича справа та редагування	Вибіркова дисципліна	Газетно-журнальне виробництво	Вибіркова дисципліна
Теорія журналістики	Новітні медіа		Курсова робота з журналістського фаху
<b>5 семестр</b>		<b>6 семестр</b>	
Теорія твору й тексту	Теле- та радіовиробництво	Медіакритика	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)
Теорія і методика журналістської творчості	Вибіркова дисципліна	Види редагування	Вибіркова дисципліна
Інтернет-журналістика	Навчальна журналістська практика		Курсова робота з редакторсько-видавничого фаху
<b>7 семестр</b>		<b>8 семестр</b>	
Соціологія масової комунікації	Медіаправо	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	Журналістика даних

Медіаменеджмент	Вибіркова дисципліна	Кросмедійна журналістика	Виробнича практика
Практична стилістика	Навчальна редакторська практика		Вибіркова дисципліна
			Дипломне проектування

### **3. Форма атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація випускників освітньої програми галузі знань 06 Журналістика, спеціальності 061 Журналістика відбувається у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня бакалавра журналістики із присвоєнням кваліфікації: бакалавр журналістики.

Атестація здійснюється відкрито й публічно.







