

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ВИННИЧЕНКА

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

за спеціальністю: 061 Журналістика

галузь знань: 06 Журналістика

Кваліфікація: бакалавр журналістики

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова вченої ради

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

(протокол №\_\_ від «\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 р.)

Освітня програма вводиться в дію з

\_\_\_\_\_ 2022

Ректор \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

(наказ №\_\_ від «\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 р.)

## **ПЕРЕДМОВА**

Розроблено робочою групою (науково-методичною комісією спеціальності 061 Журналістика) у складі:

1. Фенько Наталія Миколаївна – керівник проєктної групи (гарант освітньої програми), кандидат філологічних наук, доцент кафедри української мови та журналістики

2. Гуманенко Олександра Олександрівна – кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри української мови та журналістики

3. Пикалюк Роман Володимирович – кандидат філологічних наук, доцент кафедри української мови та журналістики

4. Сідорова Олена Федорівна – директорка газетного видання «Кіровоградська правда»

## 1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 061 Журналістика

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва навчального закладу та структурного підрозділу</b>	Центральноукраїнський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка, факультет філології та журналістики
<b>Ступінь освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Перший (бакалаврський) рівень відповідає шостому кваліфікаційному рівню Національної рамки кваліфікацій України, бакалавр журналістики
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Освітньо-професійна програма підготовки бакалаврів
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом бакалавра, 240 кредитів ЄКТС
<b>Наявність акредитації</b>	Акредитовано 2019 р. Наступна акредитація 2029 р.
<b>Цикл/ рівень</b>	QF - level 6 / EQF -First cycle / НРК - рівень 6.
<b>Передумови</b>	Повна загальна середня освіта
<b>Мова(и) викладання</b>	українська, англійська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	До заміни новою
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення освітньої програми</b>	<a href="http://www.cuspu.edu.ua/ua/">www.cuspu.edu.ua/ua/</a>

## 2 – Мета освітньої програми

Програма розроблена відповідно до місії та стратегії університету й спрямована на комплексну підготовку на основі компетентнісного підходу конкурентноспроможного фахівця в галузі соціальних комунікацій, здатного працювати на рівні сучасних комунікаційних технологій в умовах інтеграції в загальноєвропейське співтовариство. Важливим бачиться процес формування особистості журналіста, здатного ефективно виконувати професійні завдання щодо організації та здійснення медійної діяльності.

## 3 – Характеристика освітньої програми

<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність)</b>	Журналістика (у історичному, теоретичному та практичному аспектах). Предметна область поширюється на організації різних форм власності, де використовуються фахівці першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 061 Журналістика з об'єктом діяльності: традиційні та нові напрями журналістської діяльності, редакторсько-видавнича підготовка медійної продукції у загальній комунікативній діяльності підприємства, організації, установи тощо.
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Програма ґрунтується на сучасних наукових знаннях про цілі й цінності журналістської освіти й теорії та методики журналістської творчості, про традиційні та інноваційні підходи до розв'язання проблем сучасних медіа засобами соціальних комунікацій.
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Програма за спеціальністю «Журналістика» спрямована на поєднання журналістських стандартів, креативного мислення і редакторсько-видавничої практики в рамках соціальних комунікацій.
<b>Особливості програми</b>	Успішне завершення програми передбачає здобуття фундаментальних та професійно орієнтованих знань і вмінь, здатності розв'язувати типові професійні завдання в галузі журналістики та суміжних спеціальностей.

## 4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання

<b>Придатність до</b>	Працевлаштування у засобах масової інформації,
-----------------------	--

<b>працевлаштування</b>	інформаційних агентствах, прес-центрах організацій різного напрямку діяльності, рекламних агенціях, консалтингових центрах. Випускники зможуть виконувати роботу журналістів, телеведучих, прес-секретарів, спічрайтерів, редакторів, представників компаній у ЗМІ тощо.
<b>Подальше навчання</b>	Бакалавр галузі знань 06 Журналістика, спеціальності 061 Журналістика може продовжувати навчання за освітньо-кваліфікаційним рівнем магістра в будь-якій галузі, крім медицини та юриспруденції.
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, кейс-технології, індивідуально-творчий та праксіологічний підходи. Лекції, лабораторні роботи, семінари, практичні заняття в групах, самостійна робота на основі підручників та конспектів, електронних підручників, консультації із викладачами, підготовка кваліфікаційної роботи.
<b>Оцінювання</b>	Накопичувальна бально-рейтингова система, що передбачає оцінювання студентів за всі види аудиторної та позааудиторної навчальної діяльності, спрямовані на опанування навчального навантаження з освітньої програми: поточний контроль, поетапний, модульний, підсумковий контроль, кваліфікаційні экзамени; письмові, усні экзамени, тестування, есе, презентації, виконання творчих завдань, колоквиуми, залік з журналістської практики, курсові роботи.
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	<b>ІК.</b> Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання і практичні проблеми в галузі журналістики, що передбачає застосування теорій та методів соціальних комунікацій і характеризується комплексністю умов організації журналістського процесу в засобах масової інформації.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<b>ЗК01.</b> Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. <b>ЗК02.</b> Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. <b>ЗК03.</b> Здатність бути критичним і самокритичним. <b>ЗК04.</b> Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

	<p><b>ЗК05.</b> Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p><b>ЗК06.</b> Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p><b>ЗК07.</b> Здатність працювати в команді.</p> <p><b>ЗК08.</b> Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p><b>ЗК09.</b> Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини й громадянина в Україні.</p> <p><b>ЗК10.</b> Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності й досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та в розвитку суспільства, техніки й технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p><b>ЗК11.</b> Здатність спілкуватися державною мовою.</p> <p><b>ЗК12.</b> Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p>
<p><b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)</b></p>	<p><b>СК01.</b> Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p><b>СК02.</b> Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p><b>СК03.</b> Здатність створювати медіапродукт.</p> <p><b>СК04.</b> Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність.</p> <p><b>СК05.</b> Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.</p> <p><b>СК06.</b> Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.</p> <p><b>СК07.</b> Здатність організувати та проводити наукові дослідження з метою впровадження їх результатів у медіадіяльність.</p> <p><b>СК08.</b> Здатність брати участь у забезпеченні технологічного процесу випуску друкованого та електронного видань.</p> <p><b>СК09.</b> Здатність підвищувати духовний, моральний, культурний, освітній потенціал аудиторії.</p> <p><b>СК10.</b> Здатність орієнтуватися у основних засадах діяльності видавництва, принципів організації</p>

	редакційно-видавничого процесу.
<b>7 – Програмні результати навчання (ПРН)</b>	
	<b>ПР01.</b> Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.
	<b>ПР02.</b> Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.
	<b>ПР03.</b> Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.
	<b>ПР04.</b> Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.
	<b>ПР05.</b> Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.
	<b>ПР06.</b> Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.
	<b>ПР07.</b> Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.
	<b>ПР08.</b> Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.
	<b>ПР09.</b> Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.
	<b>ПР10.</b> Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.
	<b>ПР11.</b> Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.
	<b>ПР12.</b> Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.
	<b>ПР13.</b> Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.
	<b>ПР14.</b> Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.
	<b>ПР15.</b> Створювати грамотний медіапродукт на

	задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
	<b>ПР16.</b> Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.
	<b>ПР17.</b> Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.
	<b>ПР18.</b> Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.
	<b>ПР19.</b> Організовувати редакційну роботу, брати участь у розробці концепції видання, інтернет-ресурсу, телерадіоканалу, програми, рубрики, авторського проекту та їх корекції.
	<b>ПР20.</b> Проводити журналістичкознавчі дослідження.
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	Реалізацію освітньої програми забезпечують на 100% фахівці вищої та найвищої кваліфікації, з-поміж яких доценти, старші викладачі – кандидати наук.
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Стипендіальне забезпечення, забезпечення гуртожитком, соціальна інфраструктура університету, надання консультацій щодо працевлаштування, допомога у розв'язанні проблемних ситуацій.
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	Бібліотека: - ознайомлення з правилами користування бібліотекою, використання онлайн-ресурсів; - бронювання книг онлайн; - доступ до електронних журналів; - доступ до електронних бібліотечних ресурсів світу; - технологічне й матеріально-технічне забезпечення освітнього процесу. Академічна підтримка – консультації з вибору програми, окремих вибіркових дисциплін, проектування індивідуальних навчальних траєкторій. Методичне забезпечення дисциплін на освітніх платформах Вікі і Moodle.
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна</b>	Можливість переведення з одного навчального закладу до іншого (у межах України) за умови



<b>мобільність</b>	перезарахування кредитів.
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	На підставі двосторонніх угод між ЦДПУ ім. В. Винниченка та зарубіжних навчальних закладів, а також за участі у програмах академічної мобільності ERASMUS+ та інших
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	–

## 2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

### 2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>			
ОК 1.	Історія та культура України	3	Екзамен
ОК 2.	Філософія	3	Екзамен
ОК 3.	Іноземна мова	10	Залік, залік
ОК 4.	Іноземна мова (за профспрямуванням)	10	Залік, екзамен
ОК 5.	Фізичне виховання	4	Залік
ОК 6.	Інформаційно-комп'ютерні технології	3	Залік
ОК 7.	Безпека життєдіяльності та основи охорони праці в галузі	3	Залік
ОК 8.	Масова комунікація та інформація	8,5	Залік, екзамен
ОК 9.	Видавнича справа та редагування	4	Екзамен
ОК 10.	Українська мова в журналістській діяльності	6,5	Залік, екзамен
ОК 11.	Основи журналістики	6	Залік
ОК 12.	Фотожурналістика	3	Екзамен
ОК 13.	Медіакритика	4,5	Екзамен
ОК 14.	Теорія твору і тексту	5,5	Екзамен

ОК 15.	Теорія і методика журналістської творчості	5,5	Екзамен
ОК 16.	Медіаправо	4,5	Залік
ОК 17.	Агенційна журналістика	6	Екзамен
ОК 18.	Газетно-журнальне виробництво	5,5	Екзамен
ОК 19.	Теле– та радіовиробництво	4,5	Екзамен
ОК 20.	Види редагування	4	Залік
ОК 21.	Теорія журналістики	4,5	Екзамен
ОК 22.	Історія української журналістики	5	Екзамен
ОК 23.	Журналістика даних	4,5	Залік
ОК 24.	Новітні медіа	4	Залік
ОК 25.	Інтернет-журналістика	5	Екзамен
ОК 26.	Соціологія масової комунікації	6	Екзамен
ОК 27.	Медіаменеджмент	6,5	Екзамен
ОК 28.	Практична стилістика	10,5	Залік, екзамен
ОК 29.	Кросмедійна журналістика	4,5	Екзамен
ОК 30.	Професійні стандарти журналістської діяльності	4,5	Екзамен
ОК 31.	Оглядові лекції до Атестації	1,5	
ОК 32.	Навчальна журналістська практика	3	Залік диф.
ОК 33.	Навчальна редакторська практика	4,5	Залік диф.
ОК 34.	Виробнича практика	9	Залік диф.
ОК 35.	Курсова робота з журналістського фаху	1,5	Залік диф.
ОК 36.	Курсова робота з редакторсько-видавничого фаху	1,5	Залік диф.
<b>Загальний компонент:</b>	<b>обсяг обов'язкових</b>	<b>180</b>	
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>			

<i>Вибірковий блок 1 (за наявності)</i>			
ВК 1.	Реклама та зв'язки з громадськістю	5	Залік
ВК 2.	Мистецтво публічного виступу	5	Залік
ВК 3.	Історія регіональної журналістики	5	Залік
ВК 4.	Книжкові видання	5	Залік
ВК 5.	Основи наукових досліджень	5	Залік
ВК 6.	Аналітична журналістика	5	Залік
ВК 7.	Публіцистична журналістика	5	Залік
ВК 8.	Сучасна арт-критика	5	Залік
ВК 9.	Комп'ютерна графіка	5	Залік
ВК 10.	Перекладні видання	5	Залік
ВК 11.	Електронні видання	5	Залік
ВК 12.	Медіа англомовного світу	5	Залік
<b>Загальний обсяг вибірових компонент:</b>		<b>60</b>	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ:</b>		<b>240</b>	

## 2.2. Структурно-логічна схема ОП

Екзамен	Залік	Екзамен	Залік
<b>1 семестр</b>		<b>2 семестр</b>	
Історія та культура України	Іноземна мова	Професійні стандарти журналістської діяльності	Іноземна мова
Фотожурналістика	Основи журналістики	Видавнича справа та редагування	Інформаційно-комунікаційні технології
Історія української			Безпека життєдіяльності

журналістики			та охорона праці в галузі
Агенційна журналістика			Вибіркова дисципліна
			Вибіркова дисципліна
			Фізичне виховання
<b>3 семестр</b>		<b>4 семестр</b>	
Філософія	Українська мова в журналістській діяльності	Українська мова в журналістській діяльності	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)
Теорія журналістики	Масова комунікація та інформація	Масова комунікація та інформація	Вибіркова дисципліна
	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	Газетно-журнальне виробництво	Вибіркова дисципліна
	Новітні медіа		Навчальна журналістська практика
	Вибіркова дисципліна		
	Вибіркова дисципліна		

<b>5 семестр</b>		<b>6 семестр</b>	
Теорія твору і тексту	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	Види редагування
Теорія і методика журналістської творчості	Вибіркова дисципліна	Теле- та радіовиробництво	Вибіркова дисципліна
Інтернет-журналістика	Вибіркова дисципліна	Медіакритика	Вибіркова дисципліна
	Курсова робота з журналістського фаху		Навчальна редакторська практика
<b>7 семестр</b>		<b>8 семестр</b>	
Медіаменеджмент	Практична стилістика	Практична стилістика	Медіаправо
Соціологія масової комунікації	Вибіркова дисципліна	Кросмедійна журналістика	Журналістика даних
	Вибіркова дисципліна		Виробнича практика
	Курсова робота з редакторсько-		Оглядові лекції

	видавничого фаху		
--	---------------------	--	--

### **3. Форма атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація випускників освітньої програми галузі знань 06 Журналістика, спеціальності 061 Журналістика відбувається у формі державного кваліфікаційного екзамену й захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня бакалавра журналістики із присвоєнням кваліфікації: бакалавр журналістики.

Атестація здійснюється відкрито й публічно.