

**ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ
МАЙБУТНЬОГО МЕНЕДЖЕРА
В КОНТЕКСТІ СТУДЕНТОЦЕНТРОВАНОГО НАВЧАННЯ**

Наталія Беляєва (Полтава)

В умовах динамічних трансформацій сучасної соціально-економічної сфери актуалізуються питання професійної компетентності фахівця. Тому у системі освіти наразі є важливою проблема підготовки конкурентоспроможних кадрів для різних галузей і, зокрема, представників професій типу «людина-людина», здатних реалізувати себе як активні суб'єкти в складному процесі перетворень та відповідно до нових вимог.

Формування активного професіонала, на нашу думку, можливе лише через організацію активного суб'єкт-суб'єктного освітнього процесу підготовки та забезпечення студентоцентрованої моделі навчання.

Витоки студентоцентрованої моделі навчання сягають середини ХХ ст. у розробках американських учених J. Watson, B. Skin, R. Mager. Нині питання компетентнісного підходу та студентоцентризму активно досліджуються європейськими (А. Флауерс, Р. Кресінслі) та українськими (В. Захарченко, В. Луговий, Н. Подольчак, Ю. Рашкевич, Ю. Стародуб, Ж. Таланова).

Основними категоріями студентоцентрованої моделі навчання є компетентності та результати навчання. Ці два терміни на сьогодні є ключовими у Європейському просторі вищої освіти та динамічно впроваджуються й адаптуються до нашої системи освіти.

Згідно з методологією Тьюнінг результати навчання є формулюванням того, що, як очікується, що повинен знати, розуміти, бути здатним продемонструвати студент після завершення навчання. Можуть відноситися до окремого модуля або також до періоду та визначають вимоги до присудження кредитів [1, с. 7].

У свою чергу, компетентності являють собою динамічне поєднання знань, розуміння, навичок, умінь і здатностей. Розвиток компетентностей є метою освітніх програм[1, с. 8].

Освітня програма підготовки фахівців-магістрів зі спеціальності 073 «Менеджмент», спеціалізація «Управління навчальним закладом» передбачає вивчення курсу «Управлінська майстерність керівника закладу освіти».

Реалізація мети указаної нормативної дисципліни здійснюється у ході вивчення змістовних модулів курсу. Усього програмою передбачено 2 змістовних модуля («Особливості професійної управлінської майстерності керівника закладу освіти» та «Професійний імідж і стиль управління керівника-майстра»), на вивчення яких відведено 6 кредитів.

У процесі опанування курсом очікуються такі результати навчання за різними сторонами майбутньої професійної діяльності управлінця.

У знаньевій сфері – визначити зміст і значення управлінської майстерності для здійснення ефективного управління закладами освіти; Описати особливості менеджменту як рефлексивної суб'єкт-суб'єктної взаємодії; принципи, способи, методи, типи та стилі інноваційної управлінської діяльності менеджера освіти у взаємодії з підлеглими; Упорядкувати комплекс компетентностей менеджера освіти у системі управлінської культури.

Серед розуміння – класифікувати стратегії посилення згуртованості, підвищення ефективності освітньої організації; виділити ефективні теорії мотивації персоналу; побудувати ієрархію цілей у організації управлінського процесу керівником-майстром.

У контексті застосування знань – застосувати способи та засоби самоменеджменту в управлінській діяльності; організувати власну життєдіяльність, виробляти навички планомірної систематичної роботи та самовдосконалення; планувати зміст формування індивідуального стилю

інноваційної управлінської діяльності.

Із-поміж навичок аналізу – ілюструвати ключові компетентності інноваційного менеджера в процесі професійної діяльності; виділити механізми управління організацією на засадах професійної етики; класифікувати професійно-етичні якості за напрямками управлінської діяльності.

Із-поміж навичок синтезу – сформулювати особливості менеджменту як рефлексивної суб'єкт-суб'єктної взаємодії; установити зв'язок із принципами, способами, методами, типами та стилями інноваційної управлінської діяльності менеджера у взаємодії з підлеглими та мікрокліматом у колективі; поєднати функції управління та відповідні їм компетенції менеджера.

У процесі оцінювання – пояснити роль інноваційної діяльності освітньої організації (вдосконалення моделей корпоративного управління, нових технологій, стилів управління, створення ситуацій успіху); співвіднести формування іміджу сучасного керівника освіти та корпоративного іміджу закладу; передбачити ефективну траєкторію професійного росту керівника закладу освіти.

Тож, орієнтація на такі результати навчання у майбутніх менеджерів-магістрів, їх досягнення через гармонізацію в навчальному процесі базових теоретичних та практикоорієнтованих форм роботи сприяють формуванню навичок стратегічного мислення, вміння працювати як індивідуально, так і в колективі над поставленим завданням, підвищують відповідальність студента і розвивають інноваційність та ініціативність як ключові якості фахівця нової генерації.

БІБЛІОГРАФІЯ

1. Розроблення освітніх програм. Методичні рекомендації / Авт.: В. М. Захарченко, В. І. Луговий, Ю. М. Рашкевич, Ж. В. Таланова / За ред.

В. Г. Кременя. – К.: ДП «НВЦ «Пріоритети», 2014. – 120 с.

ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРА

Бсяєва Наталія Вячеславівна – кандидат педагогічних наук, старший викладач кафедри педагогічної майстерності та менеджменту імені І. А. Зязюна, Полтавський національний педагогічний університет імені В.Г. Короленка.

Коло наукових інтересів: професійна етика менеджера, іміджетворення майбутнього керівника і викладача, формування емоційно комфортного середовища навчальної та професійної взаємодії.