

ЗАСТОСУВАННЯ СКРАЙБІНГУ ПРИ ВИКЛАДАННІ ТУРИЗМОЗНАВЧИХ ДИСЦИПЛІН

Галина Зоріна, Ярослава Коробейникова (Івано-Франківськ)

Актуальними питаннями закладів вищої школи були і залишаються питання удосконалення методології навчання з метою забезпечення якості освіти. Активний пошук нових дидактичних підходів та засобів при використанні традиційних чи нетрадиційних методів навчання сприятиме підготовці фахівців, які володітимуть не тільки знаннями, вміннями і навичками професійної діяльності, а й формуватимуть у студентів стратегічне мислення, системний підхід до аналізу і вирішення реальних ситуацій.

Скрайбінг (від англ. scribe – «розмічати») – нова техніка презентації, винайдена британським художником Ендрю Парком. Це мистецтво відображати хід думок рисунками у реальному часі паралельно з доповіддю. Скрайбінг – інноваційна технологія, за допомогою якої можна привернути увагу аудиторії, забезпечити її додатковою інформацією та розставити акценти у доповіді. Ефективність технології забезпечується здатністю людського мозку мислити образами. Скрайб-презентація відображає ключові поняття розповіді та взаємозв'язок між ними. У працях вітчизняних авторів обґрунтовується доцільність використання скрайбінгу на різних етапах навчального процесу: на початку вивчення теми, при узагальненні вивченого матеріалу, у процесі розгляду окремих аспектів вивчення теми чи контролю вивченого матеріалу [1, с. 39-47; 2; 3].

Особливості підготовки фахівців з туризму полягають у необхідності найширшої візуалізації навчального матеріалу. Досвід розробки та застосування скрайбінгу у навчальному процесі підготовки бакалаврів та магістрів зі спеціальності «Туризм» свідчить про ефективність його використання як в лекційних заняттях, так і при проведенні практичних

робіт. Так як скрайбінг полягає у використанні специфічних графічних образів, виділимо основні його форми:

- візуалізація образів на основі асоціацій (подорож асоціюється з валізою, транспортним засобом, інвестиції – мішок з грошима);

- візуалізація за допомогою традиційних буквених символів (А – автостанція, Н – готель);

- візуалізація на основі цілісних образів у графічній формі (графіки динаміки туристичних потоків, відвідуваності закладів гостинності);

- візуалізація за допомогою блочного алгоритму (показ процесів організації турів, екскурсій, технологічних процесів обслуговування клієнтів у закладах гостинності, технології готельного та ресторанного господарства, логістичні процеси в туризмі тощо).

БІБЛІОГРАФІЯ

1. Візуалізація навчального матеріалу з використанням технології скрайбінг у професійній діяльності вчителя [Електронний ресурс] / Л. І. Білоусова, Н. В. Життєнєва // Фізико-математична освіта. – 2016. – Вип. 1. – С. 39-47. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/fmo_2016_1_6.

2. Скрайбінг як сучасна форма візуалізації навчального матеріалу [Електронний ресурс] / Т. В. Сорока // Географія. – 2015. – № 16 (284). – Режим доступу: <http://journal.osnova.com.ua/article/51806>

3. Скрайб-презентація [Електронний ресурс] / Л. М. Кошкина // Учительський журнал он-лайн. – 2015. – Режим доступу: <http://www.teacherjournal.ru/skrajb-presentacziya.html?start=12>

ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ

Зоріна Галина Петрівна – асистент кафедри туризму Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу.

Коло наукових інтересів: технологія гостинності, методи викладання. сталий розвиток територій.

Коробейникова Ярослава Степанівна – кандидат геолого-мінералогічних наук, доцент кафедри туризму Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу.

Коло наукових інтересів: моніторинг рекреаційного середовища, технологія гостинності, методи викладання, екскурсійна справа, сталий розвиток територій.